华南农业大学学报(社会科学版)
2003年增刊 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY (SOCIAL SCIENCE EDITION) Suppl. 2003

正确处理经济管理类研究生培养数量与质量的矛盾

——华南农业大学经济贸易学院研究生培养体会

中图分类号:FO;G642.0 文献标识码:B 文章编号:1672-0202(2003)S0-0168-04

随着高等教育的改革与发展,本科生和研究生办学规模迅速扩大,与以往精英教育相对比,存在着一个数量与质量、投入与产出的效益问题(矛盾),如何适应这一形势的变化,需要进行多方面的探索,在此,我们结合研究生培养的工作,作一个讨论。

一、改变观念,实现数量与质量双赢

1993年以前,华南农业大学经贸学院只有一个农业经济管理硕士专业招收研究生,一年招收的研究生只8~10人,三个年级加起来,还不到30人。研究生的教学与管理工作相当于"小农经济",根本没有规模可言。至2003年,我们学院已有1个农业经济管理博士,以及农业经济管理硕士、产业经济硕士、土地资源管理硕士、企业管理硕士、国际贸易学硕士和农业推广学位农村区域发展领域6个硕士专业招收研究生,一年招收研究生就达160多人,比10年前招收研究生的总数还多。

高等院校扩大招生,这是一个不可逆转的趋势。研究生规模扩大,带来一系列的问题,最为人们关注的就是研究生培养的质量能否有一个保证。不可否认,由于研究生规模的扩张,我们的师资、教学的硬件设施、图书资料等方面都相对吃紧。但是,我们不能消极地等待条件俱备之后再来扩大规模,不能因循过去研究生培养的模式。我们的观点是数量扩张不一定造成质量的下降,关键是做好研究生培养各个环节的工作。我们无法改变社会发展的趋势和潮流,但是,我们可以改变观念去适应社会发展的需要,实现研究生培养数量与质量的双赢。

二、借鉴本科生管理模式,探索规模化研究生教育的管理模式

研究生培养工作与本科教育是有本质区别的,不可能像工业化的流水生产线一样来培养研究生。不仅如此,西方发达国家对本科生的培养已经通过学分制、导师制等形式,加强学生个性化培养与发展。

问题是能否借鉴本科生培养的一些管理模式,运用到研究生的日常管理中来呢?我们认为是可以的。通过《华南农业大学经贸学院关于加强研究生培养的办法》、《华南农业大学经济贸易学院研究生培养与管理实施细则(试行)》的制订,把各项工作尽可能的制度化。具体而言,加强研究生管理又体现在以下三个方面:

(一)加强对研究生的管理

通过建立研究生班级制,把研究生的日常学习、生活纳入一个集体,对于培养研究生的组织能力和集体主义精神,提供一个良好的基础。

?1994-2014 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

(二)加强学术委员会对研究生培养工作的指导

在院学术委员会指导下,我院以学科为单位组织研究生入学考试的命题、建立试题库、制订研究生培养方案、进行研究生的论文开题报告等学术活动。

(三)加强导师责任制

研究生与本科生的一个比较大的差别就在于实行导师负责制,从研究生入学开始,导师就要因材施教,在各专业培养计划的大框架范围内,为研究生明确研究方向,根据研究生的特长制订修课计划、拟定学位论文题目、指导研究生完成毕业开题报告、安排调研工作、完成论文、完成论文答辩。

在以上三个方面加大了激励与约束的力度。对于研究生和导师来说,最大的、最根本的激励就是完成毕业论文通过答辩、获得学位。我们所有的工作,就是为了实现这一目标提供服务。对于不按培养计划执行、未能按照学位论文要求完成任务的研究生,不能参与答辩、不能授予学位,这是对导师和研究生的最大的约束和惩罚。

三、改进培养计划、培养满足社会需要的高层次人才

随着人才市场的成熟,光有一个硕士学位或博士学位并不一定能找到满意的工作,我们农业院校的经济管理类研究生的压力更大。研究生要适应社会发展的需要,必须从多方面做准备,其中研究生在读期间的课程必须为研究生的事业生涯打下一个比较好的基础,以此为出发点,我们从以下几个方面,大刀阔斧地修改研究生的课程安排。

(一)框定必修学位课,放开研究生选修课

除了外语、自然辩证法和马克思主义理论这几门教育部有统一的课时和学分要求的学位课之外,根据经济管理学科发展的要求,经济学、计量经济学、管理学作为研究生基本理论课,我们把这些课程定为2学分,作为必修课的课时数在40学时以上,其他课程一般为1.5学分,课时数在30学时左右。这样,对于学生选修课的数量就大大地增加了。

(二)鼓励跨学科、跨专业、跨学校选课

由于学科发展迅速,一个学校都很难在各个领域领先,必须有所侧重、表现出特色和专长。我们充分利用学校所在广州市五山高校区的优势,鼓励研究生根据自己研究方向的需要,跨学科、跨专业、跨学校选修课程,增加学术交流、培养复合型人才。

(三)重视研究生学习与研究方法的训练,鼓励和提倡学会学习

在新的培养方案中,我们没有保留经典著作选读这门课程,并不是认为这门课程不重要,而是重新设计这门课的学习方式。通过导师为研究生开列书单的形式,加强研究生对经典著作的学习深度和广度。

(四)开拓农业推广专业学位、农村发展领域专业人才的培养

由于农业推广专业硕士的研究生来源广泛,学科背景参差不齐。但是,这些研究生有一个特点是实践经验丰富,知道自己需要学什么。农业推广专业硕士学位,我们独立开办"农村发展领域"这一块,根据农业推广专业硕士培养计划,我们在保留主干课程不动的基础上,加强了经济管理、公共管理方面的内容,总学分不变,课程由原来的12门增加到15门。

2003年3月,在专业学位武汉工作会议上,学校研究生主管领导交流我们的做法,得到了与会领导的赞成。2003年7月,国务院学位委员会将农业推广专业硕士学位增设了农村区域发展领

?1994-2014 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

域。这是对我们工作的充分肯定。

四、充分发挥研究生的力量,与学科建设相互促进

2001年,我校获得了教育部农业经济管理重点学科建设单位立项,这对于经济管理学科来说,是一个机会,又是挑战。如何完成重点学科建设的任务,成为经济贸易学院工作的首要任务。

研究生招生规模的扩大,教学工作、研究生培养等方面的工作,大量消耗与占用了许多教学科研的资源,这是无法避免的现实。但是,只要我们积极地看待这种对教学科研资源消耗与挤占,找到学科建设与研究生培养的共同点,那么我们的工作就变被动为主动。

我们的措施是充分调动研究生这支生力军的积极性,鼓励他们参与到重点学科建设中来。具体做法是:

1、研究生参与重点学科立项的课题。每个专业和研究方向研究生,在导师的率领下参与学院学科建设的课题研究。

2、重点学科建设项目对研究设立招标课题,鼓励研究生独立开展科研工作。围绕重点学科建设的四大领域,采取学术委员会拟定课题和研究生自拟题目双向交流的形式,让研究生独立申报学科建设课题。获准立项的课题一般作为研究生学位论文的选题,充分发挥研究生导师和学术委员会的指导作用,既培养了研究生、又为学科建设作出贡献,一举两得。

3、学科建设不仅仅在科研方面,本科教育也是其中重要的内容。研究生参与本科教学和管理工作,对于提高研究生的教学能力和组织能力,是不可或缺的实践环节;另一方面,对于加强本科教学工作也是一个促进。研究生在担任本科教学、本科生助理班主任的工作都要进行考核,作为研究生实践课的学分成绩。

4、每年的学科建设出版经费当中,选择优秀的博士论文资助出版。这对研究生是一项十分有意义的激励措施。博士研究生的毕业论文能够获得资助,在国家重点学科建设项目系列出版,这项荣誉是难以用金钱来计量的,博士们知道人生能有几回搏?不仅如此,对于研究生导师也是一项重大的激励。

五、营造学术交流的平台,扩大学术交流

研究生招生规模的扩大,一方面我们鼓励导师为研究生提供学术交流的机会,另一方面是通过学院组织的形式营造一个学术交流的平台。学院研究生工作的根本出发点就是营造学术交流的平台,使研究生在读期间受到良好的学术熏陶和实践。

1、设立《经济学观察》,研究生在导师指导下,共同耕耘学术交流的园地。从2000年开始,我院研究生以研究生会学习部牵头,每年确立1~2个主题①,全院的研究生从不同角度对所确立的主题撰写论文,这些论文经过学术委员会的评阅,评选一、二和三等奖若干名,论文作为学术交流的成果结集印刷内部发行和赠送。从2003年起,《经济学观察》的学术论文,以《华南农业大学学报》(社会科学版)增刊的形式正式出版,籍此扩大学术交流的范围。

2、学术交流不能局限于学院内部,从2002年起,我院以《五山博士论坛》为舞台,面向全国的研

① 从本期学术活动之后,常设的主题是:(1)农村经济发展与政策;(2)农村经济组织与制度经济;(3)外向型经济与企业管理;(4)农产品贸易与农村金融;(5)新的学科增长领域。

?1994-2014 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

究生征文,以文会友,建立友谊,交流思想,提高学术水平。

3、开拓经济管理类研究生的科研工作"实验田",参与经济管理工作实践。在注重研究生加强理论修养的同时,我们还必须使研究生了解现实,不能从书本到书本。为此,我们与广东省的政府部门、企业建立了广泛的联系,为研究生的社会调研、学术交流提供机会。例如,与国家级农业产业化龙头企业——温氏食品集团——建立研究生实习基地,每年温氏食品集团提供研究项目、接待调研的研究生;与广东省经济研究中心、扶贫办建立研究中心,提供专项研究项目,使研究生具有主持研究和参与调研的机会,尽可能多地了解社会、了解现实。

4、运用先进的技术,实现图书资料的网络化、数字化。传统的图书资料,一人占用之时,他人无法共享。由于研究生人数增加,传统的图书资料还是需要的,但是跟不上发展的需要,为此,我们加大了电子图书资料的采购,并重点加强数字化图书资料建设。以满足研究生课题研究、文献检索的需要。

六、改进办学模式、促进专业学位研究生的培养

从2000年开始,在我们的研究生教育当中,增加了非全日制的专业学位研究培育——农业推广专业学位。与MBA教育相似,农业推广专业学位强调应用型高级人才的培养;与MBA不同的是这一学位的目标定位是多元化的,不是单一的工商管理人才,其中由我院主办的农村发展领域,面向农村工作的各级领导干部,除了课程设置要符合学员的需要之外,办学形式方面,与全日制的研究生还不一样,对此,我们采取了两种基本的做法。

1、利用周末上课,用一年左右的时间完成学位课和选修课的教学,使学员修满学分。这种办学形式主要是针对广州市以及广州市附近的学员。

2、在深圳、湛江、中山等地举办教学点,派出教授用集中授课的形式,完成研究生学位课和选修课的教学。

农业推广专业硕士农村发展领域的开拓,通过研究生与导师的沟通,加强了学院与地方的联系,对于学院来说是一个走向社会、了解社会、服务社会的途径,对于地方来说,相当于导入了高校的智力资源,是一个教与学相互促进、理论研究与实务相结合的形式。

总的来说,面对研究生扩大规模和学科门类增加的现实,我们做了一些工作;但是,还要勇于探索和实践 ,不断地改进我们的工作,使研究生培养工作更上一个台阶。

(执笔人　赖作卿)

?1994-2014 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net