华南农业大学学报(社会科学版)
2004年第2期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No.2 2004
(第3卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol.3)

广东省农产品出口贸易的现状和对策

洪少朋, 骆浩文, 牛孝国

(广东省农科院 科技情报研究所,广东 广州 510640)

摘 要: 广东省是农产品出口大省,中国加入WTO势必对其农业发展产生重要的影响。通过分析我省农产品出口的发展现状,总结我省农产品出口的特征,判断和归纳我省农产品出口贸易中存在的问题与面临的形势,在此基础上,提出扩大我省农产品出口规模的发展对策。

关键词: 农产品; 出口贸易; 广东省; 现状; 对策

中图分类号: F752.62;F762 文献标识码: A 文章编号:1672-0202(2004)02-0049-04

广东省是农产品出口大省,中国加入WTO势必对其农业发展产生重要的影响。国外技术壁垒、"绿色壁垒"正在削弱或部分抵消了中国传统出口产品的优势,一些发达国家凭借其在科技管理、环保等方面的优势,设置了以技术、标准、合格评定程序和检验检疫措施等为主要内容的技术性贸易壁垒。近几年来,我们的农产品出口屡屡遭遇国外技术贸易壁垒,而国外农产品则不断占领国内市场。因此,积极发展农产品出口,进一步振兴我省农产品对外贸易,特别是进一步扩大出口规模,已成为发展我省农业生产的重要任务之一。

一、我省农产品出口贸易的发展状况

(一)我省农产品出口贸易的总量特征

广东近几年的农产品出口总量一直在增长,但是增幅还未能使出口量达到全国第一。2002年,广东省农产品出口19.30亿美元,比2001年增长6.8%。自1999年开始,广东省农产品进出口开始出现贸易逆差,至2001年进出口逆差达到3.15亿美元,2002年进一步扩大到4.33亿美元。近年来,广东省的外贸出口总值保持稳步增长态势,农产品出口也连年增长,但农产品出口总值占广东外贸出口的比重却呈现逐年下降的趋势,从1998年占2.5%逐步下降至2002年的1.6%。

(二)出口农产品的结构特点

在我省农产品的出口中,畜禽、水产品、水果、蔬菜、食用植物油是较大宗的五大类,占据全省农产品出口总额的40%;农产品加工增值程度低,加工出口份额所占比例极低。广东绿色食品在数量和规模上发展迅速,产品出口取得较快的发展,在农产品出口贸易中具有良好的对外竞争力。新兴产业如花卉等产品出口额得到极大提高,广东花卉资源相当丰富。目前全省周年栽培的花卉品种达1500多个,有闻名全国的陈村花卉世界、芳村花卉世界和珠江三角洲的百公里的花卉长廊,花卉产品出口额逐年上升,2002年出口额达1794万美元,是我省农产品出口增长较快的一类产品。广东东农产品出口大宗优势品种较少,2002年出口超亿美元的仅蔬菜一种,出口值为1.9亿美元。

收稿日期:2004-01-16

作者简介:洪少朋(1963-),女,广东省汕头人,广东省农科院科技情报研究所副研究员.

(三)农产品出口的市场结构

长期以来,广东农产品对香港、澳门出口均占出口值六成以上。除港澳市场外,近年来广东农产品在开拓国际市场方面也取得了良好成绩,农产品出口范围已扩大到150多个国家和地区。港澳台、美国、日本、印尼、马来西亚、新加坡、韩国、加拿大是我省农产品贸易的最重要伙伴。

(四)出口农产品的地区分布

农产品出口主要集中在珠江三角洲,珠江三角洲、东西两翼和粤北地区贸易差距越来越大。珠江三角洲是广东经济最发达的地区,也是农业、农村经济发展最快的地区,毗邻港澳,农产品精深加工业比较发达,出口占绝对优势,而东西两翼和粤北山区农产品产量大,东西两翼海洋渔业资源丰富,粤北山区有发展绿色食品生态环境的优势,但它们出口数量则较少。

二、我省农产品出口贸易中存在的问题与面临的形势

目前我省农产品出口遭受欧美等国严格的技术检验标准和"绿色壁垒"的限制,农药残留和重金属、抗生素等指标达不到进口国的标准要求,加工增值程度低,缺乏大宗优势农产品,出口市场过度集中,农产品出口价格下降,这些都削弱了广东农产品出口的竞争力。

(一)农产品加工业发展滞后

我省农产品种类齐全,不少具有国内外不可替代的独特性,但深度和广度加工却很不够。从广东近几年出口较大的品种可知,很多产品都是初级产品,加工品出口份额所占比例极低。目前,我省农产品加工率只达30%左右,而发达国家达到70～90%。其中粮蔗等粗加工占了相当比重,一些大宗优势农产品加工率低。在农产品加工业中,果蔬保鲜业更明显落后,加工能力不足,设备工艺落后,产品档次不高。此外产后产值与采收时自然产值的比,也低于美国等发达国家。全省农产品加工业产值与农业产值之比不足1:11,与发达国家的差距更加明显。这一切表明,我省农产品加工业尚处于初级水平,远不能成为我省农产品国际贸易中的主要出口力量。

(二)出口市场集中,增大贸易的风险

目前广东农产品的出口市场主要在东南亚,广东农产品较少出口到日本、韩国市场,特别是美、欧等国市场,国际市场特别是远洋市场开拓存在较大困难。1995年以来,广东省农产品出口到150个国家和地区,亚洲市场仍然占主导地位,2002年我省农产品出口亚洲市场占出口额的77.8%,北美洲占15.4%。我省农产品出口额最大的前七个国家和地区分别是香港、美国、日本、印尼、澳门、马来西亚和新加坡,出口额之和达到22.7亿美元,占我省农产品出口的84.6%。但我省农产品在欧洲市场的占有率却难以提高,原因在于欧盟市场是绿色壁垒的发源地,广东省农产品难以突破其市场的技术准入限制。市场的过于集中化隐藏着较大的市场风险。广东对香港单一市场出口占广东农产品全部出口的近六成,由于近年来香港经济不振,输港禽畜产品、蔬菜等明显下降,对香港市场的出口下降,直接影响广东农产品出口的下滑。另外,广东农产品对邻近的东盟国家出口大幅下滑,也直接导致广东农产品出口的下降。1995年以后,农产品出口价格一直在下降,这也是广东农产品竞争力缺乏的因素之一。

(三)产品质量差、卫生检疫问题导致出口受阻

园艺产品、畜产品、水产品为广东省出口的主导产品,但由于质量标准和安全水平不高,直接

影响着产品的出口。我省农产品的质量标准与国际标准有相当大的距离,检测水平落后,难以为质量标准提供依据。这主要表现在:(1)初级农产品因缺乏严格与细致的分级分类而没有足够的多样性;加工型农产品的多样化与发达国家相比,又还有一定的差距。(2)农产品品质与发达国家相比有较大差距,发达国家在种植业与养殖业方面基本实现了良种化,在加工产品方面实现了功能化,但广东还未能做到。(3)农产品在达到国际安全健康标准方面存在相当大的差距。这一点既体现在农产品的内在成分(如化学残留物,菌类总数等)上,也体现在农产品的包装上(包装材料,包装方式)。这些都已日益成为广东农产品进入国际市场,尤其是欧、美市场的主要障碍。如因兽药残留超标,广东省动物源产品对美国、欧盟、日本等国的出口缩减,活动物产品出口从 1995 年的 2.11 亿美元下跌到 2002 年的 1.26 亿美元,下降了 40 %。

(四)技术贸易壁垒制约农产品出口的增长

广东开展农业标准化工作 3 年,已经制定大宗农产品和优势农产品农业地方标准 273 项,但技术性贸易壁垒仍然是影响农产品出口的主要障碍。我国农业因为生态环境恶化,病虫害频繁,农药的使用十分普遍,有些农民使用的农药毒性较大,在农产品中的残留严重。由于我国农产品产地和生产者分散,不便于管理和标准的执行,生产出来的农产品的颜色、规格和农药残留都各不相同,出口的农产品无论是卫生标准、品质质量、加工、包装、口感等方面都没有达到进口国的要求,导致农产品整体质量水平不高,国际市场竞争力弱。在《WTO 农业协定》的条件下,西方发达国家如美国、日本、欧共体等国家和地区,为了加强对本国农业生产者利益的保护,利用卫生安全、质量认证、标签、包装、环境保护、计量单位等设置技术性贸易壁垒,来限制外国产品进入。其中,最常用、影响最大的是利用卫生安全设置技术壁垒。如欧盟对在食品中残留的 22 种主要农药制定了新的最高残留限量,仅日本农药残留项目就从原来的 27 种增加到 60 多种。据国家有关机构 2003 年对全国 31 个省和 5 个计划单列市的调查显示,受技术性壁垒影响的农产品外贸企业达到 70 %,估计损失金额超过 2002 年的 50 %。其中,全国农产品出口大省广东和山东受影响最大[1]。

三、扩大我省农产品出口规模的发展对策

在加入 WTO 新形势下,面对国外优势农产品进入国内市场的压力,新的形势要求我们要积极防范进口冲击,还要主动出击,在激烈的竞争中取得主动权。扩大农产品出口有利于促进整个外贸出口的发展,更重要的是实现农业发展,增加农民收入,解决农村劳动力就业问题。

(一)强化政府的宏观调控与引导

(1)我国政府农业部门只管生产,产品出口由外贸部门负责,政府各部门在组织出口方面配合不好,不能适应当前经济全球化的发展要求

因此,要加强政府各有关部门的协调配合,特别是在省一级,要重新整合政府在规划、生产、外贸、科研、检验、检疫、防治等各方面力量,加强组织农产品出口的工作力度。

(2) 强化对农业的支持保护政策

充分利用世贸组织“绿箱政策”,加快建立和完善符合 WTO 规则的农业“绿箱政策”体系。继续加大对农业基础设施建设、农业科研教育、培训推广、检验服务、生态环境等的支持,改善农业生产条件,保护生态环境。

(二)建立出口农产品生产基地,推广“出口企业+出口基地+农户+标准”的外向型产业化模式,推进农业产业化经营

根据我省农产品出口的潜力和现状,建议建立绿色蔬菜、岭南水果、畜禽、水产品、南药产品等一些劳动密集型的农产品出口生产创汇基地,推广“出口企业+出口基地+农户+标准”的外向型产业化模式。在珠江三角洲发展出口创汇型农业产业,建立园艺、水产和禽类生产基地及出口基地;在粤东建立名优茶、优质水果、水产等生产加工基地;在粤西建立蔬菜、水果和肉牛等生产加工出口区;在粤北建立烟、杂果、肉牛、生猪、食用菌等生产基地;在山区发展绿色食品产业,建立南药、水果等生产基地。基地建设的主要内容包括:品种的引进与改良,产地环境建设,农业投入品监管,产品质量监测与检验,动物卫生检疫和疾病防治监测站建设,植物检疫站和病虫害测报站建设;基地内实行专业化生产、标准化管理、产业化经营。

(三)积极开拓出口市场,推进市场多元化

从我省农产品出口市场结构来看,我省全部农产品出口地区过于集中亚洲。对此,在开拓农产品出口市场方面,应在巩固亚洲出口的传统市场,特别是港澳市场,同时发展美国、欧洲市场,积极开拓俄罗斯、东欧、印度、非洲、拉美、中东等潜在市场和新兴市场,加强与东南亚国家的经贸合作,努力扩大广东农产品输出。通过出口龙头企业产业化经营,指导农民进入市场,把农产品带到国际市场。需要研究市场特点,积极开拓多元化的市场战略,组织出口企业参加国际贸易展览、展销会、促销会,开展名牌产品的宣传与推介活动,提高农产品在国际市场的知名度和占有率。

(四)健全农产品质量标准体系

根据WTO、TBT措施和SPS措施的国民待遇原则,一国进口产品应与本国同类产品享有同等待遇。西方发达国家依托经济和技术优势制定严格的质量标准,以保护国内产品市场,而我国质量标准才初步形成,其标准远落后于发达国家。因此,我省要针对农产品主要出口国家和地区农产品质量标准,以大宗农产品、出口创汇产品、高附加值产品等为重点,制订从生产、加工到流通环节的标准。我省农产品要打破绿色壁垒,进入国际市场,最根本的办法就是按照WTO的有关要求,保护农业环境,推行绿色食品、有机食品认证,建立以无公害食品、绿色食品、有机食品为主要内容的农产品质量安全认证体系。对我省有竞争优势的产品,如荔枝、龙眼、名优茶、水产品、南药及其制成品等,实行质量认证制度,在农产品生产加工企业实施ISO9000、ISO14000认证制度,帮助企业通过HACCP注册,确保出口农产品符合国际市场安全要求。

(五)建立农产品出口预警信息系统

我国加入WTO后,国内与国际农产品市场的关联度明显增加。跟踪研究国际市场消费的需求和趋势,制定出具有针对性的农产品对外贸易策略,组织力量搜集并发布农产品出口主要数据及主要市场情况、政策信息、进口国有关技术法规、标准、检验检疫措施,建立农产品出口预警系统,为出口企业、农户提供农产品出口贸易信息等咨询服务。

参考文献:

[1] 郑 圩,梁健明.广东将全面推进农业标准化体系[N].《人民日报(华南新闻)》,2003-12-31.

Present Situation and Countermeasures on the Export Trade of Agricultural Products in Guangdong Province

HONG Shao-peng, LUO Hao-wen, NIU Xiao-guo

(*Guangdong Academy of Agricultural Sciences, Guangzhou* 510640, *China*)

Abstract: Guangdong is a large export province in agricultural products. With China's entry into WTO Guangdong's agricultural development will surely be influenced greatly. At present, export trade of agricultural products in Guangdong Province have met with strict detection standard limitation and "Green barrier" set by the import countries. As many agricultural products contains high degree of pesticide residues, heavy metal content and antibiotics content and can't meet the standards, the competitiveness of agricultural products in Guangdong Province has been weakened. This paper studies the current development of the agricultural product export, summarizes the characteristics of agricultural product export and analyzes the problems existing in agricultural product export trade and the domestic and international situation that agricultural export trade is facing. The countermeasures to enlarge the export scale of the agricultural products in Guangdong Province have been given.

Key Words: Agricultural product export; Guangdong Province; Present situation; Countermeasures