华南农业大学学报(社会科学版)
2005年第1期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No. 1 2005
(第4卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol. 4)

论高校体育教学中美育教学的重要作用

夏 兰, 李 莉, 朱石燕

(华南农业大学 体育部, 广东 广州 510642)

摘 要: 社会求职竞争中"用"与"求"双方潜意识中均存在着的求美、唯美的思想冲动正在影响着人们的某些行为。在普通高校体育教学中进一步加强美育教学,符合德、智、体、美全面发展的教育改革指导思想和现代社会对大学生综合素质的需求原则。

关键词: 普通高校; 体育教学; 美育教学

中图分类号: G807.4 文献标识码: A 文章编号: 1672-0202(2005)01-0148-04

一、引言

我国学校教育的目标正在从过去的"德、智、体"全面发展定位于"德、智、体、美"全面发展,这是一个富有深刻的时代特征和观念认识的转变,就此赋予学校体育、特别是普通高校体育教学目标的调整,形成了目前普通高校体育教学改革的新气象。大量与美育有关的体育选项课程在各高校普遍开展,极大地调动了广大学生积极参与的热情,这种教与学双方自觉或不自觉的空前热情,在一定程度上反映了现代社会中普遍存在于人们潜意识中的"漂亮者生存"[1]的心理认同感,也即在"用"与"求"双方主体意识里,认为"美者"更易获得对方的偏爱而取得成功,换句话说,因为"爱美之心人皆有之"的潜规律影响着人的某些决策和决定。对于个人而言,特别是求职者,为了获得更好的职位(职业),充分拓展个性(个体)价值,美的言、行、体、质成为在"才"基础上的共同追求。所以,这里的"漂亮者"所指,既有对人在通常意义上理解的外貌、形体、气质、姿态在不同时代被大众认同(或接受)的标准,当然也包括了对人由人性化的生理与心理共融产生的"性感"特征,也有更广含义上的符合社会道德价值取向和社会政治思想定位的心灵美、人品美的内涵。因此,在普通高校体育教育中应进一步加强美育教学。

二、社会竞争中美的作用与对高校体育教学的美育需求

美是什么?可能自美学理论研究至今,没有哪一位学者能给她一个完整或者说是准确的学术定义[2]。的确,关于"美"的定义,争论了几百年、上千年,仁者见仁,智者见智。但是"美"确实存在于我们每个人的心里。不同时代、不同国家、不同宗教、不同文化背景下,大众的美学欣赏标准不尽相同。然而"美"还有超越这些社会的或文化的背景的一些共同内涵。当这些内涵与不同社会背景的美学欣赏标准整合后,形成了大众普遍自觉与不自觉的对美的愉悦感的认同标准[2]。美在人们的潜意识中悄悄地或者公开地影响着现代社会中求职竞争的取舍。在现代社会中,当相同才能或职业水准的对象竞争同一岗位时,往往是那些在主考官和考察团成员第一印象中获得美感愉悦的竞争者将最终取胜。此时失败者能说什么呢?爱美之心人皆有之,谁都愿意与自己心悦的朋

收稿日期: 2004-07-28

作者简介: 夏 兰(1958-),女,华南农业大学体育教学部讲师,主要研究方向为高校体育教学.

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.

友或同事一起工作。

这一竞争求职中“美”所起到的客观作用, 似乎很不公正。竞争中的公正是唯贤是才、唯才是用, 但“美”在这里进行了非理性的干扰, 尽管不起决定作用, 但确实在悄然地或公开地发挥作用。例如长期以来已为人们在认知上接受的那些代表公司、单位社会形象的“礼仪小姐”、“礼仪先生”和近年来在招聘市场中流行的“外表包装”、“第一印象”等。于是所有的求职者, 为了竞争受聘, 都不得不注重自己第一印象的美感: 以资料的、照片的、见面的、交谈的各种形式传递美的信息, 以至于目前不少大学生在求职过程中过于注重外在形象, 而忽视了美的内在感染力, 导致流于形式, 甚至花哨、公式化的自我包装, 给人以虚假的印象。由此给高校体育教学提出了一个值得深思的问题: 体育教学的美育目的与内容到底是什么?

目前在许多高校的体育教学中已开出的健美操、形体训练、体育舞蹈、艺术体操、溜冰、轮滑等与美育教学关系密切的体育选项课程, 多数直接或间接与形体的外在美育有关。但一个无法否认的事实是: 任何人, 不管她或他是否具有天生的丽质或强健的体魄, 经过一段时间的上述课程的系统训练后, 曾经或经常接触的朋友或同事会明显地“感觉”[3] 到, 她或他已面貌一新, 较有气质了。这是外在美育训练带给学生最直接的效果, 也是美育训练送给参与者的一份厚礼, 一份增强她或他在今后求职竞争中取胜的自信心和感染力。进行体育美育教学的一个直接目的即在于此, 这也是如今大学生广泛热衷这类体育选项课程的主要原因之一。

三、高校体育教学的美育目的、内容与作用

我们认为, 在高校体育教学中进行美育教学的目的仍然是使学生在德、智、体、美全面发展, 其中的美主要是指使学生发展和提升外在的形态、姿态美, 并在此基础上与品德、智慧、健康、精神相统一的和谐美。

对在高校体育教学实践中加强美育教学的认识, 既直接受到国家对学校教育制订的指导思想和教育目标的影响, 也将影响国家对学校体育指导思想和教育目标的修改和调整。

在过去的国家教育目标和学业管理中, 体育课对普通高校大学学生而言, 是与德育、智育并存的三大内容之一, 它作为必修课, 要求学生通过考试才能获取相应学业的认可。这一教育目标和学业管理的要求是基于国家对学校体育课教学制定的指导思想而确定的, 这在《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中强调得非常明确: 健康体魄是青少年为祖国和人民服务的基本前提, 是中华民族旺盛生命力的体现, 学校教育要树立健康第一的指导思想, 切实加强学校体育工作。由此, 将“健康第一”的教育目标放在了学校体育、包括普通高校体育教学的首位[4, 5]。

但是, 在体育课中如果只是注重身体素质、体育技能的训练和体育知识、方法的教育, 就只能或最多赋予学生今后在职业竞争和工作生活中具有“健康”的体质基础和为继续保持“健康”进行身体锻炼、身心娱乐的方法和知识。显然, 在当今社会激烈的竞争求职和工作压力下, 仅仅达到学校体育教育的一般化的社会要求还是不够的。今天, 提倡素质教育已开始成为全国上下呼吁进行学校教育改革的共识, “素质”教育是一个具有更为广泛内涵的教育指导思想, “健康第一”的教育目标已被“素质”教育的指导思想所取代。

如果将学校体育目标置于“素质”教育的指导思想下去理解, 以前的“健康体魄”的范畴就应该包括美育的尺度。因为对于每一个学生而言, 仅仅达到狭义的“健康体魄”和具有了初步的体育知识和兴趣, 这种大众化的体育基础是不容易成为个人优势的。从另一角度理解, 就每一个具体的

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.

学生而言,“健康”的身体还可以采取其它形式来获得,不一定要认真通过体育课的学习;“健康”的知识和技能、方法也可以随时按个人需要有目的地自学获取。这就是目前在一些普通高校,特别是在一些理、工、农、医、文、法类等专业的学生和老师中,重专业轻体育的思想根源。显然,如果在“健康体魄”的体育教学中更多地融入美育教学,无疑将更能增加学生对体育课的兴趣,提高学生的全面素质和今后竞争求职的优势。据此观点可以认为,现在学校体育教学的教改工作应该加强对体育课美育教学内涵的探讨。

对体育课教学中注入美育内涵的理解,过去也有一种观点认为健康就是美,但这只是美的内涵中的一部份。如前述,美的愉悦感是在一个复杂的、主客观互动的、理性的与非理性的、社会的与文化的和个人的价值取向下形成的[6]。大学生群体(包括更高层次上的就学者)是今后的社会精英阶层或中坚力量,也代表了国家、民族、社会的面貌和进步的主流,换言之可以称得上是国家、社会的形象代表。在此给人的“形象”应该是包括健康在内的、具有更为深刻内涵的美学意义上的形象美。所以,对高校体育教学目标和内容的改革应该是体育与美育并重的原则,这与国家教育部体卫艺司司长杨贵仁在2002年度学校体育卫生处长工作会议上的工作报告中强调的相一致,他认为对学校体育指导思想的改革目标之一就是要“坚持健康教育和审美教育的思想”[7]。从这个意义上讲,美育在高校体育教学中应该得到更进一步的重视。

在以上认识基础上,需要讨论的问题就是在普通高校体育教学中的美育内容。

在过去,我国普通高校教育的内容主要由三大块组成:一是德育教育,即学生的政治思想、品德情操、社会公德教育。二是智育教育,即由公共课、基础课、专业基础课、专业课组成的大学核心课程体系,这实质上是目前高校培养社会需求人才的硬件支撑。学生能否毕业,毕业后能否在双向选择中各尽其才,学校教育作为一种产业的新概念,衡量高校专业设置及教育成功与否,关键的评价硬件也在这一部分。三是体育教育,学校培养的学生,是向社会推荐就业的人才,应有健康的身心作保证,才能适应高速度、快节奏的现代化社会的需求。不言而喻,对于一个复合型人才,这三者缺一不可。现在又在此基础上提出美育教育、情商教育,更深刻地反映了社会需求对复合型人才模式的构成特征。

在普通高等学校中与美育相关的课程有很多。音乐、绘画、舞蹈、美学理论、美学欣赏等艺术类和美学类专业课程,服装、广告、形象设计、多媒体艺术、装饰、装修甚至诸如园林设计、建筑设计等课程,应该由相关专业院系以公共选修课的形式开出。那么,包含在体育教学目标与内容之中的美育学内容应该是哪些呢?以目前普通高等学校体育教学中对美育教学的分工范畴,可能仍然应该是更多地偏重于对学生进行与形体美、姿态美相关的美育训练,以求在娱乐中达到健身与美育的目的。但它们的内在功能却是多重性的:首先可以改观受训者的内在气质,提高艺术行为、艺术鉴赏的修养水平,增强学生适应现代化社会需求和求职竞争的自信心;其次是美育训练与健康、强体,掌握体育锻炼方法,了解与培养对竞技体育的兴趣和爱好等体育教育目的发生融合后,将使学生迸发出新的特质,这就赋予了学生客观的内在与外在美的统一;更重要的是当这种客观的美与高尚的品德情操、强烈的爱国敬业精神相统一,不就是我们所要求的在“德、智、体、美”全面发展的合格人才吗?这样的人才,在社会求职竞争中将成为用人单位的理想人选。

因此,高校体育教学今后应更进一步加强美育教学,同时在师资结构、教师素质上也应该注重引进、配置与美育相关的人才,提高原有师资美育理论与美育教学的水平,以适应现代高校体育教学改革不断发展和创新的要求,为社会培养高素质的合格建设人才。

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.

参考文献:

[1] [美] 南西·埃特孝夫著, 盛海燕, 刘雪芹, 张　进译. 漂亮者生存[M]. 北京: 中国友谊出版公司, 2000.

[2] [美] 鲁道夫·安海姆著. 审美的起源, 审美鉴赏和审美态度[A]. 中国社会科学院哲学研究室编. 美学译文(2)[C]. 北京: 中国社会科学出版社, 1982: 1－21.

[3] [美] 乔治·桑塔耶纳著. 美感[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1982.

[4] 刘　刚. 高校体育在"健康第一"指导思想中的地位与作用[J]. 体育科学, 2002, (4): 105－107.

[5] 廖文科. 树立"健康第一的"指导思想, 切实加强学校健康教育工作[J]. 中国学校体育, 2000, (2): 卷首.

[6] [美] 托马斯. L, 贝纳特著. 感觉世界[M]. 北京: 科学出版社, 1985.

[7] 刘亚平. 励精图治, 携手未来——2002 年度学校体育卫生处长工作会议在京召开[J]. 中国学校体育, 2002, (2): 6－7.

The Importance of PE in Aesthetic Education of Universities

XIA Lan, LI Li, ZHU Shi-yan

(*Department of Physical Education, South China Agricultural University, Guangzou* 510642, *China*)

Abstract: Enforcing aeschetic education in PE in colleges and universities accords with the guiding thoughts of education reform and the demands of modern society on the overall quality of college students.

Key Words: colleges and universities; PE; aesthetic education

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.