华南农业大学学报(社会科学版)
2006年第1期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No. 1 2006
(第5卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol. 5)

广东农业企业经营风险的成因与对策

杨 春[a], 张岳恒[b]

(华南农业大学 a. 党委办公室; b. 经济管理学院, 广东 广州 510642)

摘 要: 从宏观与微观两个层面, 对广东农业企业经营风险的成因进行了深入分析, 并对防范广东农业企业的经营风险提出了具体的对策与建议, 以期达到降低广东农业企业的经营风险与推进广东农业企业可持续发展的目的。

关键词: 经营风险; 农业企业; 广东

中图分类号: F324 文献标识码: A 文章编号: 1672-0202(2006)01-0032-05

经营风险是企业经营中许多不确定性因素所造成的实际收益与预期收益相背离, 从而使生产者遭受经济损失的现象[1]。广东农业企业目前面临的经营风险主要有自然风险、市场风险、资产风险、技术风险、制度风险等种类。广东农业企业经营风险的主要特点是种类多、范围广、程度深、风险频率高、区域性明显、风险承担者呈细小性与分散性; 市场风险呈现显著加大趋势, 农业技术风险进一步扩大, 信贷风险成为新的风险品种; 风险防范意识淡薄, 缺乏风险管理的市场运作机制等。广东农业企业经营风险带来的主要危害是影响面广、潜在危害大, 导致经济的波动和资源的浪费, 影响资源的合理配置与生产结构调整, 阻碍企业核心竞争力的提高等。因此, 分析广东农业企业经营风险的成因, 寻求防范广东农业企业经营风险的对策与措施, 对解决广东的"三农"问题和推进广东经济与社会的可持续发展, 都有重要的现实作用与深远意义。

一、广东农业企业经营风险的成因分析

(一)影响广东农业企业经营的宏观因素

1. 宏观经济政策的影响

随着广东农业产业结构的调整, 农村经济开始从单一结构向多元产业结构转变。从1978年至2002年, 第一产业产值比例由68%下降至30%左右, 而第二、三产业产值比例由32%上升到70%左右, 呈现出明显的农业比例下降, 非农产业上升的趋势(见表1)。在农业内部, 种植业与林牧渔产值的比例由1978年的6:4改变为2002年的4:6, 而种植业内部的粮经比已达6:4。这种结构反映广东农业和农村经济进入了新的发展阶段, 为广东农业企业的发展创造了有利条件, 同时也带来新的经营风险。

2. 国际农产品价格的变化

20世纪90年代以来, 经济全球化的趋势大大加强, 每个国家不同程度地成为世界生产的一部分, 形成了世界性的生产网络。而我国人多地少, 由于受生产规模的制约, 农产品单位生产成本高, 在国际市场上处于竞争劣势。就广东目前的农产品市场基础而言, 广东农业企业普遍生产规模小, 市场基础薄弱, 农产品质量较差, 品种混杂, 特别在产品精、深加工方面, 大多数农业企业没有抗御市场风险的能力, 有被外来产品排挤和取代的危机。随着我国加入世贸组织, 国内农产品

收稿日期: 2005-10-22

作者简介: 杨 春(1969-), 女, 华南农业大学党委办公室助理研究员, 硕士, 主要研究方向为农业经济、教育管理.

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.

价格将随着国际市场价格的变化而变化, 在我国农业基础相对薄弱, 农产品保护机制尚不完善的情况下, 对农业企业经营将带来深层次影响。

表 1　1992—2003 年广东省农业生产总值

年份	总值(亿元)	增长率(%)	占 GDP 百分比(%)
1992	465.83	—	19.03
1993	559.67	20.14	16.31
1994	694.65	24.12	15.38
1995	868.99	25.10	15.16
1996	941.73	8.37	14.45
1997	986.82	4.79	13.49
1998	1004.92	1.83	12.69
1999	1021.30	1.63	12.07
2000	1000.06	—2.08	10.35
2001	1004.35	0.43	9.43
2002	1032.80	2.83	8.78
2003	1093.52	5.88	8.03

资料来源:《广东统计年鉴》, 中国统计出版社, 2004 年。

3. 市场信息不灵

广东省的农业信息化建设已进入了快速增长期, 信息技术的应用日益深入, 信息化建设多项指标在全国名列前茅。但也存在着农业信息化基础工作发展极不平衡的状况, 珠江三角洲与山区县市差距剧大, 有些地区农业信息化水平甚至低于全国平均水平。许多山区镇信息应用几乎还是空白, 多数乡镇基本上没有电脑。基层既缺少信息收集、信息处理、信息传播的软硬件设备, 也由于经费投入少, 培训机制不完善, 缺少能够主动、科学地进行信息管理的人员, 农业信息网络人才相当缺乏。以至于市场信息资源匮乏、滞后, 全省各种农业数据库的建立、农业管理信息系统、农业决策支持系统和专家诊断系统等的开发大多尚为空白, 还有待进一步加强。

4. 土地流转制度的局限

主要表现在农村土地流转机制滞后, 土地流转不畅方面。目前广东省土地流转机制尚未完全建立, 土地使用权主体、风险主体界定不严, 农地产权关系不清, 责权利关系不明确。土地使用权流转中, 有些土地使用权转受方缺乏法制意识, 反复无常。一些地方政府为了推进农业产业化经营和规模经营, 违反政策规定, 强令农民转让承包地, 侵犯农民的土地承包权益。加之缺乏土地流转中介机构, 土地流转服务体系不完善, 缺乏相关的地价评估测算体系, 使得地价核定不科学, 从而导致各种干扰和侵权行为时有发生。由于农村土地制度产权关系的不确定性, 导致土地流转交易成本过高, 大大提高了广东农业企业的运营成本, 增加了农业企业的经营风险[3]。

(二)影响广东农业企业经营的微观因素

1. 经营者综合素质偏低

根据 2003 年对广东 128 家农业企业进行的调查结果显示, 广东省农业企业家普遍学历不高(见表 2), 学管理出身的比例更低, 不少企业主对资本运营、国际市场经营以及财政、金融、科技、法律等方面的专业知识很陌生。一些农业企业家虽然有一定的资金实力和经营能力, 但面对日益激烈的现代市场竞争, 往往缺乏良好的心理素质和人格素质, 制约了农业企业进一步发展, 甚至导致广东省有些农业企业迅速衰落。有些农业企业沿袭创业初期的家族式管理方式, 没能建立健全现代企业制度。一些农业企业按血缘关系划圈子, 重亲不重才, 非血缘关系的人才进入不了企业的

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.

核心管理层。

表2 2003年广东省企业职工和企业主的文化程度状况 单位:%

主体	小学	初中	高中	大专以上
企业主	3.13	17.97	54.68	24.22
企业职工	12.45	44.65	30.87	12.03

资料来源:根据2003年对广东128家农业企业进行的调查结果计算得出。

2. 企业经营规模较小

据广东省2002年组织的产业化调查显示①,农业企业从业人数在50人以下的企业占总数的90.1%,500人及以上的仅占总数的0.9%;全省具有较大规模的1152个农业企业中,省级和国家级农业龙头企业115家,占不到10%,其中销售总额在亿元以上的仅有42家,5亿元以上的3家,亿元以下的占绝大部分。广东相当部分地区,尤其是除了珠江三角洲、沿海发达地区以外的山区、经济发展落后地区,农业龙头企业少,农业加工企业少且规模小。大部分的农业企业与农户之间没有建立稳固的利益调节机制,农户与企业的风险和利益关系不密切;多为分散经营,组织程度和管理水平低,生产和经营方式落后,加工能力低,流通环节滞后,农产品加工流通不出去,造成中间利益流失,既不适应农业产业化的发展,也影响农户的积极性和农业企业的稳定发展。

3. 产品科技含量不高

根据测算,广东省农业科技进步贡献率只有40%,即使经济较发达的珠江三角洲也只有50%左右。2002年广东省R&D经费占全省GDP比重为1.27%(见表3),与北京、陕西、上海等省(市)相比仍有差距;广东农业科技的投入则更低,不到农业GDP的1%,尤其在高新技术应用、设施农业建设上十分落后,与先进发达地区的差距很大,这与广东经济发展水平极不相称。此外,广东省农业企业主要依靠传统经验生产,产品品种少,技术工艺差,产品结构单一;高、新、尖产品的品种类不多,具有突破性和超前性的新技术、新品种、新模式不多;没有按照农业国际化要求和农产品市场商品化要求,形成一系列农产品规格化标准化生产的农艺技术体系,农产品商品率和经济效益不高,难以适应市场需求。

表3 1996—2003年广东科技研究与发展费用

项目	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
R&D支出(亿元)	19.42	28.74	37.76	61.37	107.1	134.2	156.45	179.84
占GDP比重(%)	0.30	0.48	0.73	1.11	1.27	1.34	1.34	1.34

资料来源:《广东统计年鉴》,中国统计出版社,2004年。

二、防范广东农业企业经营风险的对策与建议

(一)转变思想观念,有重点地支持农业企业发展

在农业企业化经营中,政府要树立市场观念、开放观念、系统观念,把主要精力放在制定发展规划和扶持政策上,坚持"多予、少取、放活"的原则,为农业企业发展创造宽松的外部环境。建议当前广东省在农业企业发展的方向上,应优先考虑以下几类企业:一是农产品加工型企业,特别是精深加工企业;重点支持其引进国外先进技术、工艺和设备,开展技术研发,使产品结构不断升级换代。二是农业服务型企业。鼓励和支持他们为农业产前、产中、产后提供有偿、优质服务。三是农业高科技企业。包括依托高等院校、科研院所组建的企业和农业或非农业公司投资创办的企

① 参见广东省农业厅2003年《广东农业产业化经营的考察报告》。

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.

业, 重点帮助这类企业解决风险投资、信贷担保、税收优惠和专利保护等问题。四是特色农业企业。重点帮助这些企业进行区域化布局、专业化协作与特色化经营。五是外向型农业企业。不但要发展以对外贸易为主的农业企业, 还要鼓励和支持农业企业到国外投资, 开展农产品加工贸易, 合作开发资源和对外承包农业工程等。

(二)改革农村金融组织, 实行农业企业投入主体多元化

一是切实加强和改善国有商业银行对农业企业的金融服务。合理界定农业投融资主体特别是政府的农业投入职责, 通过制定相关的法规制度, 规范各投融资主体行为。二是政府要制定有利于农业企业融资的法规和政策, 间接扶持农业企业的发展。通过政府手段、市场原则, 理顺价格关系, 适度调整农副产品收购价格, 解决因工农业产品剪刀差以及农副产品内部不合理比价造成的农产品低价、低利问题。三是组建适合农业企业发展的间接融资市场体系。建立以非国有银行为主体的, 基于市场机制的受法律制约、规范的多样化的农村金融机构, 尤其是要大力发展农村信托机构, 发挥信托融资与融物双重融通功能, 应开列农业企业贷款专项资金项目, 再加上扶贫基金贷款、农业开发项目贷款等, 组建各种农村基金, 如农业企业基金、农业风险投资基金等。四是建立适合我国农业企业的直接融资市场体系, 拓宽农业企业股权融资渠道。农村金融机构要扩大服务领域, 改进服务质量, 加大对农业企业投入, 支持农业企业发展。

(三)积极创新农村土地流转制度

农业企业化的基础是生产要素的流动和相对集中, 其核心是土地要素的流动和集中。农业企业化必然伴随着一场土地兼并过程, 这是推进农业企业发展的一个必要条件。农业企业和农业产业化的发展, 使得土地这一农业资源的配置更有效率, 土地的流转会明显加快。政府应根据这一新趋势, 适时推动土地制度的创新。在市场机制作用下, 优化农业资源配置, 推进土地适度规模经营, 为农业企业的发展铺平道路。但是农业企业化的过程又是一个不平衡的发展过程, 在这个过程中必然出现大量生产要素(特别是土地)集中在少数人手中的情形。如果处理不好会出现大量的既无土地又未能获得非农产业就业岗位的农民。因此, 必须遵循农民自愿的原则。与此同时, 构建新的农村社会保障和福利体系, 以解决农户转让土地的后顾之忧。

(四)健全农产品市场体系, 完善社会服务功能

一是深化农产品流通体制改革, 充分发挥县镇各级供销合作社和外贸部门购销农产品的主渠道作用, 为农业企业提供农产品的销售保障。二是建立健全各种形式的中介服务机构和农产品流通的信息网络体系, 及时、准确地为农业企业提供所需各种信息, 提供中长期市场预测分析, 帮助企业按照市场需求进行生产经营。三是大力发展和培植农产品加工和运销的龙头企业, 积极开展与大中城市农产品加工企业和销售企业的联合, 实行以销定产, 推行订单农业、合同农业。四是建立健全农村社会保障体系, 消除农民的后顾之忧。五是提高组织化程度, 建立和发展农业行业协会。通过利益联结机制, 把分散经营的农民组织起来, 对主导产品实行产业化经营, 标准化生产, 形成整体合力, 共同应对市场, 实现生产增效, 维护农民利益, 增加农民收入。

(五)加快技术进步, 不断提高农产品质量

一是要抓标准化生产。把质量及相应的技术规范和农艺要求引入农户, 带动农户和基地的标准化生产, 创造一大批优质农产品和名牌产品。二是抓农业科技研发和技术推广。有条件的农业企业要组建自己的研发机构, 加速科技成果的转化, 逐步发展成为有自主知识产权、创新能力强的现代农业企业或企业集团。同时要广泛开展多种形式的产学研联合, 加强与高校、科研机构的合作, 以“借梯上楼”、“筑巢引凤”等方式提高企业科研技术水平, 增强企业开发新技术和新产品的能力。三是要培育品牌。没有质量和科技就不会有真正的品牌。要把做品牌的力量放在提高企业的质量和增加产品的科技含量上。四是要与农民建立公平合理的利益联结机制, 企业与农户之间

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.

要在自愿、平等、互利的前提下,形成比较稳定的产品购销关系和利益共同体,以增强农业企业可持续发展的竞争能力。

(六)加强信息化建设与管理,提高农业企业的决策效益

利用信息市场与信息手段来提高农业企业的决策效益,必须建立和完善企业竞争情报信息网络,及时了解和掌握竞争对手的信息和市场的变动情况,以做出科学决策。为此,企业要从以下几点着手:一是建立和完善市场预测系统,及时掌握市场供求信息,按市场需求组织生产;二是组建企业内部信息化平台,使信息来源多元化,来源方式数字化;三是经营决策依据信息化,管理者能及时了解国内外市场、政策法规方面的全面、完整、真实的信息和企业的经营现状信息,不盲目决策;四是生产技术信息化;五是管理过程信息化;六是销售服务信息化。

(七)加快人力资源开发,不断提高员工素质

要选拔有一定基础的农民进行有针对性的强化培训。"有一定的基础"包括:已经是农业企业经营者;有一定的资金实力和筹资能力;有一定的科技优势;有一定的信息优势和信息渠道;有一定的群众威信和组织能力。通过建立灵活多样的培训形式,采取多种措施对优秀农村青年开展专业教育。进一步改革招生录取和就业制度,面向农村,面向农业,使更多的优秀青年有机会进入学校接受中等和高等专业教育或农业专门技术学习,采取多形式多层次选拔培育农业企业家。采取激励性政策,鼓励大中专毕业生到农业企业去建功立业,鼓励农业院校毕业生、经济贸易类专业毕业生去从事农业企业经营管理工作。

参考文献:

[1] 道弗曼. 当代风险管理与保险教程[M]. 齐瑞宗等,译. 北京:清华大学出版社,2002:31.
[2] 万宝瑞. 农业结构调整与区域政策[M]. 北京:中国农业出版社,2001:48.
[3] 丁一平. 地方政府要正确引导农业产业化[N/OL]. 广东农业信息网,2003-10-30.

An Analysis of the Causes and Countermeasures of The Operation and Management Risks of Agricultural Enterprises in Guandong Province

YANG Chun[a], ZHANG Yue-heng[b]
(*South-China Agricultural University a. Chinese Communist Committee Office; b. College of Economy and Management, Guangzhou 510642, China*)

Abstract: The paper further analyses the causes of the OMR of Guangdong's agricultural enterprises from the macroeconomic and microeconomic level respectively, and provides concrete measures and suggestions to prevent the OMR of Guangdong's enterprises to reduce the ORM of Guangdong's agricultural enterprises and impel the long-lasting development of Guangdong's enterprises.

Key Words: operation and management risk (OMR); agricultural enterprises; Guangdong

?1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.