华南农业大学学报(社会科学版)
2006年第3期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No. 3 2006
(第5卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol. 5)

创新农技推广体系与提高农民收入的对策研究

戴育滨[1a], 张岳恒[2], 张日新[1b], 罗建阳[3]

(1. 华南农业大学:a. 团委;b. 经济管理学院,广东 广州 510642;
2. 惠州学院,广东 惠州 516007; 3. 蕉岭县农业局,广东 蕉岭 514400)

摘 要: 蕉岭县农业局围绕"三农"问题,积极探索农业增效、农民增收的机制,按照现代企业的管理要求,创新农业科学技术推广方法、机制,创新农业技术培训体系和推广体系,使之更加规范化、制度化、科学化、高效率;坚持"四个创新",稳定和壮大农民技术队伍;增强农村科技力量,提高农民收入,取得了显著的成效。

关键词: 农技推广体系;培训;机制

中图分类号: F324.3;F323.8 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-0202(2006)03-0032-05

为全面落实依靠科技进步,实现科技兴农的战略目标,蕉岭县农业技术推广中心按照现代企业的管理要求,创新农业科学技术推广方法、机制,创新农业技术培训体系和推广体系,使之更加规范化、制度化、科学化、高效率,蕉岭县农业局积极实践和探索,坚持"四个创新",稳定和壮大农民技术队伍,增强农村科技力量,提高农民收入,取得了显著的成效。

一、蕉岭县农业发展及农技推广体系的现状

蕉岭县农业发展坚持"一个中心",实施"三线"并举,推进"四业"齐进,全面提升农业综合竞争力和整体效益,增加农民收入。坚持以提高农业综合竞争力和整体效益为中心,大力发展工业农业、绿色农业、观光农业和蓝色农业,走农游结合,以工促农,生态良好的农业发展道路。蕉岭县目前有面积6万亩的优质水果,面积2万亩的优质茶叶基地,常年种植面积1万亩的优质烤烟,常年种植面积7万亩的优质蔬菜,上市量320万只的肉鸡生产基地,上市量18万亩的肉猪生产基地,养殖面积1万亩的优质水产基地等七大农业商品生产基地,培育了一批有一定规模效益和辐射能力的农业龙头企业和农产品销售流通企业,形成了"皇蜂牌"单枞茶、"黄坑"绿茶、梅花金柚、百美金桔、"志龙"牌无公害蔬菜、松子鸡、宝乐饮料等一批名优农业产品;"志龙"牌蔬菜、碧水牌蔬菜和昂天堂茶叶被评为省级无公害绿色食品。目前,蕉岭县农技推广体系基本完备,以县农技推广中心为指导,各镇有农技服务站,各村有农技员;同时,成立相关专业协会,形成农技推广的龙头,达到幅射、示范、带动的作用,在农业产业结构调整、推进农业产业化进程中起到积极作用。

二、创新农业技术推广方法

(一)建立现代科技示范区

由过去单纯的技术服务转变为现在技物结合系列服务,对有条件的镇村逐步推行技术承包。过去,蕉岭县农技推广工作大多停留在一般性的口头宣传和行政指导上,这种单纯的技术服务使

收稿日期: 2006-06-07

基金项目: 中国高等农业教育研究会2002年第02003项

作者简介: 戴育滨(1970-),男,广东梅州人,华南农业大学团委副书记,讲师,硕士,主要研究方向为教育管理.

许多新农药、新肥料、新技术、新品种的推广成了“空头支票”,满足不了农民群众的需求,农民收入提高缓慢。因此,农技推广部门应在传播技术、传递信息、推广科技成果的同时,办好科技扶贫示范样板,积极创办或参与创办 1 ~2 个高效农业科技示范园区,并以科技园区为载体,把资金、物资帮扶与科技支持结合起来,把样板示范与大面积推广应用结合起来,把科技扶贫提升到一个新的层次。这样既能做给农民看、带着农民干、方便群众学习,成为培训农民的“田间学校”[1],又加快新技术、新成果、新品种的普及应用,更重要的是壮大了自身的经济实力,为农技部门带来良好的经济回报。

(二)建立“一村一员”农技推广模式

过去只是每镇建立农技服务站,现在建立了“一村一员”农技推广模式,全县每个行政村配备 1 ~2 名农民技术员,指导、示范农技推广应用工作,由单一的农业技术服务转向多层次、多行业提供技术、经管、信息等综合服务。随着蕉岭农村产业结构的调整,农业产业化经营格局已初步形成,在发展过程中农村普遍缺乏技术和人才,农技推广把农村作为主战场,为农民开展面对面的服务,使科技服务更加贴近农业生产,实现农技队伍下沉,推广工作前移,服务延伸到农户。同时,促使农业技术推广人员加强新知识的学习和信息的积累,直接面对农民群众,既开方又卖药,为农民提供技术培训、物资供应、市场信息、政策咨询和农产品经销等全方位的服务。农业部门充分发挥自己技术、设施优势,健全完善县、镇、村三级信息网络,广泛搜集信息、及时准确地向农民提供生产、价格、科技等方面的信息和中长期市场预测,为农民提供信息服务, 因地制宜,引导农民调整结构,发展生产,提高农民收入。

(三)建立“协会 + 公司 + 农户”技术推广模式

过去一家一户单干,到现在“协会 + 公司 + 农户”的团队合作,农村合作经济组织,既是农业技术应用的主体,又是农业技术推广的得力帮手[2];由单纯生产环节性服务转变为产前、产中、产后系列化服务。农村实行家庭联产承包责任制,农民的生产积极性得到明显提高,但由于分散经营,缺乏指导和规划,经常出现农民盲目追求经济效益,盲目种植生产,产后流通受阻,产品滞销,“种什么,倒什么”现象时有发生,严重挫伤农民生产积极性。广大农民群众迫切希望得到农业技术推广部门在产前、产中、产后的系列化指导,但过去蕉岭县农业技术推广部门只能解决产中服务,对产前、产后技术指导明显力不从心。农业技术推广部门建立“协会 + 公司 + 农户”的推广模式,加强与供销、工商、市场、农行等部门联系,互通信息,就能有效地解决这类问题。每年为农户增加就业岗位,并大大提高了农民收入。

三、创新农业技术推广机制

(一)创新用人机制,实行“能进能出”

农业局抓住事业单位改革的契机,全面推行聘用制。实行因事设岗,以岗定责,竞争上岗,双向选择,与农技员签订聘用合同,明确双方权利和义务,实行“能进能出”的用人制度。通过建立和推行聘用制,把现有工作人员和单位之间固定的劳动关系变革为契约关系,由身份管理转变为岗位管理;由国家用人转变为单位用人,彻底打破“铁饭碗”的观念,能者上,庸者下,增强了农技推广人员的责任感、紧迫感,促使其努力学习新技术、新知识,能够紧跟时代的节拍,提高了工作效率。目前蕉岭县 120 多名农技员全部实行聘用制。

(二)创新保障机制,解决“后顾之忧”

蕉岭县农技推广队伍中,村级的农技推广人员和部分镇级推广人员是不享受国家退休待遇的非正式职工,享受待遇的职工退休金也不高。为了稳定农技员队伍,建立养老保险制度,制定各种

奖励措施。工龄越长,受县级以上奖励次数越多,领取的退休金就越高;对受党纪、政纪和刑事处分的,则相应地降低或取消养老保险待遇。有效地解决职工后顾之忧,使他们全身心投入到农业技术推广工作中去。

(三)创新激励机制,形成"自下而上"

目前,蕉岭县农业技术推广缺乏有效激励机制,因此,建立农业技术推广基金,引进竞争机制,对农技推广基金实行竞争管理,相应成立蕉岭县农技推广基金会,鼓励所有农技推广人员根据其对农民的技术需求,申报相应的农技推广项目,通过竞标的方式获得基金,使最有能力从事农技推广的专业技术人员领衔进行农技推广项目的推广工作,以提高农技推广经费的使用效率。这一机制将改变过去农技推广项目"由上到下"的方式,而是政府只下达农技推广项目总经费,不下达农技推广项目,所有的农技推广项目均应由各地根据当地农民的技术需求申报,再由农技推广基金会根据项目的重要程度决定是否资助,从而形成技术推广的"由下到上"的体系[3]。

四、健全农业技术培训体系

健全农业技术培训体系是农业科技成果转化为现实生产力的重要保障和关键措施,也是增强农民接受与应用技术成果的内在动力,提高农民素质的根本保证。

(一)建立农业科技培训中心

蕉岭县农业部门主动与农业院校联系,依托高校师资教学、科研推广优势,开展多形式、多层次的农业技术培训班,完善县镇村三级培训体系。首先,抓好全县在职农技推广人员的培训,主动与科技、教育部门联系,按照因地制宜,按需施教,灵活多样,注重实效的原则,采取派出去、请进来,开办短训班,现场培训,以师带徒等方式搞好培训工作。其次,抓好镇、村两级农技人员、科技示范户的培训,充分调动和发挥科技示范户的辐射作用,使他们成为农技推广队伍的主力军,通过他们的效果带动全县群众致富。第三,抓好回乡知识青年、青壮年农民的培训,通过几年努力,使全县农村青壮年劳动力普遍接受一次农业新技术和生产技能的培训,每户农民有一名懂几项适用技术的"明白人",真正将农业科技知识普及到千家万户,落实到田间地头,造就一大批科技致富的能人。

(二)建立农技推广人员定期培训制度

蕉岭县根据实际情况,制定县级农业技术推广人员每年培训一次,时间不少于20天,镇村两级农业技术推广人员每年2次,时间不少于20天;在蕉岭农村农民培训中,建立了以县农业局科技股为主的农民"绿色证书"培训机制,以县农业局、组织部、科技局、团县委等部门联合开展,通过全县各级部门的共同努力,扎实开展"绿色证书"的培训工作。定期选派优秀农技推广员到农业院校学习进修,调动全县农业技术推广人员的积极性。

(三)坚持办好《蕉阳田野》农科教栏目

《蕉阳田野》农科教栏目是县农业局与县有线电视台、烟草公司等单位合作兴办农业专栏节目,内容丰富,采用"看"、"听"、"讲"、"赛"相结合互动形式,坚持每周播出一期,每晚播出一次,同时开通农科教热线电话,让农民群众真正不出家门能与专家面对面交流,解决遇到的技术问题。蕉岭有线电视覆盖面广、宣传效果好和进村入户的有利条件,开展农业科学技术培训、宣传和推广应用。进行传媒多角度、全方位宣传有关最新农业政策法规、新技术、新品种、农产品市场信息等,为广大农民提供全方位的服务。

五、创新农业技术推广体系

农业技术推广体系是实施科教兴农战略的重要载体,是新阶段推动农业和农村经济结构战略

性调整,提高农业科技水平的重要依靠力量,也是国家实施公益性农技推广工作的组织保证。

(一)科学设置机构,创新农技推广体系

创新农技推广体系,必须科学设置农技推广机构,要在改革现行农技推广旧体制、遵循市场经济规律和农业科技规律的前提下,根据现代农业的特点、市场农业的要求和科技创新的需要,按照统筹规划、分步实施、突出特点、注重实效和因地因事制宜、积极稳妥少行的原则,科学制定农技推广机构设置的原则、条件、指标、方法、步骤等在内的实施方案,合理设置农技推广机构:一是对现行分散的各专业推广机构实行机构整合、资产重组和资源优化共享,重新设置集"技术引进、技术试验、技术示范、技术推广、技术培训、信息引导、全程服务"于一体的集中统一,精干高效的地区性公益农技推广机构,以克服不管农业发展和技术进步是否需要而平均设置各专业推广机构的倾向,避免各专业推广机构小而不全,力量分散、职能弱化、服务乏力的问题。并根据统分结合的原则和当地农业各专业生产发展的实际需要,下设若干专业技术服务组织,以满足各有关专业技术服务的需要。二是根据蕉岭农业生产的区域布局和规律,特别是优势农产品生产相对集中连片的实际,撤销这些乡镇的相关专业推广机构,在区或某个相对集中的乡镇设置区域性的专业公益性农技推广机构,以集中人力、资源促进优势产业的农技推广工作。

(二)合理调整结构,健全农技推广新体系

一是要不断引进和培养科技人才,壮大农技推广队伍,提高科技人员数在农技推广机构人员中的比例;二是认真做好科技人员的职称审定工作,使技术人员的高、中、初级专业技术职称结构逐步达到 1∶2∶4;三是通过强化农技推广队伍的学历教育,使本科、大专、中专的学历结构达到 1∶2∶5,逐步形成组织结构基本合理的农技推广新体系。

(三)拓宽职能范围,增强农技推广新体系的服务功能

农技推广机构服务功能的强弱,直接关系到农技推广新体制的生存和发展。为此,农技推广机构要在坚持国家赋予的"四大"基本职能的前提下,根据市场农业的需求和自身力量的强弱,积极拓宽以良种提供、技术引进、信息服务、产品加工保鲜等产前、产后的技术服务职能,增强农技推广新体制的服务功能,更好地为农业产业化经营服务。同时,完善蕉岭县、镇、村、户"四级"农技推广网络,树立提高县一级、加强镇一级、完善村一级、大力发展户一级技术推广指导思想,坚持试验、示范和逐步推广相结合的模式[4]。

(四)强化各级农技推广部门的试验、示范和推广

蕉岭县、镇、村、户"四级"对农技推广体网络都十分重视,积极推广新技术、新品种,取得了显著的经济效益、社会效益。由县镇两级试验、推广的新技术给广大农民群众带来效益:如水稻免耕抛秧技术、超级稻规范化栽培技术、水果套袋技术、"金云菌"生物防治虫害技术、"精青饲料结合法"养鱼技术、优质鱼与四大家鱼混养技术、南药佛手规范化栽培技术、单丛茶标准化生产技术等农业新技术,推进蕉岭县生态农业、绿色农业、旅游农业等迅速发展。在各级推广部门的示范带动下,引进推广优 46、华优 8813、中九优 207 以及超级稻两优培九等水稻优质高产新品种 15 个;引进推广台湾青枣、脐橙、巴西蕉、百香果等优质水果新品种 10 个;引进推广金山特种紫长茄、墨本小南瓜等优质蔬菜并报品种 17 个;引进试验推广美国白鲳、高背鲫、光倒刺鲃等鱼类新品种 11 个,全县优良品种得到全面快速推广,全县种植优质稻面积占水稻播种面积的 80% 以上,抛秧率达 100%,免耕达 40%,农业生产结构不断优化,结构调整为农民增产增收起到了积极的作用。

参考文献:

[1]　王　山. 农民田间学校模式的特点和创新[J]. 中国农技推广,2005,(10).

[2] 赵佳荣. 中国基层农业技术推广体系及其运行机制创新研究[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版),2004,(6).
[3] 李忠国. 新形势下农业技术推广体系创新问题思考[J]. 农业经济,2004,(1).
[4] 孙小凤,邹宗杰,邓义林. 建立完善农技推广服务体系、加速科技成果转化[J]. 青海农业科技, 1994,(3).

Countermeasure Research on Innovating the Extend System of Agricultural Techniques and Increasing Farmer's Income

DAI Yu-bin[1a], ZHANG Yue-heng[2], ZHANG Ri-xing[1b], LUO Jiang-yang[3]
(1. *South China Agricultural University*: *Youth league committee*;
College of Economics and Management, *Guangzhou* 510642, *China*;
2. *Huizhou Academy*, *Huizhou* 51007, *China*; 3. *JiaoLing Agriculture Bureau*, *Jiaolin* 514400, *China*)

Abstract: Around the problem of "agricultural, countryside, farmer", JiaoLing Agriculture Bureau explored serveral mechanism in order to promote agricultural efficiency, as well as increase farmers' income. In accordance with the manage requirement of modern enterprises, JiaoLing Agriculture Bureau innovated the ways of spreading agricultural technology and the systems of agricultural skill training, to make it standard, systematic, scientific and efficient. Upholding the principles of "four innovations", Agricultural Bureau stabilized agricultural technology troops, strengthened technical power, and finally increased farmers' income. All of these measures have achieved remarkable success.

Key Words: innovation; system of spreading agricultural technology; train; mechanism