华南农业大学学报(社会科学版)
2006年增刊 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY November. 2006
(SOCIAL SCIENCE EDITION)

用农业产业化推进社会主义新农村建设

张武国

(华南农业大学 经济管理学院,广东 广州 510642)

摘 要:如何发展农村的经济和提高农民的收入,是新农村建设的关键。本文主要探讨了农业产业化对提高农民收入和促进农村经济发展的重要作用,对农业产业化的背景、内涵和实现形式做了简单的介绍;并结合案例,对如何进行农业产业化提出了解决的途径和建议。

关键词:社会主义新农村建设;农业产业化;聚集效应

中图分类号:F320.1 **文献标识码**:A **文章编号**:1672-0202(2006)S0-0225-06

中央提出建设社会主义新农村,"生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主"是新农村建设总的要求,促进农业的不断发展和增加农民的收入是新农村建设的基础。2006年中央一号文件指出,发展农业产业化经营,着力培育一批竞争力、带动力强的龙头企业和企业集群示范基地,推广龙头企业、合作组织与农户有机结合的组织形式,让农民从产业化经营中得到更多的实惠[1]。本文就农业产业化推进社会主义新农村做一引起研究。

一、农业产业化的内涵和形式

农业产业化,就是农业生产经营从单纯的生产领域扩展到加工与流通领域,使原来意义上的各自分离的农工商整合成一个整体,形成一个完整的产业链或体系。这是一种新的经营形式。它以市场为导向,以经济效益为中心,以农业增产农民增收为目标,立足于本地资源优势,优化配置各种生产要素,形成区域性的支柱产业或主导产业。其特征为四化,即专业化生产、一体化经营、企业化管理、社会化服务。其主要生产经营形式有种加养、农科教、产加销、农工贸等。使农业形成自我积累、自我发展、自我调节的良性循环。

近年来,中国广大农村普遍开始了农业产业化的实践,内容丰富,形式多样,概括起来主要有以下几种类型:(1),"公司+农户"型。这种类型中公司被称为龙头,它们通过合同契约关系与广大农民结成产销一体化经济实体,利益共享、风险共担。这种形式出现较早,发展也较普遍,尤其在种植、养殖业中较流行。(2),"合作经济组织+农户"型。合作经济组织可以社区性合作组织为依托,可以供销社组织为依托,可以乡村经济技术服务实体为依托。合作经济组织主要通过服务的纽带,联系广大农户,形成种养加、产供销、贸工农一体化的生产经营体系。(3),"农业技术协会+农户"型。他们对农户提供从科技信息、生产资料、管理技术直到运输销售的全过程、全方位服务,引导农民稳步走入市场。(4),"专业批发市场+农户"型。专业市场引导所在地区及市场覆盖地区的农户,按照市场供求信息及价格信号,及时提供相应质量与数量的农产品。

收稿日期:2005-09-25

作者简介:张武国(1981-),男,华南农业大学经济管理学院2005级硕士研究生,主要研究方向为区域经济与产业发展.

指导老师:傅晨教授.

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

二、农业产业化为新农村建设提供动力:一个案例

南宁市西乡塘区坛洛镇庆林村马六坡长期以来只依靠种甘蔗作为收入来源,生活水平比较低。但是马六坡群众根据自身的实际情况,不断调整优化产业结构,依靠本坡土地平整、水源丰富、交通方便的优势,大力发展香蕉特色种植,走出了一条"公司+基地+农户"的农业产业化生产经营发展的路子。

马六坡积极引进带动经济发展的项目,2002年12月,占地1200亩的南宁市大热门公司马六坡香蕉生产基地建成。由于实行的是"公司+基地+农户"的生产经营模式,农民除了将土地租给公司外,平时还可以到香蕉基地做临时工,参与香蕉基地的生产管理。现在,当地农民仅土地租金和管理费两项,每年人均就可得到1500元的纯收入。他们通过采取"公司+基地+农户"的发展模式,组织群众发展生产,建设生态文明村,有力地促进了乡村经济的发展。现在,马六坡的集体收入达到了23万元。2005年,马六坡人均纯收入为3500元。

"公司+基地+农户"的农业产业化经营模式,让乡村经济与市场实现了更好的对接。由此带来的深层变化是,马六坡人视野更开阔了,头脑更灵活了。在党支部的带领下,他们还开展多种经营,因地制宜地发展了养殖业、建筑业等,拓宽了增收的渠道。

通过大力发展乡村经济,让马六坡的群众越来越意识到,要实现经济的可持续发展,必须大力加强生态环境建设。从2002年开始,马六坡村陆续平整硬化7条村道和1条巷道,建设沼气池46座,沼气池入户率100%,改厨改厕率达100%,硬化面积9800平方米,绿化面积5900平方米,绿化率达到52%。经过两年多建设,马六坡实现了人畜分居,做到了道路平整、硬化、畅通,饮水卫生安全,公共场所干净整洁,群众养成了良好的生活习惯。

在创建市级文明村工作当中,马六坡积极开展创建文明村、文明户等活动。投入资金62万元,建设和装修了漂亮的两层砖混结构的宣传文化室,并完善室内的文娱设施。新落成的宣传文化室,设有图书室、广播室、文化活动室。马六坡党支部以宣传文化室为阵地,积极开展各种丰富多彩的文体活动。生产之余,群众前来下棋打牌,阅读报纸和书籍,乒乓球赛、篮球赛等活动不断举行……如今,马六坡村风正、民风好,形成了团结互助、文明礼貌、尊老爱幼、遵章守纪的良好风气。

三、农业产业化在新农村建设中的重要意义

从马六坡在农业产业化中发展新农村的案例中我们可以看出农业产业化对于新农村建设具有重要的意义:

1. 农业产业化可以提高农业比较收益和农民收入,实现农民生活富裕

长期以来,我国农业只有生产这个环节,加工、销售等环节都被排斥在农业之外,农业生产只提供初级的农产品,其附加值和比较收益都很低,与其他产业相比,农业的收益率始终处于劣势地位。把农业局限于提供初级农产品,就绝了农业的"生财之道",农产品加工和销售的丰厚利润完全留在了加工和流通部门,农业必然处于收入低下的境况[2]。用农业产业化经营改造传统农业,就是要延伸农业的产业链条,把农业的产前,产中,产后整合为一个完整的产业链条。这就要求树立起农业新理念,即从田间到餐桌,从农业生产到农产品加工、销售等。这样可以扩大农产品生产的外延,变外部经济为内部经济,产生内部市场,增加农业收益水平。此外,由于农业产业化分化出了农村居民单一的农业生产活动,因而使农村劳动力不仅可以在生产环节就业,也可以在加工、销售和其他环节就业,促进了农村劳动力的分工。分工的深化,延伸出新的就业机会,扩大了对农

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

村劳动力的需求，而且这些增加的环节大多属于技术含量低的第三产业的范畴，农村劳动力的现有技能和素质完全可以胜任。由此可见，用农业产业化经营改造传统农业，在提高农业生产的附加值，增强农业与其他产业的竞争力的同时，为农民增收提供了广阔的空间。农业产业化的发展成为农民增收的一条重要渠道。

概而言之，实行农业产业化后农民的收入渠道得到了拓宽，农民的收入来源主要有：(1)龙头公司、农民中介组织、专业户和农民之间有相对稳定的契约关系，农民增收有稳定的渠道。(2)在农业产业化过程中，农民通过土地使用权的流转，通过入股分红获得收益，拓宽了增收渠道。(3)农业产业化，延长了农业产业链，提高了农民非农收入。

2. 农业产业化有利于推广先进的生产技术，发展现代农业，体现了生产发展的要求

农业产业化使我国农业从小规模、分散、不连片的经营方式逐步向适度规模的连片的经营方式转变，从而为实现现代农业打下基础。在农业产业化经营过程中，以往一家一户独立经营的小生产现在变成了按照农业加工企业要求进行的大规模生产，农业龙头企业按照自己掌握的市场信息和自己的发展目标，要求农户生产特定的农产品，并负责农产品的收购，加工和销售。农业产业化可以推动先进科技成果、现代工业成果和科学管理知识广泛地应用于农业，加快农业生产力发展。

在市场经济条件下，受到经济利益的驱使和市场竞争的压力，农业产业化的各类主体接受和应用先进农业科技的积极性大大提高，而农业产业化又开辟和拓宽了先进农业科技应用的途径[3]：一是搞农业产业化的农民用高薪聘请科技人员作技术顾问。二是农业龙头企业与科研院所合作，促进科技成果向农业转化。三是提高了农民的科技文化知识和操作水平。龙头企业、各种农民协会等中介组织通过对带动的农民进行科技知识和操作技能的培训，提供产前、产中、产后的技术指导，使这些农民不断增加科学文化知识和掌握操作技能。四是龙头企业、农村社会化服务组织等购买大中型的农业机械设备，对农民提供各种有偿的农民能接受的价格合理的服务，解决了农民因分散小规模经营土地而无必要、无能力购买大、中型农业机械的问题，使现代工业的物质成果较容易地转化为农业生产力。五是各种中介组织为农民提供各种现代管理和市场经济的知识、现代农业思想，形成促进农业生产力发展的有效机制。

3. 农业产业化可以培养现代农民，加快管理民主的进程

马六坡村在实现了农民富裕之后，积极开展生态环境建设和文明村、文明户建设，带动农民素质的提高。要实现新农村建设的要求，离不开高素质的农民。从目前来看我国的农民是所有行业中素质最低的一个群体，文盲半文盲比例最高，整体文化素质最低，民主和法律意识不强，大多数只能从事附加值低的、科技含量不高的简单劳动，对于科技含量高的复杂的劳动，很多人不能胜任。培养具有较高的文化水平，生产技能，市场意识，民主观念的农民是新农村建设的一个重要方面。

农业产业化过程同时就是培养新型农民的过程。在农业产业化过程中，农民要具备文化、农业科技、经营管理和思想道德等素质及市场、创新、生态、风险和创业等意识。这就要求对农民进行教育，以满足农业产业化的要求。除了运用多种手段对农民进行正式教育以外，农业产业化也能使农民的眼界更加开阔、脑袋更加灵活、更加熟悉适应市场的经营模式，这可以直接对农民进行现代市场经济的教育，增强农民的市场意识、契约意识，提高农民的科技水平和经营管理水平。此外，农民在现代化大生产通过解决经济和法律等手段保护自身利益、维护社会公平，推动中国社会主义民主化进程。

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

四、加快农业产农业化进程对策

在进行新农村建设的过程中,农业产业化扮演了重要的角色,因此加快实施农业产业化是当前农村工作的重要任务。农业产业化是一项系统工程,贯穿生产、加工、销售等各个环节,涉及农业和农村经济的整体发展,事关农民的切身利益,因此必须统筹规划,抓住重点,稳步推进。

1.积极扶植主导产业

主导产业的确立是推进农业产业化经营的基础工作和关键措施。要突出地方资源优势,实行政策倾斜,着力培养适合当地发展、市场容量大、发展潜力大、农民又容易接受的产业作为主导产业,逐步形成区域性、规模性的商品生产基地,为进行产业化经营提供充足的农副产品资源,同时加强农产品加工的投人,增强农产品加工的创新和开发能力,引导地方企业通过制度创新和技术创新,使农业产业化向纵向延伸。

2.大力扶持龙头企业

实行农业产业化,龙头企业是关键,是实现分散经营的农户与大市场衔接的纽带,是增强农业经营主体参与市场竞争的先决条件。龙头企业可以是生产加工型企业,也可以是中介组织或流通企业,它赋有开拓市场、科技创新、带动农户和促进区域经济发展的任务,其经济实力的强弱和带动能力的大小,决定着农业产业化经营的程度、规模和成效。必须通过多种途径和方式支持龙头企业的发展,一是金融机构要给予龙头企业信贷的支持。二是财政应拿出支农周转金和农业开发资金以及各农业职能部门掌握的资金向农业产业化倾斜。三是允许龙头企业多途径、多形式筹集资金,同时把现有的资金管理好、利用好。四是鼓励大型工商企业和外资企业进入农业生产领域,通过兼并、联合、联营等多种形式,建立跨地区、跨行业、跨所有制的外向型龙头企业,扩大经营规模,提升产品质量,实施品牌战略,提高市场占有率。五是优化龙头企业发展环境,对带动力大、辐射面广、有潜力的龙头企业,在财政、信贷、税收以及企业用地、用工等方面给予积极扶持。

3.构建共同利益机制

在追求利益最大化的过程中,企业和农户的利益必然要发生冲突。然而由于企业拥有信息和谈判地位方面的优势,农户的利益往往遭到损害。因此建立风险公担、利益共享的一体化利益分配机制,是农业产业化的核心,农业产业化经营的发展和成熟,最终取决于利益分配机制的健全和完善。健全的利益调节机制是产业链条各环节结成利益共同体的有力条件。在这方面:一是实行契约化管理,保证各环节所得利润的合理分配,通过签订合同、契约等形式,确定农副产品的收购价格,并实行最高限价和最低保护价,以保证企业、基地和农民的利益;二是实行股份合作制,建立相互依存的产权关系,引导龙头企业、基地、农户通过资金、技术、土地、设施等人股,鼓励农户购买龙头企业股票,建立你有我、我中有你的紧密关系;三是龙头企业与农户建立风险补偿制度,以减少自然灾害和市场波动给农户带来的损失,最大限度地保护农民利益。

4.提升科技创新能力,提高科技水平

首先,龙头企业要积极引进、研发和推广新品种、新技术、新工艺,尤其要加强农产品的深加工、贮存保鲜、包装等技术研究和消化,提高农产品质量和附加值;同时要通过走产学研相结合路子,主动与成果对接,构建农业科技创新主体,科技创新是推动农业产业化发展的强大动力和重要支撑;其次,科研部门要针对农业产业化关键技术,适时调整科研方向,突出主导产业,注重实用技术研究,为科技创新提供技术保障;再次就是要提高从业人员的科技文化素质,通过技术培训,提高农业劳动生产率,为发展农业产业化输送农业技术人才和经营人才。

5.发挥产业聚集优势

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

产业集群是在某一特定领域内互相联系的，在地理位置上集中的公司和机构的集合。发展农业产业集群具有重要的意义[4]：一是产生规模经济效应，节约生产成本；二是创造农产品品牌，开拓市场；三是农业企业的集中有利于科技的创新；四是推动农村经济的发展。因此在农村产业化的过程中，一定要注意发展产业集群，发挥产业的聚集效应，为新农村建设提供有力的支持。加强农业产业集群应从以下几个发面入手：(1)政府通过政策、项目、财税等手段，加大对基础设施、有技能的劳动力群体和信息服务的投入，本地企业间建立学习交流机制，营造有利于产业集群形成发展的产业生态环境；(2)要加强有利于实用技术的扩散和企业家精神培养的各类教育培训机构、行业协会等的建设；(3)有目标地吸引那些具备产业带动优势和有产业关联效应或配套协作功能的项目进入农业集群，用优惠的政策引导对农业产业集群发展有重要影响的公共物品或准公共物品的投资，加强基础设施建设，特别是与农业发展配套的基础设施和软环境的建设；(4)加强制度创新和科技创新，制度创新为科技创新提供制度基础和动力，对于有利于农业集群发展的制度，应该大胆尝试；(5)根据区位优势选择特色产业，各地区统筹研究和制定地区发展规划，以市场为导向，选择具有一定发展的本地特色产业作为主导产业，形成本地的竞争力。

6. 实行标准化生产

农业产业化是生产方式的变革过程，除了要求企业化经营、集约化生产等条件外，产品的规格化、标准化是其重要特征和基础[5]。建立标准化生产，确保农产品质量安全是我国农业发展面临的突出问题，也是龙头企业面对 WTO 挑战的突出问题. 因此必须抓紧制定和完善农业标准和农产品质量标准，建立和健全农产品质量检测检验体系，建立农产品的质量控制体系，确保农产品卫生安全。同时要加强监督，规范市场秩序，严格市场准入制度，加强农业生产资料及辅助材料的监测，从源头上确保农产品质量安全：此外还要把执行标准和相关技术普及到农户，建立标准化生产基地，加快农业产业化进程。同时实施标准化还应与创建农业名牌产品结合起来，农业标准与农业名牌产品是互为促进、密不可分的关系。首先，农业标准化的发展要以效益为中心，要靠赢利来支持，而农业名牌产品的效益远远超过非名牌产品，具有巨大的价值升值功能，能够为农业创造巨大的效益。其次，名牌产品离不开标准，名牌产品的基础就是高水平的产品标准。把标准化工作同创建农业名牌产品结合起来，可以利用农业名牌产品效应，提高农业标准化效益。

五、结语

农业产业化可以促进农村经济发展和提高农民收入。对新农村建设来说，农业产业化是一个可以借助的重要途径，农业产业化经营突破了传统农业体制的束缚，是对传统农业制度的创新，是优化农业产业结构、实现农民增收、促进新农村建设和城乡协调发展的关键[6]。农业产业化建设的实践也证明，只有当农民真正富裕了，农村经济真正发展了，才有可能使农村面貌发生变化，才有可能构建和谐农村，发展社会主义新农村。各地应该根据自己的实际，选择适合当地具体情况的农业产业化经营方式，选择好主导产业，积极扶持龙头企业，打造农业产业化的良好环境，让农业产业化来为解决三农问题和实现新农村建设提供主要的推动作用。

参考文献：

[1] 赫继明. 建设新农村的内涵、动力和阻力分析[J]. 现代经济探讨，2006，(2).
[2] 傅　晨. 聚焦－中国农村改革热点和重大问题研究[M]. 太原：山西经济出版社，2001.
[3] 梁　荣. 农业产业化与农业现代化[J]. 中国农村观察，2000，(2).
[4] 向会娟，曹宏明. 我国产业集群的现状与对策[J]. 黄岗职业技术学院学报，2004，(12).

(下转第 235 页)

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

The Innovation Of the Cooperative Economic Organization Model in The Construction of the New Rural Construction

LIN Zhou-peng

(*College of Economics and Management, South China Agriculture University, Guangzhou* 510642, *China*)

Abstract: Based on the case of "The three innovative income improving mechanism of the Xiao-xi-ta's peasants", this article analyses the importance and necessity for the Xiao-xi-ta Sub-district farmers to choose the innovation pattern. Furthermore, this paper analyses the interests of the joint mechanisms and the management structure mode. Finally some suggestions are put forwards for the innovation of cooperative economic organization model in the construction of the new rural areas.

Key Words: the new rural construction; cooperative economic organization; the mode innovation; the interests of joint mechanisms and the management structure mode

(上接第 229 页)

[5] 李里特. 农业产业化和结构调整的几个关键问题[J]. 科技导报, 2002,(1).
[6] 叶正根. 农业产业化经营组织创新的路径选择[J]. 农村经济,2006,(2).

Promoting the New Rural Construction with the Agricultural Industrialization

ZHANG Wu-guo

(*College of Economics and Management, South China Agricultural University, Guangzhou* 510642, *China*)

Abstract: How to develop the rural economy and increase peasants' income is the key in the new rural construction. This article mainly discusses the importance of agricultural industrialization concerning how to raising peasants' income and promoting the economic development in rural places. The background, content and forms of the agricultural industrialization are introduced; integrating with the case, some suggestions are given on how to realize agricultural industrialization.

Key Words: new rural construction; agricultural industrialization; cluster effect

?1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net