华南农业大学学报(社会科学版)
2008年第2期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No. 2 2008
(第7卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol. 7)

广东与东盟农产品贸易结构及变动趋势分析

姜元武[1], 庄丽娟[2]

(1. 烟台海关, 山东 烟台 264000; 2. 广东农村经济研究中心, 广东 广州 510642)

摘 要: 通过对广东与东盟农产品贸易结构特征及农产品产业内贸易指数进行分析,发现广东部分农产品在向东盟大量出口的同时也从东盟大量进口,随着时间的发展,产业内贸易指数有不断下降的趋势,广东同东盟在农产品贸易上由以前的产业内贸易为主转变为以产业间贸易为主,双边农产品贸易以资源禀赋为基础的程度加强。

关键词: 广东; 东盟; 农产品; 贸易结构

中图分类号: F752.7 **文献标识码**: A **文章编号**:1672-0202(2008)02-0015-06

20世纪70年代以来,广东与东盟国家的经贸关系发展迅速,目前,东盟已是广东第五大出口市场和第五大进口来源地。在中国—东盟自由贸易区启动及"早期收获"计划实施后,广东进口东盟农产品快速增加,但出口到东盟的部分农产品呈现下滑趋势,广东与东盟农产品项下的贸易逆差迅速扩大。广东与东盟国家在技术特征及农产品贸易结构上表现出很大的相似性,存在较强的竞争关系,但由于资源禀赋不同,产品上也存在一定差异,双边农产品贸易结构也存在互补性。如何按照资源禀赋特征和比较优势原则,调整农业产业结构,已成为广东加强与东盟农产品贸易合作的关键。

一、广东与东盟农产品贸易结构特征

(一)广东与东盟农产品出口结构的变化趋势

根据2002-2006年广东对东盟出口的农产品贸易数据绘制农产品出口分类趋势图(如图1),可以获知:从分类情况来看,第4类(食品、烟草及制品等)所占比例最大,其次分别为第2类(植物产品)、第1类(活动物;动物产品),而第3类农产品(动植物油脂)所占比例最小,几乎为0;从波动情况来看,最近广东出口东盟的农产品贸易呈现缓慢上扬态势,尤其是第4类(食品、烟草及制品等)农产品的增长最为明显,而第2类(植物产品)、第1类(活动物或动物产品)均出现了波动下滑的态势。按HS两位数编码划分,广东对东盟出口的前10大类别农产品是:肉及水、海产品制品(HS16),食用蔬菜(HS07),糖及糖食(HS17),食用水果及坚果(HS08),水、海产品(HS03),蔬菜、水果及坚果制品(HS20),咖啡、茶及调味香味(HS09),谷物粉、淀粉等或乳的制品;糕饼(HS19),饮料、酒及醋(HS22),烟草及烟草制品(HS24)。其中肉及水、海产品制品所占的比例最大,年均值比例为25.63%,是广东对东盟出口最具有竞争优势的产品;食用蔬菜位居第二,比例约为13.50%;糖及糖食位居第三,比例为10.68%;食用水果及坚果位居第四,比例为7.70%;水、海产品位居第五,比例为6.70%。由此可以看出,出口前十位的产品大部分属于第4类中的制成品与第2类中的蔬菜和水果,而第1类中只有水产品出口具有较大规模。

收稿日期:2008-01-30

基金项目:广东省普通高校人文社科重点研究基地重点项目(06JDXM790003)

作者简介:姜元武(1981—),男,山东龙口人,山东烟台海关物流监控处职员,主要研究方向为农产品国际贸易.

(二)广东与东盟农产品进口结构的变化

根据2002－2006年广东从东盟进口的农产品贸易数据绘制农产品进口分类趋势图(如图2),可以获知:从分类情况来看,第3类(动植物油脂)和第2类(植物产品)所占的贸易比例较大,且近年来增长趋势较为明显,而第4类(食品、饮料等)及第1类(活动物;动物产品)所占比例较小;从波动情况来看,广东进口东盟的农产品贸易呈现出明显的波动上扬态势,其中第3类(动植物油脂)和第2类(植物产品)呈现交替上升的增长态势,而第4类(食品、烟草及制品等)农产品的增长较为缓慢,第1类(活动物;动物产品)进口则保持相对稳定。按HS两位数编码划分,广东从东盟进口的前10大类别农产品是:动植物油、脂(HS15),谷物(HS10),食用水果及坚果(HS08),水、海产品(HS03),谷物粉、淀粉等或乳的制品;糕饼(HS19),制粉工业产品;麦芽;淀粉等;面筋(HS11),糖及糖食(HS17),编结用植物材料;其他植物产品(HS14),咖啡、茶、马黛茶及调味香料(HS09),油籽;子仁;工业或药用植物;饲料(HS12)。其中动植物油、脂所占的比例最大,年均值比例为44.64%,是东盟对广东出口最具有竞争优势的产品;谷物位居第二,比例约为15.44%;食用水果及坚果位居第三,比例为13.44%;水、海产品位居第四,比例为5.14%;谷物粉、淀粉等或乳的制品、糕饼位居第五,比例为4.85%。由此可以看出,进口东盟前十位的农产品中大部分属于第3类(动植物油脂)与第2类(植物产品)中的谷物和水果,而第1类(活动物;动物产品)中只有水海产品进口较多。

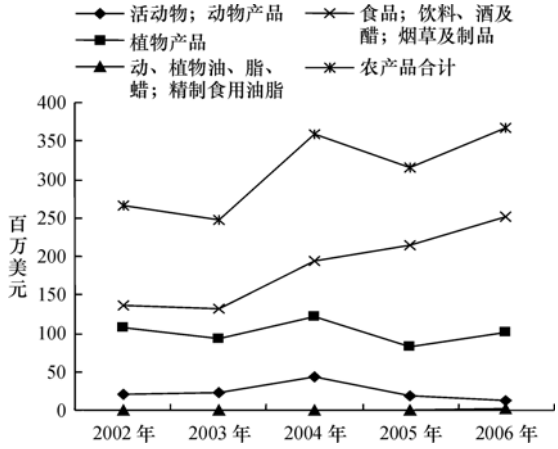


图1 2002—2006年广东农产品出口东盟分类趋势

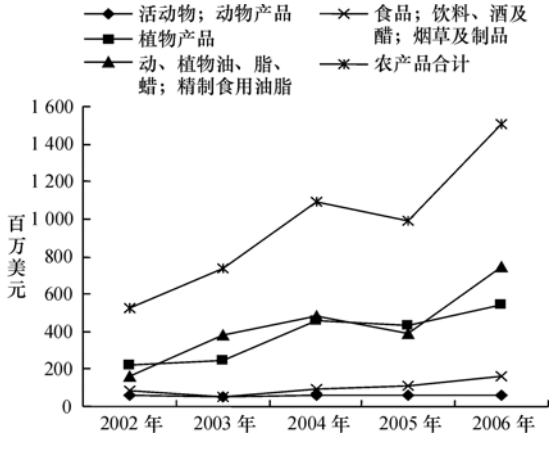


图2 2002—2006年广东进口东盟农产品分类趋势

资料来源:根据国研网统计数据库、东盟秘书处贸易数据库(ASEASEC DATABASES)计算整理得到。

(三)广东与东盟净出口农产品结构的变化

据2002－2006年官方统计资料分析,广东对东盟农产品贸易中实现净出口的产品类别包括:乳品(HS04),食用蔬菜(HS07),咖啡、茶及调味香料(HS09),虫胶、树胶和树脂(HS13),肉及水、海产品制品(HS16),糖及糖食(HS17),蔬菜、水果及坚果制品(HS20),杂项食品(HS21),饮料(HS22),烟草(HS24)。其中净出口额较大的产品类别有食用蔬菜,肉及水海产品制品,蔬菜水果及坚果制品等。广东出口比重较大的农产品中只有食用蔬菜(HS07),肉及水、海产品制品(HS16),蔬菜、水果及坚果制品(HS20),饮料(HS22),烟草(HS24)仍然保持贸易顺差,即大量出口而进口较少;而食用水果及坚果(HS08),水、海产品(HS03),谷物粉、淀粉等或乳的制品;糕饼(HS19)在向东盟大量出口的同时也从东盟大量进口,并呈现贸易逆差;咖啡、茶及调味香料(HS09),糖及糖食(HS17)也由过去的顺差变成逆差。可见,广东同东盟之间的农产品贸易结构既有产业间贸易,也有产业内贸易,并且两者之间的贸易结构正在不断地进行调整。

二、广东与东盟农产品贸易模式的变动趋势

广东与东盟农产品贸易结构是以资源禀赋的产业间贸易为主，还是以满足产品多样化需求的产业内贸易为主？本文将采用产业内贸易指数做进一步的分析。

格鲁拜尔和劳埃德(1975)指出[1]，产业内贸易，即具有相似生产要素的国家间进行的贸易，并提出迄今为止使用最多的衡量产业内贸易水平高低的方法，其表达式为：

$$IIT_i = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \tag{1}$$

公式(1)中，IIT_i 为 i 产业的产业内贸易指数，X_i 为出口额，M_i 为进口额。通过这个公式得到的指标在 0 到 1 之间变动。当一个国家只有进口或出口(即不存在产业内贸易)时，$IIT_i = 0$；当对某一商品的进口等于出口(即产业内贸易达到最大)时，$IIT_i = 1$。

当计算某一个国家所有产业的产业内贸易指数时，以个别产业的进出口总额当中所占的比率来加权平均，其计算公式如下：

$$IIT = \sum_i IIT_i^* \left[\frac{X_i + M_i}{\sum_i (X_i + M_i)} \right] = 1 - \frac{\sum_i (X_i - M_i)}{\sum_i (X_i + M_i)} \tag{2}$$

公式(2)中：IIT 表示一定时期的农业总体产业内贸易指数。IIT 大于 0.5，则表明农产品贸易中产业内贸易占优势；反之，则表明产业间贸易占优势。

(一)农产品贸易由产业内贸易为主转变为以产业间为主

根据 2002－2006 年广东与东盟国家农产品贸易进出口数据，计算产业内贸易指数，如表 1 所示。从计算结果中可以看出：按照时间序列，广东与东盟农产品产业内贸易指数处于下降的趋势，2002 年为 0.68，到 2006 年则变为 0.4，说明广东同东盟农产品贸易由以前的产业内贸易为主转变为以产业间为主，这可能是广东和东盟国家在农产品内部进行产业结构调整的结果，双方都开始集中资源生产各自具有比较优势的产品，广东与东盟的农产品双边贸易以资源禀赋为基础的程度正在加强。

表 1　广东与东盟国家农产品产业内贸易指数

国家	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
东盟	0.68	0.50	0.49	0.49	0.40
印尼	0.94	0.41	0.69	0.40	0.30
马来西亚	0.59	0.43	0.50	0.65	0.50
菲律宾	0.84	0.96	0.92	0.91	0.95
新加坡	0.94	0.95	0.94	0.96	0.59
泰国	0.27	0.23	0.16	0.13	0.14
越南	0.75	0.91	0.86	0.96	0.74
老挝	0.29	0.15	0.00	0.00	0.00
柬埔寨	0.48	0.35	0.55	0.29	0.24
缅甸	0.13	0.89	0.61	0.92	0.35
文莱	0.00	0.00	0.00	0.45	0.43

资料来源：根据国研网统计数据库、东盟秘书处贸易数据库(ASEASEC DATABASES)计算整理得到。

(二)农产品产业内贸易存有国别差异

广东同菲律宾、新加坡和越南的产业内贸易指数较大，超过了 0.5，表明广东同这三个国家在农产品贸易上以产业内为主，广东同菲律宾和新加坡呈现产业内贸易为主，是因为广东同这两个

国家的经济发展水平相近,都处于较高的水平,两者对农产品的品种呈现多样化的需求,同越南呈现产业内贸易可能是因为双方农产品贸易量较少,且进出口量相当造成的。

广东同印度尼西亚、马来西亚和泰国等其他国家的产业内贸易指数较小,低于0.5,表明广东同这些国家在农产品贸易上以产业间为主,双边农产品贸易以互通有无的资源禀赋为基础。纵向来看,产业内贸易指数都有不断下降的趋势,可以看出广东与东盟各国尤其是以农业为主的国家,如泰国、印尼等,当前都比较重视发挥地区资源优势,抓紧时间进行农产品内部的产业结构调整,提高农产品的竞争力。

(三)不同农产品的产业内贸易程度相异

由主要商品类别产业内贸易指数(见表2),可看出:在活动物及动物产品上,广东和马来西亚、新加坡及泰国之间呈现出产业内贸易;在植物产品上,广东同印度尼西亚之间以产业内贸易为主;在动植物油脂贸易中,广东同所有东盟国家都以产业间贸易为主,产业内贸易指数几乎为0,因为东盟国家在动植物油脂出口上具有明显的比较优势,广东从东盟大量进口,而出口很少;在食品、烟草及制品上,广东同新加坡和泰国之间以产业内贸易为主,因为这两个国家都具有较高的农产品加工水平,且农产品制成品品质各有不同,能满足双方消费者对产品多样化的需要。所以,广东同东盟大多数国家之间以产业间贸易为主,尤其是在动植物油脂贸易中最为明显,在个别的商品类别中,广东和部分国家会出现产业内贸易现象。

表2 广东与东盟主要国家农产品商品类别产业内贸易指数

国家	商品类别	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
印度尼西亚	活动物;动物产品	0.39	0.28	0.99	0.08	0.04
	植物产品	0.82	0.97	0.74	0.62	0.58
	动植物油脂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品、烟草及制品	0.08	0.68	0.21	0.31	0.35
马来西亚	活动物;动物产品	0.47	0.80	0.25	0.29	0.60
	植物产品	0.35	0.16	0.17	0.23	0.14
	动植物油脂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
	食品、烟草及制品	0.33	0.34	0.27	0.17	0.18
菲律宾	活动物;动物产品	0.00	0.02	0.29	0.37	0.67
	植物产品	0.40	0.28	0.42	0.23	0.15
	动植物油脂	0.00	0.00	0.22	0.73	0.03
	食品、烟草及制品	0.32	0.13	0.14	0.25	0.43
新加坡	活动物;动物产品	0.26	0.25	0.28	0.95	0.92
	植物产品	0.07	0.10	0.11	0.16	0.15
	动植物油脂	0.04	0.12	0.31	0.12	0.38
	食品、烟草及制品	0.83	0.92	0.89	0.97	0.44
泰国	活动物;动物产品	0.84	0.72	0.49	0.17	0.18
	植物产品	0.09	0.07	0.07	0.05	0.05
	动植物油脂	0.04	0.00	0.00	0.12	0.01
	食品、烟草及制品	0.40	0.82	0.69	0.65	0.70

资料来源:根据国研网统计数据库、东盟秘书处贸易数据库(ASEASEC DATABASES)计算整理得到。

(四)广东与东盟的农产品贸易仍然存在较强的互补性

计算结果见表4及表3所示,广东同东盟国家双边农产品产业内贸易指数大于0.5的种类比较少,主要集中在蔬菜水果制品,谷物制品,食品的残渣、动物饲料等产品,其中同泰国之间最多,

有 7 种，分布在蔬菜、可可及可可制品、水果蔬菜制品、谷物制品等产品上，占农产品种类的 29.17%，同新加坡之间最少，只有 3 种，占 12.5%；产业内贸易指数在 0.2－0.5 之间的农产品种类，菲律宾有 9 种，印尼只有 2 种；而在划分最低水平的产业内贸易指数 0－0.2 范围内，东盟大多数国家都占农产品种类的 50% 以上。由此可见，广东与东盟国家的农产品贸易主要以资源禀赋为基础的产业间贸易为主，仅在少数农产品种类上的产业内贸易指数比较大，广东与东盟的农产品贸易仍然存在较强的互补性，发展潜力巨大。

表 3　广东与东盟国家具体农产品种类产业内贸易统计：2002－2006 平均

产业内贸易指数	印度尼西亚		马来西亚		菲律宾		新加坡		泰国	
	个数	比重(%)	个数	比重(%)	个数	比重(%)	个数	比重(%)	个数	比重(%)
$IIT_i \geq 0.5$	6	25.00	5	20.83	4	16.67	3	12.50	7	29.17
$0.2 \leq IIT_i < 0.5$	2	8.33	7	29.17	9	37.50	5	20.83	4	16.67
$0 \leq IIT_i < 0.2$	16	66.67	12	50.00	11	45.83	16	66.67	13	54.17
合计	24	100	24	100	24	100	24	100	24	100

资料来源：根据国研网统计数据库、东盟秘书处贸易数据库(ASEASEC DATABASES)计算整理得到。

表 4　广东同东盟国家具体农产品种类产业内贸易指数：2002－2006 平均

商品种类	东盟	印度尼西亚	马来西亚	菲律宾	新加坡	泰国
01 活动物	0.04	0.17	0.00	NA	0.15	0.04
02 肉及食用杂碎	0.17	0.00	0.01	0.00	0.12	0.21
03 水产品	0.56	0.35	0.49	0.33	0.45	0.49
04 乳品、蛋品、天然蜂蜜、其他动物产品	0.45	0.19	0.41	NA	0.20	0.00
05 其他动物产品	0.34	0.10	0.80	0.00	0.41	0.50
06 树苗及花草	0.29	0.12	0.43	0.58	0.02	0.01
07 蔬菜	0.31	0.10	0.00	0.01	0.00	0.74
08 水果及坚果	0.33	0.30	0.62	0.07	0.01	0.06
09 咖啡、茶叶及调味香料	0.70	0.55	0.04	0.26	0.07	0.16
10 谷物	0.00	NA	NA	NA	0.00	0.00
11 制粉工业产品	0.43	0.04	0.47	0.28	0.13	0.01
12 植物油籽及果实、种子、药材及饲料	0.62	0.04	0.05	0.29	0.02	0.63
13 虫胶、树胶、树脂	0.59	0.57	0.02	0.27	0.75	0.01
14 编结植物材料、其他植物产品	0.04	0.00	0.46	0.61	0.82	0.58
15 动、植物油脂及蜡	0.00	0.00	0.00	0.20	0.20	0.05
16 动物产品制品	0.02	0.06	0.00	0.00	0.00	0.09
17 糖及糖食	0.87	0.04	0.25	0.52	0.01	0.12
18 可可及可可制品	0.09	0.46	0.03	0.28	0.04	0.54
19 粮食及乳制品、糕饼点心	0.51	0.67	0.36	0.20	0.15	0.76
20 蔬菜、水果等植物制品	0.21	0.54	0.03	0.64	0.00	0.68
21 杂项制品	0.54	0.55	0.62	0.09	0.17	0.39
22 饮料、酒及醋	0.19	0.11	0.61	0.01	0.19	0.45
23 食品的残渣、动物饲料	0.72	0.53	0.57	0.42	0.64	0.55
24 烟草及烟草制品	0.21	0.00	0.00	0.00	0.31	0.03

资料来源：根据国研网统计数据库、东盟秘书处贸易数据库(ASEASEC DATABASES)计算整理得到。

三、结论与政策建议

通过上述分析可知,广东同东盟在农产品贸易上由以前的产业内贸易为主转变为以产业间贸易为主,并且随着时间的发展,产业内贸易指数有不断下降的趋势,双边农产品贸易以资源禀赋为基础的程度正在加强。从农产品商品类别来看,广东同东盟大多数国家之间以产业间贸易为主,尤其是在动植物油脂贸易中最为明显。从具体农产品种类来看,仅在少数种类上的产业内贸易指数较大,如广东同泰国之间在蔬菜、水果蔬菜制品、谷物制品上存在产业内贸易。

当前,广东应该按照资源禀赋特征和比较优势原则,调整农业产业结构,增强广东与东盟国家农产品双边贸易的互补性,重点培育具有较强竞争力的产品,不断优化自身的竞争结构。一方面,大力发展具有比较优势的水果蔬菜、水产品、特色产品及农副产品的深加工产业,依靠科学技术,提高产品的科技含量和附加值,提高广东农产品的市场竞争能力;另一方面,应该在同东盟协商的基础上,建立农业产业协作体系,根据区域内的农业产业发展现状和区域产业合理布局原则,加强广东与东盟在农业产业上的协作,在更大范围优化双方之间的生产要素及资源配置效率,提升区域产业结构和区域性农产品国际竞争能力。

参考文献:

[1] GRUBEL H G, LOYD P J. Intra_industry, The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products[M]. London: The Macmillan Press Led, 1975.

The Analysis of Agricultural Products Trade Structure and Trend between Guangdong and ASEAN

JIANG Yuan-wu, ZHUANG Li-juan

(1. *Yantai customs*, *Yantai* 264000; 2. *South China Agricultural University*, *Guangzhou* 510642, *China*)

Abstract: This paper analyses the characteristics of the agricultural products trade structure between Guangdong and ASEAN and the index of intra-industrial trade, it finds that part of Guangdong export agricultural products to ASEAN, while at the same time, import agricultural products from ASEAN. The index of intra-industrial trade has been on the decrease, and intra-industrial trade of the agricultural products between Guangdong and ASEAN has changed to inter-industrial trade. It can be explained that the bilateral trade is mainly based on resource endowment.

Key Words: Guangdong; ASEAN; agricultural products; trade structure