华南农业大学学报(社会科学版)
2008年第2期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY No. 2 2008
(第7卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION) (Vol. 7)

极少主义产品设计

梁明捷

(华南理工大学 艺术学院,广东 广州 510006)

摘 要:极少主义设计是20世纪80年代兴盛的一种设计风格。虽然已经历了20多年,至今仍然呈现出强劲的发展态势。极少主义设计具有强大影响力在于它的产生历史、发展过程和发展趋势

关键词:极少主义;发展历史;本质特征;发展趋势

中图分类号:J501 **文献标识码**:A **文章编号**:1672-0202(2008)02-0117-04

一、极少主义产品设计的发展历史

19世纪末20世纪初,新艺术运动设计家"格拉斯哥四人集团"的代表人物查理斯·马金托什(Charles Rennie Mackintosh)的设计风格中,已出现了"极少主义"的设计特征。他大量运用理性的几何形态,特别是采用纵横直线的基本结构和简单的黑白色彩为中心的色彩计划,从形式上为日后真正的现代主义设计奠定了基础。他最著名的作品"高靠背"黑色椅子,成为现代设计的经典作品之一。

到了20世纪20年代,极少主义受现代主义的基础——"风格派"的影响更为明显。荷兰"风格派"(Destiji)运动是世界现代设计运动的重要组成部分,其最鲜明的设计特征是把传统的建筑、家具、产品设计、绘画、雕塑的特征完全剥离,变成最基本的几何结构单体,或称为"元素"。用这些几何结构单体或者元素形成简单的结构组合。"风格派"的代表人物杜斯博格主张"少风格"(Style-less),他希望寻找更简单、更国际化的语言,并深入到减少主义的简单几何结构、没有色彩的中性色彩计划中,全力研究新的国际主义,为极少主义奠定了基础。"红蓝椅"是"风格派"最著名的代表作之一,它采用完全简单的几何形态,结构完全不加掩饰,色彩上采用最单纯的原色:红色、蓝色和黄色。

现代主义的发展为极少主义奠定了基础。米斯·凡德罗(Ludwig Mies Vander Rohe)1929年设计的巴塞罗那国际博览会德国馆和巴塞罗那椅子被认为是"少则多"(Less is more)原则的代表作。到了50年代国际主义阶段,出现了强调形式上的"减少主义"(reductivism)趋势,米斯的设计被推崇到登峰造极的高度,"少则多"的米斯主义得到不少忠实追随者。它的风格代表着权力和现代化,这样一来,形式变为第一性,功能变为第二性[1]。

到了20世纪60年代,在设计上存在着两方面的探索;一方面是后现代主义的探索,利用历史的、装饰的风格,企图改变现代主义的单一化和垄断化。另一方面是对现代主义的重新研究和发展,完全依照现代主义、减少主义的基本语汇进行设计,并加入新的简单象征意义。在建筑设计领域上,这种探索的方向被称为"新现代主义"(Neo-Modernism),如贝聿铭(I. M. Pei)设计的法国罗浮宫"水晶金字塔"[2]。而在产品设计领域,同样存在着这两方面的探索,相应地出现了两大对立设计阵营:以具有强烈象征意义形式的"极少主义"的"宙斯"设计集团(The Zeus Group)和采用后现代设计语言的阿基米亚(Alchimia)和孟菲斯集团(Memphrs)。宙斯设计集团1984年成立于意

收稿日期:2008-01-22

作者简介:梁明捷(1973—),男,广东广州人,华南理工大学艺术学院讲师,主要研究方向为设计艺术学.

大利米兰,他们由一群年轻设计师组成。如果说孟菲斯的产品是一种短暂的、奢华的、表面而肤浅的主张,是一种昂贵的、非道德的产品,那么宙斯的产品则是一种谨慎的、关注道德的趋势。这个组织设计家具、纺织品、平面设计和其他产品,具有广泛的工作范围,设计的作品都具有比较统一的极少主义风格特征。其代表人物包括毛里佐·佩里加利(Maurizio Peregalli)和菲力普·斯塔克(Philip Starck)[3]。

极少主义设计(Minimalism)是20世纪80年代兴盛的一种设计风格。它受到米斯·凡德罗"少则多"的设计思想直接影响,特别是现代主义、国际主义形式主义化以后的思想深刻影响而发展起来的。1996年"极少主义之父"著名设计师约翰·伯森出版一本名为《极少主义》的著作,首次为"极少主义"下定义,并得到设计界的认同。进入21世纪,随着经济的发展,国际交流的日益频繁,极少主义设计与当代人的生活日益密切,尤其是随着能源危机、生态恶化等环境问题的日益严重,极少主义设计无疑为我们提供了一种改善人类生活环境和生活质量,缓解人类与自然矛盾的积极的思维方式。因此,我们很有必要对其进行系统性的理论研究。

二、极少主义产品设计的本质特征

(一)科技发展是极少主义设计的物质基础

没有工业革命也就没有工业设计,历史上每一次重大的科技革命都毫无例外地对产品设计产生巨大的影响,尤其是二战以后以微电子技术发展和应用为特征的第三次技术革命。科学技术不断发展推动着产品更新换代,新技术、新材料不断应用于工业生产,如塑料、电子管、晶体管和半导体的出现,都使产品设计出现了重大的革命性变化。极少主义就是建立在科技为基础的这样一个发展平台上,反映着科技的巨大力量。一方面,科学技术改变了工业生产的方式,现代科学技术的先进制造工艺使先进、合理的设计更加容易实现。另一方面,科学的进步也改变了设计师的工作条件和工作方式,计算机辅助设计有助于激发设计师的灵感,使设计更加深入完善。此外,科学技术的发展还会影响到产品设计的风格。先进的科学技术使原本复杂的产品形态变得更加小巧而精致,塑料、合金和各种复杂材料的发展使产品造型的自由度几乎不受任何约束,这些都保证了以小型化、简单化的几何形态为特征的极少主义设计得以实现[4]。

(二)环保意识是极少主义设计的社会思想基础

人类社会的发展,尤其是进入工业社会以来的数百年间,与自然规律对抗的行径越演越烈,为求得经济的高速发展,总是以付出耗尽资源与恶化环境作为代价。节约能源、环境保护等价值观正被越来越多的公众认同,在一定程度上构成了极少主义存在与发展的社会思想基础。极少主义设计师追求"本质上的极少",他们强调极少主义设计是一种思维方式,它能提供最优化的设计。包括减少体量、精简结构、减少生产消耗、降低流通成本和减少污染四大原则,用最少量和最少品种的材料,最少的加工工序等方式达到最低的成本和最大的价值,符合绿色设计三"RE"标准中的减少原则(reduce)和产品的生命周期理论[5]。

(三)社会精英阶层是极少主义设计的拥护群体

在当今,社会精英阶层的观念发生了巨大的变化,借助数字化的力量,信息的无形世界和金钱的有形世界正在融合,高学历分子成为新一代的社会精英。在国内,随着人们生活水平的提高,社会精英阶层也同样逐渐形成,他们拥有高等的学历和富裕的生活,为数不多却占据整个消费金字塔的上层,是社会潮流的领导者,追求不同的生活方式和精神生活。极少主义就是一个很好的切入点。极少主义设计纯净而典雅的造型,强烈的艺术特征吸引了这个社会精英群体,符合了他们的审美需求和消费特点;同时,极少主义中现代主义的民主意识成份,也满足了他们追求平等与尊严的心理要求。

（四）极少主义设计有助于企业形象的确立

20 世纪 60 年代，世界各大型企业开始利用树立企业形象（Corporate identity）简称（CI）的设计方式，来体现企业本身的特征，以提高企业的辨别水准和在市场上显示水平，促进销售。极少主义作为一种独特的设计风格，有着高度的象征性和可识别性，追求“极少”的原则，将产品的细节减到最少，甚至浓缩成产品的特征，这意味着被模仿的机会也就越少，同时极少主义具有对高技术、高品位的暗示，因此被许多著名企业所采纳并应用于产品的统一形象管理（DI），比如著名个人电脑制造商 APPLE、IBM 等。然而，也出现了少数设计师从形式和风格上追求“极少”，很大程度上夸大了产品的形式和审美功能，使极少主义成为品味和时尚的符号，而无需考虑产品成本甚至使用功能的问题。

三、极少主义产品设计的发展趋势

进入 21 世纪，随着科技的发展，新材料、新技术的不断涌现和应用，极少主义设计作为一种新的思维方式，为改善人民的生活环境，提高人民的生活质量提供了各种新的解决方案，并形成了一定的发展趋势。

（一）改变三维尺度的趋势

随着技术的发展，产品能比较容易地实现平面化（二维化）和微型化。首先是隐藏式，它是指产品本身的三维尺度并无变化，但采用隐藏的方式而达到二维化的效果，甚至仅露出控制界面。隐藏式的设计在厨房家电中应用最多。21 世纪，现代家居生活派生出不少融入室内环境的厨房家电设备，如电冰箱、微波炉、吸油烟机、热水器、洗碗机、消毒柜等，有的甚至配置电视机、饮水机等。厨房产品通常以简单干净的表面为特征，产品大部分隐藏或镶嵌在橱柜里，并融入高科技控制系统，为人们提供能适合任何室内环境的厨房产品系列。Boffi 公司是意大利著名的厨房和浴室用品生产厂家，早在 50 年代开始已经致力于模块厨房产品的探索，崇尚极少主义的厨房风格。其中“迷你”（Carrellona）厨房系列设计，紧凑、简洁、实用，把所有厨房里必需的工具和设备都装在轮子上，做成标准体和模块，然后整体地安排在一个空间里，是 60 年代最具超前观念的厨房设计。然后是二维化。它是指产品的三维尺度中，某一尺度在减少，产品呈细长化，平面化。80 年代时尚身份的典型、极少主义代表人物斯塔克（Phillipe Starck）设计的折叠桌（Tippy Jackon）就是二维化处理的极少主义经典作品。其目的是为了解决存放、收藏和运输等功能问题，巧妙地设计了一个可折叠的支撑系统：以转轴为中心的三根曲线型圆管桌脚，可灵动地转动折合，并且每根桌脚各有一根不同长度的垂直支柱。当桌子打开时，桌脚形成三根优雅的三向曲线，而当桌子折叠后又能产生一个极其简洁的二维平面效果。还有一个特征是微型化。它的特点是产品的三维尺度都在缩小，产品越来越接近我们的身体，甚至回到“皮肤水平”，成为一种时尚的附件。由 IDEO 公司设计的“2010 项目运动表”就属于微型化的设计，它能做任何运动，却没有常见的笨拙。它具有低电压、小型传感器和凝胶体后背，当你运动时，能监测重要的统计数据并评估运动的表现，水凝胶和人类的皮肤相匹配，能随着皮肤拉伸而拉伸，光电池提供能量，运动表现的数据可以上载到 PDA 上进行处理。

（二）系统设计的趋势

系统设计是极少主义的一个重要的发展趋势。所谓系统设计，是指以往那种单凭设计师直觉和经验开展设计的方法受到很大的挑战，它要求设计师不仅仅是对单个产品的自身形态进行设计，而是以系统作为研究对象，着重从产品系统的整体、内部及与环境关系等多角度考虑其设计因素。首先是系统整合设计。系统整合设计的优点在于取消了单独产品的外壳、包装等因素。例如常见的灯具，它包括有壁灯、台灯、吊灯等各类型产品，还各自有一个开关。运用先进的计算机技

术、网络通信技术和综合布线技术,将各类灯具产品有机结合在一起,统筹管理,能使产品更加节约、优化和有效。奇胜公司1994年开发的C-Bus智能照明系统就是这样一种整合设计,它由一个场景控制器,遥控器、功能放大器和灯具连接而成,实现分时起动、定时开关、红外感应、亮度调节、区域控制和中央监控等多种系统照明功能,其目的是发展一个更加节约、合理的灯具产品系统。然后是组合化。组合化设计最早应用于组合家具设计,它是指一种或几种类型的具有独立使用功能的产品单体,按一定的方式组合为一个整体系统,任何单体都可以根据需要单独使用或与其他单体相互组配。其中,由同一功能构件组成的称为单元式组合家具,如组合座椅、组合沙发、组合桌、组合架和组合柜等。由不同功能组件组成的称为系统式组合家具,如办公系统组合家具、多功能组合家具等。例如著名家具设计师迪特尔·维克林(Dieter WaeckerLin)设计的灵活桌,它巧妙地将壁架、桌子、固定橱和活动橱像七巧板似的拼合在一起,看起来如同一件餐具柜,把它们铺开每个部分又具有各自的使用功能,适用于工作台、餐厅或起居室。系统设计使同类产品之间达到最大程度的资源共享,为极少主义发展开拓了新的方向。

四、结语

极少主义设计作为世界一种设计风格和潮流已经发展了20多年。对极少主义产品设计的探索,一方面是针对目前国内对该领域的理论研究比较缺乏的现状,另一方面,国内众多商家标榜"简约风"的产品卖点,误导消费者。因此坚持极少主义产品设计的本质和发展趋势的探索,具有一定积极的现实意义。

参考文献:

[1] 王受之. 世界现代设计史[M]. 深圳:新世纪出版社,1995:242.
[2] 王受之. 世界现代建筑史[M]. 北京:中国工业出版社,1999:386-390.
[3] 尹定邦. 设计学概论[M]. 湖南:科学技术出版社,2001:156.
[4] 闫 卫. 工业产品造型设计程序与实例[M]. 北京:机械工业出版社, 2003:32-36.
[5] 许 平,潘 琳. 绿色设计[M]. 南京:江苏美术出版社, 2001:52-53.

On Product Design of Minimalism

LIANG Ming-jie
(*Art College*, *South China University of Technology*, *Guangzhou* 510006, *China*)

Abstract: Minimalism design is a kind of design style thriving vigorously in the 1980s. Although it was created more than two decades ago, it has thus far gained a strong momentum for its development. The reasons why minimalism design exerts such a powerful impact, its history, the development process and the development trend are the very subjects well worth our meticulous study. However, at present the systematic analysis and study of the design concept of Minimalism at the domestic theoretical circle lack the necessary attention, particularly in the product design fields. Therefore, this research paper conducts the systematic exploration in the product design of minimalism, which will be of comparatively greater realistic significance.

Key Words: minimalism; development history; essential characteristics; development trend