华南农业大学学报(社会科学版)
2024年第3期 JOURNAL OF SOUTH CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY
(第23卷) (SOCIAL SCIENCE EDITION)

# 数字经济时代农村语言生活和语言服务

张晓苏[a],屈哨兵[a,b]

(广州大学 a.人文学院;b.国家语言服务与粤港澳大湾区语言研究中心,广东 广州 510006)

**摘 要:** 数字经济驱动乡村振兴的过程中,语言文字是数字技术赋能乡村产业的主要载体,乡村语言生活是三农问题发展情况的重要截面,乡村语言服务是三农问题发展过程有力支撑。依据《中华人民共和国乡村振兴法》,将从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等五个方面,分析乡村语言生活在数字经济背景下的变化,以及乡村语言服务乡村振兴的相应对策路径。最后从城乡融合和扶持监督的角度,探讨数字经济时代,乡村语言生活的时代特征和语言服务的新任务。

**关键词:** 数字经济;乡村振兴;语言生活;语言服务

**中图分类号:** H002 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-0202(2024)03-0123-09

数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动[1]。当前,世界数字经济发展已见规模,在大数据、云计算等智慧技术的支撑下,各个国家争先发展数字经济。《2020全球计算力指数评估报告》将美国和中国评为计算力指数的"领头羊"国家[2],说明我国的数字经济核心生产力发展已经达到相当的高度。但是,同美国等发达国家相比,我国的数字经济份额中,农业的占比较少,农村数字经济的发展还未达到预期,农村地区还未充分享受到数字经济带来的红利。

我国自农耕文明发展至今,农村地域广阔,农民人口众多,"三农"问题始终是我国解决发展问题的重要内容。数字技术的发展,塑造了数字经济形态。我国城市的数字化程度较高,农村地区进度相对缓慢,城乡区域发展差距较大。十九大以来,党中央和国务院多次就"三农"问题发展作出指示,也发布了一系列法律和文件指导"三农"工作。

党的十九大报告指出,要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化;自2018年以来,中央发布一系列文件,从多个方面提出具体工作要求,给数字乡村各个模块的建设发展指明了方向。在党的二十大报告中更是明确指出全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。深入推进数字经济创新发展,开展"人工智能+"行动,建设智慧城市、数字乡村。

在这些法律法规及相关文献中,"数字经济""数字乡村""智慧农业"等概念作为发展愿景被反复提出,"大数据""云计算""互联网"等技术手段也多次出现。数字经济已然嵌入乡村振兴蓝图,数字经济时代的农村或者可以简称为数字乡村。数字乡村建设是乡村振兴题中应有之义,它意味着传统农业的全面转型,这种转型不仅是农业生产经营的技术手段的巨大改变,还包括农村的治理方式[3]、农民的观念和生活方式的巨大改变。

**收稿日期:** 2024-02-22 **DOI:** 10.7671/j.issn.1672-0202.2024.03.010

**基金项目:** 国家语委年度重大(委托)项目(WT135-58)

**作者简介:** 张晓苏(1984—),女,湖北荆州人,广州大学人文学院讲师,主要研究方向为语言服务和语言传播研究。E-mail:shzhangxiaosu@gzhu.edu.cn

乡村居民是数字乡村建设的重要实践主体,其语言生活必然受到数字经济发展的影响。本文“语言生活”和“语言服务”的定义与相关属性阐释,前者最早可以追溯到上个世纪90年代,“语言生活”是“学习、运用和研究语言的各种活动,以及对语言文字研究成果的各种应用[4]”,后者可以追溯到本世纪初,“语言服务的基本属性大致可以从三个方面进行分析:服务性、规约性、主导性”[5]。数字技术为各行业赋能增量,拓宽了乡村信息流通的渠道,促进乡村居民的数字素养发展,使乡村语言生活面貌更加丰富多元。乡村语言生活将成为考察三农问题发展水平的重要截面。数字经济推动农业生产方式和生产工具的持续革新,拓宽了农民的表达和沟通渠道,提高了信息流通效率,并在农村规划和治理过程中发挥着重要的支撑作用。在当前技术发展的背景下,数字经济通过语言文字应用的创新方式赋能三农问题,不仅深刻影响农村农民的语言生活,而且对相关语言服务提出了更高的要求和挑战。在数字经济时代背景下,如何审视农业、农村、农民的语言生活,以及如何有效引导并构建适应这一时代的语言生活环境,进而推动数字乡村的语言服务与乡村振兴行动协同发展,成为本文分析和探讨的核心问题。《中华人民共和国乡村振兴促进法》作为乡村振兴战略推进的根本法,是新形势下发展乡村、建设乡村的政策保障,也是面向农业农村农民各个领域开展工作的重要依据。本文依托《中华人民共和国乡村振兴促进法》设置的框架,从五方面视角来讨论数字经济、乡村振兴与农村的语言生活和语言服务的相关问题,最后从城乡融合和扶持监督的角度对数字经济时代农村语言生活和语言服务的变化进行更为深入的探讨。

## 一、产业振兴视角下的农村语言生活和语言服务

习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出,产业兴旺是解决农村一切问题的前提,要推动乡村产业振兴,紧紧围绕发展现代农业,围绕农村一、二、三产业融合发展,构建乡村产业体系。《乡村振兴促进法》中关于产业振兴的法条涉及农业知识产前系统梳理建设、名词术语区块链、语言资源的优化涉及语言生活及语言服务的问题。

### (一)农业新产业与农业知识产权系统的梳理建设

农业新产业和优质农产品的培育,是一个较为长期的过程,要保持创新的持续性,就必须切实保护好知识产权。但农业科研成果的研发周期长,使用主体也较为分散且难以控制,梳理和建设农业知识产权系统需要从农产品地理标志命名、商标注册与防范侵权等多个方面进行规划。

农产品地理标志命名方面。农产品地理标志标示了农产品来源的特定地域,农产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,体现了语言在地理和文化上的紧密联系。当前,特色农产品的命名开始注重凸显地理标志和地区名称,形成“地域名+产品名”的结构,如平谷大桃(北京市平谷区)、仙居杨梅(浙江台州仙居县)等。以地域名称冠名的特有农产品标志,其使用的范围、方式,在语言文字方面的选择、呈现,是否让消费者能够迅速识别和记忆,都是产品命名需要考虑的内容,这方面尤其要注意加强地方立法跟进实施的工作。

商标注册与防范侵权方面。品牌命名、商标注册、防范侵权等的工作,也涉及语言文字方面的规划。农产品商标作为标识商品或服务来源的符号,不仅要斟酌选用语言文字、图形及其组合,还需要考虑注册利害关系的行业类别。商标的注册过程需要确保所使用的语言元素具有独特性和可识别性,以便消费者能够准确区分不同的商品或服务来源。例如,种业知识产权的保护,需要采用数字技术实现品种身份证管理,实行“一品种、一名称、一标样、一指纹[6]”;饮料类农产品的商标注册,也应考虑注册农药类别等等,以防他人对品牌造成负面影响;还应考虑注册在语音、文字方面相关近似的商标群,作为防御使用,避免他人制造“山寨”产品。在全球化背景下,农产品可能需要在多个国家和地区进行商标注册,这就要求企业或个人要了解并遵守不同国家和地区的商标注册和侵权防范规则,注意语言元素在不同文化背景下的含义和接受度,以避免因语言差异导致的

商标注册失败或侵权纠纷。

**（二）智慧农业与名词术语区块链的占据利用**

在支持产权保护领域中，数字技术向农业全产业链渗透[8]，区块链技术的分布式存储、防篡改机制和可追溯性，能够提供原创确权、版权查询、数据存证、版权认证、授权转载、数据提取、版权转让和维权仲裁等方面的技术保障。区块链的不可篡改性和透明性等特点，为语言信息的记录和传递提供了更加安全和可靠的方式。对于农业新技术和优质特色农产品来说，用什么样的语言文字形式去填充各个环节，一种新技术如何显示专利权，一件农产品上应携带多少层级的生产信息，这些信息应该以何种方式附着和呈现，才能让消费者看得见、看得懂，也是打造智慧农业发展区块链过程中的重要问题。

**（三）产业融合过程中语言资源的优化**

乡村振兴需要多个产业协同发展来合力推动。数字技术有助于农村地区培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体，也有助于促进乡村产业的深度融合。推广农村地区的农业特色产品，利用本地区的资源禀赋，发展农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种服务[9]，以数字技术为手段，以语言文字为载体，扩展乡村数字化应用场景[10]，增加人文元素、文化元素，满足城乡居民的消费需求。在产业融合过程中，一方面语言能力作为劳动力禀赋，可以提高劳动者就业竞争力，是产业融合中重要的人力资本；另一方面，语言可以商品化和产业化，同时结合乡村新产业新业态进行开发，如乡村文旅产业中语言服务的运用等。

## 二、人才振兴视角下的农村语言生活和语言服务

《乡村振兴促进法》中关于人才振兴的法条强调了人才因素在乡村振兴工作中的支撑作用。内容包括健全乡村人才工作体制机制、加强教育和医疗卫生等人才支撑、培育高素质农民队伍、加强高校培养农村专业人才、鼓励各类人才助推乡村振兴等内容。

**（一）农村智慧教育实践与网络语言资源**

农村智慧教育依托互联网技术，能够突破时空限制，极大地推动教育资源均衡分布，促进教育公平。安徽省蚌埠市通过数字技术，将在线课堂延伸到乡镇内部的基础教育场所，实现 2000 多所小规模乡村学校同时上课，有力推进城乡教育优质均衡[11]。

智慧教育为农村语言生活不断输送优质的语言资源和信息资源，在数字技术的赋能下，农村智慧教育以国家通用语言文字为载体，打造各类教育资源，使农村少年儿童树立国家语言文字的规范意识和应用意识，同时能够发挥智慧教育高包容性、高可及性的优势，提升乡村居民的信息化素养，加深优质语言资源对农民语言生活的渗透度，扩大优质语言服务在农村地区的覆盖面。

**（二）农村网络资源数据的体系建设**

数字技术能汇集大量数据，依托网络平台，实现信息共享。信息共享的效率在很大程度上取决于信息组织的方式。中央网信办、农业农村部、工业和信息化部、市场监管总局会同有关部门制定的《数字乡村标准体系建设指南》中，提到农业农村数据基础库和专题库的建设，内容要覆盖农村生产生活的各个方面，这些数据资源的梳理、归并和分类，需要科学精确的目录体系[12]。已有信息数据的组织方式，也应借鉴当前信息技术发展的成果。如提高搜索引擎的效率，减少人机交互的障碍，可以对用户提供术语等关键词的建议。

此外，我国少数民族多分布在农村地区，少数民族语言是农村语言资源的有机组成部分，数字技术有利于少数民族语言的保护和利用，形成地区资源和文化特色，增进各民族之间的交流交往、互信互鉴。在语言服务的过程中，也应该注意少数民族群体作为服务对象，在推广国家通用语言文字的同时，保护传承少数民族历史文化，形成相应的数字语言文化资源。

在信息呈现的形式上，超媒体技术能够将图片、视频、链接等数据，与文字信息进行嵌套，对信息和数据实现有效“序化”，形成完整而全面的信息关联图景，以提高信息治理效率，拓展信息共享宽度，这对数字农村语言生活质量的提升具有十分重要的意义。

**（三）智慧环境中相关人才标准的评价引导的价值标准**

乡村振兴需要各类人才汇聚协同，智慧农业技术、商业、法律、金融等方面的农村实用人才缺口较大，外部人才引进机制亟待建立，农村本土人才队伍建设的问题也较为急迫。在聚集人才的过程中，引进的人才是增量，作为存量的本土人才也应积极挖掘培养。乡村振兴的主力还是乡村居民。

挖掘和培养当地人才，有效提升农村居民的数字素养，需要将语言文字应用的能力纳入评价体系[13]。未来数字经济将成为乡村振兴的基底承托，农民的生产生活过程中接触的对象将逐渐多样化，依托数字平台进行表达将成为乡村居民的日常，灵活、规范使用语言文字的能力将成为数字表达之必需。在挖掘和培养乡村建设人才时，需要将智慧技术实操能力[14]、使用国家通用语言、本土民族语言与方言的能力等方面纳入评价体系，使乡村居民充分融入数字技术塑造的新语境，形成数字农村人才队伍的示范效应，带动乡村语言生活更加智慧化和规范化。

## 三、文化振兴视角下的农村语言生活和语言服务

习近平总书记2017年在江苏省徐州市考察时指出，实施乡村振兴战略，不能光看农民口袋里的票子有多少，更要看农民的精神风貌怎么样；必须坚持物质文明和精神文明一起抓，提升农民的精神风貌。《乡村振兴促进法》以法律赋能文化振兴，用以指导乡村文化繁荣和振兴工作的推进。

**（一）促进乡风文明的语言文本和语言景观**

乡村振兴需要有文明乡风、良好家风和淳朴民风作为精神支撑。村庄内自然形成的村规民约，对村民的日常行为具有指导和参照作用，也是地区风俗习惯的构成元素之一。在村规民约的梳理和制定中，需要符合法律法规和时代精神，也需要尊重地区的传统习俗，贴近农民的日常生活和表达习惯，最终形成能体现优秀传统文化和时代精神的乡建文本。

对乡建文本的宣传呈现，就涉及到语言景观的规划设置。标牌、告示等语言景观的规划设置，需要丰富语言的类别和形态，将引导、提示、警示等服务与文化教育服务相结合，同时注重对语言景观的维护与监管，及时更新语言景观的文本内容，提升乡村形象，促进乡风文明。

**（二）农村农业文明文化的语文表现系统建设**

互联网、云计算和大数据等技术使广电系统日益智慧化，如何以语言表达和传播策略将有价值的农业文明文化进行有效留存和传播，值得高度重视。如在我国各地农村地区的习俗仪式、农谚歌谣，农具劳作，耕种指称，作物植物，都应该进行系统的有声化、图像化、视频化语文建设，建立农村农业文明文化在数字经济时代的可持续发展的模式与机制，着重提升广电系统在语文建设方面的传播效能，积极探索并创新有效的传播方式，以精准、生动的语言留存并传播其独特的价值。

同时还需要注意到，智慧广电系统本身也是一个数字功能集成平台，应充分开发利用。可依托广电系统，建成智慧乡村综合信息服务平台，提供教育、咨询、应急、会议等多种功能。这些功能的视听呈现、信息检索和人机交互方面，需要考虑到农村用户的生产生活需求和语言使用习惯，避免信息传导出现阻滞或误解。

**（三）历史文化名镇名村及乡土细小地名的整理和网络标记留存**

我国农村的历史文化名镇名村数量众多，这些村镇往往与当地知名人物、重大历史事件紧密关联，一些村庄的历史文化价值常常淹没在当下的寻常阡陌荒野地头之间。数字技术有利于乡村文化资源存储“云端化”[15]，有利于乡村文化的存留保护，如乡村的历史事件记录、非遗技艺传承

等，形成音视图文数据存储，创新宣传展示、解说教学的语言服务，突破了以往口耳相传的局限，使乡村文化资源“云端化”。

又如，利用数字孪生技术，再现乡村过往与环境变迁，并且用语言文字进行标记，大到名镇名村、山川河流的命名与更名，小到地名路名、建筑名、古树名木名称的变更记录，尽可能采用数字技术对农村各类实体进行标注和还原，形成地区历史变迁与现代化进程的宝贵资源，有助于构建乡村发展的数字时空图景。

**（四）乡村传统墓葬、人名称谓、风俗行为称谓等网络化数据化**

2013 年 12 月，习近平总书记在中央农村工作会议上指出，农耕文化是我国农业的宝贵财富。农村优秀传统文化遗产的挖掘和保护，是乡村文化振兴的重要部分。当前，传统的农村生活方式已经发生明显改变，包括丧葬传统、人名称谓、风俗行为等在内的文化元素正逐步淡化，甚至可能退出历史舞台。然而，这些元素依然是乡村文化不可或缺的重要组成部分，承载着丰富的历史和文化内涵。对乡村传统墓葬、人名称谓、风俗行为称谓等进行名物数据化处置，打造乡村人文档案[16]，精准建构立体化数字孪生乡村，还原乡村历史语言生活的“当事者”的具体言行，具有重要的文化传承价值。

以数字技术为手段，以语言生活为平台，重构新时代中国农村农业农民的相关文化元素，包括与休闲农业、旅游农业相结合，规划开发相应的农耕、农趣、农味节庆活动，尽量将各地的优秀农业文明进行“活态”传承，应该是乡村文化产业发展的新方向[17]，也是乡村文化振兴的必然选择。

**（五）保障乡村居民弱势人群的语言生活权益**

关注乡村中相对弱势的人群，维护和保障他们的基本权益，这是城乡共同发展的底线。全国仍有近 1/5 人口不能用普通话进行交流，民族地区和农村地区是短板[18]。信息匮乏人群往往容易成为弱势群体陷入贫困，其境遇的改善需要从根本上解决信息获取的问题。语言文字是信息传播的重要载体，在我国主要由通用语言文字承担这一功能，在农村地区进行语言扶贫，有助于消除不同民族和地区之间的交流交际障碍，改善弱势群体的语言生活内容，数字技术也有助于提升语言扶贫的工作效率，促进城乡之间信息流动通畅及时。

利用数字技术做好相关人群的生活状况的调查记录，根据其真实需求，提供相应的数字语言资源和语言服务，如面向留守儿童的心理健康云端指导、空巢老人的智慧关爱应急支持、农村妇女的就业求学平台、流动人口的身份登记和户籍管理等等。同时也要重视对脆弱人群的指称和标记，在定义、引导和信息公开等语言文字应用层面需要注意措辞、避免歧视或污名化，在保障公平的基础上，让科技进步的红利惠及全体人民。

## 四、生态振兴视角下的农村语言生活和语言服务

“绿水青山就是金山银山”，良好的生态环境不仅是可持续发展的要求，也是广大农民对高品质生活的追求。当前乡村环境问题的主要来源于生产污染和生活污染，除了基础设施有待建设、污染治理技术有待提高，农民生态观念的转变、环境保护意识的树立等。《乡村振兴促进法》中对乡村生态保护作出了明确要求。

**（一）乡村语言景观融入乡村生态建设**

乡村语言景观是乡村环境中的重要组成部分，除了指引标识景观外，还有方言、俚语、标语、乡土诗歌、传统谚语等构成的文化景观。乡村生态建设过程中，面向乡村居民和游客进行生态环境宣传，乡村生态知识教育，营造乡村生态文化，需要靠语言景观来实现。而这些语言景观的设置，同样需要遵循生态环境规律，贴合地区的自然生态特点。

应数字经济的需要，在符合法律法规、尊重风俗传统的前提下，在乡村设计放置生态文明宣传

的语言景观，有助于构建和谐、宜居的乡村社区。通过展现共同的方言、俚语、谚语等，促进乡村居民形成共同的生态价值观，更加关心和参与生态环境保护。

利用数字技术和大数据，建构数字孪生乡村，构建真实乡村环境的云端镜像[19]。进一步规范云端的语言生活和语言服务方式，包括语言景观的设置和语言行为的引导。同时，实现云端体验的智慧化数据全链条指引和供给的多样化，以满足不同用户的需求，降低体验服务的认知和操作成本，并充分发挥语言作为重要绿色资源的积极作用。

**（二）农业绿色发展和农业生态环境管控中的语言生活**

随着时代发展，绿色发展理念深入人心，农村生态环境逐步向好。2024年中央一号文件提出了“坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农”的重要方针。农业绿色发展和农业生态环境精准管控，是乡村发展的必由之路，农业绿色发展水平监测、生态环境变化监测将接入农民生产生活的各个环节，改变农民的生产理念、生活方式。在这个过程中，其语言生活的内容也将发生相应改变。生态环境的新观念、新词语将大量进入农民的日常交际，环保信息在数字平台的呈现也将形成新方式、新标准。

## 五、组织振兴视角下的农村语言生活和语言服务

“创新乡村治理体系，走乡村善治之路。”这是党经过长期实践探索，对乡村治理如何全面提升作出的科学判断。当前，我国乡村治理体系和治理能力现代化水平还不高，数字技术有望提升治理理念、方式、手段等短板，同时，能够对当前出现的村庄空心化、农民老龄化、留守人口问题、治安问题提供支持，缩短城乡公共服务的差距。《乡村振兴促进法》围绕乡村组织振兴，提出系列要求。

**（一）乡村建设物理空间中的语言使用**

保持一方水土的平安和乐，首先需要营造一个安定的物理空间。人们进行生产生活的真实场景中，需要使用各类语言文字进行宣传提示，此类信息应该如何放置呈现，如何设计语言景观，景观内的语言示范功能和服务功能应该如何平衡，需要斟酌考量。如通用语言文字和外语、少数民族语言间如何翻译，标准规范的书面语与生动活泼的方言俚语如何分配等，都涉及到推广国家通用语言文字和尊重地区语言生活习惯之间的平衡，传统文化表达存续和语言生活新元素引进之间的平衡，实体放置的语言标识和数字化的语言资源之间的平衡。

贵州省安顺经开区马厂村将“大数据”应用到村，建立智慧管理系统平台，杜绝“野广告”等公共空间环境里可能产生的不文明语言现象，同时将村规民约、奖惩机制等内容放置在云端，居住人口只需通过扫码，就能及时在手机上查看公示内容[20]。在数字技术推动物理空间与虚拟空间深度交互的背景下，语言文字作为关键的指引和介绍工具，其准确性、时效性和规范性至关重要。需要通过细致的调研，结合本地特色进行规划，以提供更加贴近用户需求、易于理解和接受的指引和介绍。

**（二）乡村建设虚拟空间中语言的管理**

农村网民人数逐年增多，网络休闲娱乐方式在农村和农民群体中逐渐普及，乡村治理也逐渐实现跨时空的“共同在场”、情感的“共振共鸣”以及村务的“共同参与和行动”[21]。语言文字是农民参与网络活动的主要沟通工具，包括作为网络身份标识的“网名”，以及在网络平台上进行书写表达、人际沟通、评价投诉等多项功能。因此需要引导农民关注个人的网络语言形象，进行文明友善的语言表达，防止农村网络空间的消极、低俗或暴戾倾向。

同时，网络语言表达也是信息监管和预警的观察指标，乡村的数字治理工作需要防微杜渐，关注农民的网络语言生活状况，提升农民的网络生活质量。数字技术和网络技术也带动了监督方式的创新，比如各级工作单位的阶段性汇报、工作通报、发布会、记者会等，常常以网络直播的方式召

开，人民群众可以进行“围观”式监督，通过在线留言、提问等方式实时参与互动，这对各单位的语言能力也提出更高的要求。

**（三）农村公共卫生、安全生产防灾减灾救灾应急广播语言服务体系建设**

在气候变化影响下，农业生产面临诸多挑战，对各项保障性服务提出新的要求，准确、及时的信息投送对于防灾减灾救灾等各类应急服务来说尤为重要。除了手机、电脑等智能设备端的信息传输，传统的广播电台、田间地头的“大喇叭”等，也是应急信息服务中的重要角色。不同的信息发布渠道，对信息的组织形式也有不同的要求，智能终端的应急信息应多用精准简练的文字，广播电台等公共空间的信息传播则应结合图像、视频，多用当地听得到听得懂的语言或方言进行传播，提升数字媒介的传播力[22]，这里面实际就存在着乡村振兴中在组织层面如何进行语言服务的管理问题。应建设不同方式的语言服务资源，考量语言的声音、文字形式在不同灾害情况下的传播效率，不同人群对服务方式和服务内容的适应程度，以及不同媒介在信息呈现方面的有效性和持续性，做到及时准确地传递应急信息。

## 六、余论

数字经济是乡村振兴的撬动支点，数字乡村建设以精准有序的语言文字为基底和材料，在数字经济的框架下，农村语言生活也将发生重大变化，不断进化出以下特征：

第一，农村语言生活将充分展示中国式现代化的时代风貌。数字经济是中国式现代进程的驱动力之一。在此过程中，数字技术将深入乡村居民的生活底色，覆盖全体农村人口，改变乡村产业发展和文明发展的方式，在此环境下，乡村的语言生活也必然紧跟时代，体现出具有中国特色现代化的时代风貌；数字平台的搭建，城市新兴行业的发展成果正快速下沉到乡村，语言资源的流通将愈加畅达快速，城乡语言生活的对立性差异将逐渐缩小，逐渐形成良性对话和动态互补之势，语言服务的特征更加明显。

第二，农村语言生活能够满足农村居民的高质量需求。数字经济将提升城乡融合与发展的效率。乡村居民的语言生活需求将借由数字渠道快速反映，比如在教育、医疗、法律、金融等方面存在“知晓”的需求，在监督监管、文化传承、公共协商方面有“表达”的需求，获取各类信息资料有“及时”和“明晰”的需求，对自己的语言能力有“提升”的需求，对语言资源的使用有“安全”的需求等等。数字经济背景下，各类技术手段的应用，能保证各类信息和语言文字产品供给的时效性、准确性，帮助乡村居民充分了解、快速适应、积极创造数字乡村语境，语言服务的高质量需求更加迫切。

第三，能够及时保存活化农村的传统文化精髓。乡村居民特有的语言生活需求也能通过数字技术得以满足。如方言的保存与传承、地名物名历史变迁发展的脉络再现，农业文化和优秀传统习俗的保存，优质农业文化的发掘利用等等，语言文字作为其纽带依托，将借助数字技术得以实现，语言服务的重要地位得到进一步的凸显。

数字经济和数字技术将使农村语言生活提升清晰度和通达度，增强传播力和影响力，同时，也对语言服务工作提出新的要求。

第一，对语言生活的前期规划提出了新的服务要求。产业的更新换代将带来新的词汇和表达，诸多新现象呈现迸发涌现之势，语言文字是各类产业发展运行的“可视化脚本”，在产业发展过程中，可以从语言生活的角度进行观察、引导和监管。尤其是新兴产业的语言文字应用，需要进行先导规划，重视普及国家语言文字使用的法律法规，重视宣传各类行业法规中和语言文字相关的部分。

优秀农业文化的传承保持，农村文旅的挖掘发展，需要保证科学性和可持续发展，从而需要在命名、阐释和讲述方面进行精心设计。讲好中国故事，特别是讲好中国乡村的故事，不仅要考虑当

下的时代语境,还要融入广阔的世界语境。因此,我们必须精心规划,致力于提升乡村多语种表达和多语种服务的质量,确保中国声音能够以准确、流畅且充满魅力的方式传递到世界的每一个角落。

第二,对语言生活的监测提出了新的服务要求。如城乡融合"万企进万村"、资本下乡等计划实施过程中,以及农村各级政府借助数字技术推进"乡村智理"、农村居民反映"急难愁盼"问题等场景中,对语言文字使用规范情况、信息反馈等进行监管。为此,我们需要从语言生活的角度出发,创新监督方式,并依托数字平台,加强对农村组织建设和治理工作的赋能。通过上述监测措施促进组织建设的良性发展,并在监测管理工作中建立起高效、准确的服务反馈机制,以更好地满足农村发展的实际需求。

第三,对语言生活的治理提出了新的服务要求。农村语言生活是乡村振兴过程中的重要表征,是农村和农民进行精神文明追求的呈现方式,也是乡村振兴过程的见证与记录。语言文字的调查工作需要借助数字经济带来的技术优势,配合乡村振兴工作的脉络延伸,不断下沉到细处微处,找到乡村发展的发力点,乡村文化的传续点,城乡融合的对接点,城乡居民的需求点。

当前时代背景下,语言服务方式需要主动结合数字技术,关注新兴领域,更新传统模式。建设数字经济下的乡村语言生活,也需要研发更多面向农业、农村、农民的语言服务产品,如农村的数字语言信息处理、农村数字语言资源采集与保护、农村数字媒体内容传播、农村数字语言人才培养,以促进信息、资源、人才的无障碍流动。同时,全方位提升乡村居民的语言意识和语言能力,提高语言服务质量,让语言服务覆盖全体城乡居民。

数字经济下的乡村振兴过程中,技术创新和技术框架搭建无疑是工作重点,但也应注意到,革命性的技术往往会带动社会生活多个方面产生涟漪式的变化。要时刻注意以人文关怀的接入,防止技术主义倾向,语言文字工作即为一个极佳的接口。

习近平总书记指出,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。乡村振兴过程中,物质方面和精神方面都要齐抓共管。数字经济为乡村振兴搭起中国式乡村现代化发展的路径框架,语言文字精准应用能为发展提供绵长有力的柔性支持,也能映照出技术革新对农村人文传统带来的影响。不论是从观察研究的角度,还是从资源应用的角度,都应关注数字经济时代的农村语言生活,为乡村振兴提供更高质量的语言服务。

**参考文献:**

[1]国家统计局. 数字经济及其核心产业统计分类(2021)[EB/OL]. (2021-05-27)[2024-02-22]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5625996.htm.

[2]阮晓琴. 全球计算力指数评估报告:美中计算力指数全球领跑[EB/OL]. (2022-03-17)[2024-02-22]. https://new.qq.com/rain/a/20220317A0AD6T00.

[3]付钊. 整合性数字元治理赋能乡村治理数字化转型:基于L县的案例研究[J]. 农林经济管理学报,2024(2):234-241.

[4]李宇明. 语言保护刍议[C]//深圳语言所. 双语双方言. 香港:汉学出版社,1997:1-9.

[5]屈哨兵. 语言服务研究论纲[J]. 江汉大学学报, 2007 (6): 56-62.

[6]中华人民共和国农业农村部网站. 农业农村部办公厅关于印发《2024年全国种业监管执法年活动方案》的通知[EB/OL]. (2022-04-03)[2024-02-22]. http://www.moa.gov.cn/govpublic/nybzzj1/202404/t20240407_6453109.htm.

[7]中国政府网. 农业农村部负责人就《关于保护种业知识产权打击假冒伪劣套牌侵权营造种业振兴良好环境的实施意见》答记者问[EB/OL]. (2022-03-28)[2024-02-22]. https://www.gov.cn/zhengce/2022-03/28/content_5682005.htm.

[8]班娟娟, 汪子旭. "数字乡村指数"折射乡村振兴新进展[N]. 经济参考报, 2022-07-27 (001).

[9]芦人静, 余日季. 数字化助力乡村文旅产业融合创新发展的价值意蕴与实践路径[J]. 南京社会科学, 2022(5): 152 - 158.
[10]李芃达. 有力有序推进数字乡村建设[N]. 经济日报,2024 - 04 - 01(006).
[11]方梦宇. 智慧教育赋能乡村小规模学校——安徽推动乡村智慧学校建设全覆盖纪实[EB/OL]. (2021 - 03 - 24)[2024 - 02 - 22]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202103/t20210324_522251.html? authkey = boxdr3.
[12]中央网信办. 数字乡村标准体系建设指南.[EB/OL]. (2022 - 09 - 04)[2024 - 02 - 22]. https://www.gov.cn/xinwen/2022 - 09/04/5708228/files/f5afd25d80f44adaa27dc3df9449f777.pdf。
[13]杜敏, 姚欣. 乡村振兴新语境与农民语言能力的新构成[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2022 (3): 54 - 62.
[14]何婷婷. 语言文字数字化是数字经济发展的重要推进力[J]. 语言战略研究,2022(6):6 - 7.
[15]简邹玲,张阳丽. 数字经济赋能乡村振兴:内在肌理、制约因素与推进路径[J]. 当代农村经济,2024(2):18 - 23.
[16]周林兴, 崔云萍. 面向数字人文的乡村档案记忆资源开发:价值、机制及路径选择[J]. 北京档案, 2021 (10): 10 - 14.
[17]蔡珍美, 吕思琦. 数字文化产业赋能乡村振兴实践[N]. 中国社会科学报, 2022 - 07 - 07.
[18]陈丽湘. 语言赋能共同富裕的内在逻辑与实践路径[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版),2022(4):44 - 51.
[19]李现乐, 刘逸凡, 张沥文. 乡村振兴背景下的语言生态建设与语言服务研究——基于苏中三市的乡村语言调查[J]. 语言文字应用, 2020(1): 20 - 29.
[20]唐琪. 安顺经开区马厂村:数字赋能强管理 文明乡风助振兴[EB/OL]. (2023 - 02 - 25)[2024 - 02 - 22]. http://www.anshun.gov.cn/xwzx/bmdt/202302/t20230224_78298751.html.
[21]何阳,汤志伟. 迈向技术型自治:数字乡村中村民自治的"三化"变革[J]. 宁夏社会科学,2021 (6):71 - 79.
[22]吴莉娅,殷盈,武红阵. 数字赋能乡村治理 助力全面乡村振兴[N]. 中国社会科学报, 2022 - 07 - 27.

# Five Perspectivesin Rural Language Life and Language Service in Digital Economy

ZHANG Xiao-su[a], QU Shao-bing[a,b]

(*a. School of Hunamities; b. National Research Center for Language Service and Languages of the Guangdong-Hongkong-Macao Greater Bay Area, Guangzhou University, Guangzhou* 510006, *China*)

**Abstract**: In the process of digital economy-drivenrural revitalization, language is the main carrier of digita l technology empowering rural industries; rural language life is an important section of and a strong support in the development of the "three rural issues". Based on the Rural Revitalization Law of the People's Republic of China, this paper discusses the changes in rural language life under the background of digital economy in five aspects: industrial revitalization, talent revitalization, cultural revitalization, ecological revitalization, and organizational revitalization, as well as the corresponding countermeasures for rural language services. Finally, this paper explores the characteristics of rural language life in the era of digital economy and the new tasks of language services from the perspective of urban-rural integration and supervision.

**Key Words**: digital economy; rural revitalization; language life; language service