

香港水果市场的经济分析*

陈迭云 黄成达** 徐是雄***

(农经系)

(香港大学)

提 要

本文描述了香港水果市场的组织;对需求与供应、进口水果的来源、种类和价格进行经济分析。研究表明我国内地出口水果在香港市场的形势是:数量不多、质量较差、价格较贱,受到外国水果的严重挑战。文章分析了造成我国内地水果在香港市场不利形势的主要原因。最后提出几点建议以期促进我国内地水果出口的发展。

关键词 香港水果市场

香港水果市场是一个竞争激烈的国际市场。每年进口水果40万吨左右,1986年达45.7万吨,价值虽仅占全部商品进口总额的0.01%,但达到28.1亿港元。我国虽有地利,但仅占此数的三成。本文试图通过对香港水果市场的分析,找出我国内地水果在香港市场落后的状况和原因,并探讨今后扩大我国水果生产和出口的途径。

一、香港水果市场的组织

香港水果市场由进口商、批发商和零售商三个层次组成,分述如下。

(一) 进口商

香港水果市场的第一个层次是进口商,除本地生产的极少量水果外(1986年仅占总供应量0.4%,总消费量0.5%),均属进口。进口商有三类:一是专门经营中国内地销港的水果,由五丰行和广南行办理进口,通过果品公司给批发商经销;二是专门办理进口外国水果业务的进口商,较大的如宇宙、合发、希发等商行;三是批发商中有少数兼营进口业务。

(二) 批发商

香港水果市场的第二个层次是批发商,有两个批发市场:1. 九龙油麻地水果批发市场,是较大的批发市场,约有60年历史,1986年批发水果33.6万吨,占全港供应量的

* 本文蒙香港政府渔农处李建中、蔡浩才、蔡南禾等先生赐助搜集资料和对市场调查提供方便,深圳市农办梁婉琴同志协助整理材树,谨此致谢!

• • 香港大学嘉道理农业研究所所长

• • • 本校客座教授

1987年10月21日收稿

73.2%。此市场共有250家批发商；2. 港岛西营盘水果批发市场，1986年批发水果近12.0万吨，占26.0%。此市场共有130家批发商。香港的水果批发市场，都是采用为进口商代卖形式，收取佣金4.5%。流转较快，一般从集装箱开箱运至果栏当天可以卖出。

(三) 零售商

作为第三个层次的零售商是分散在全港九各区千家万户的水果店和摊档，数字无法统计，特别是流动摊贩为逃避税收多不领牌照。但从批发去向可统计各大区零售额：1. 九龙区零售商。这个区的零售商最多，销售额最大，1986年共零售18.7万多吨，占总供应量的40.8%；2. 新界区零售商。此区地广，居民亦不少，1986年零售额达14.8万吨，占32.3%；3. 港岛及外岛零售商。此区1986年零售水果量为10万多吨，占21.8%。

此外，与零售商同一层次但性质不同的尚有转口业务（即进口后再出口），也是向批发商取货办理转口，1986年经香港转口的水果达2.36万吨，占总供应量5.1%。

二、香港水果市场的经济分析

(一) 香港水果市场的需求及供应分析

1. 需求分析。香港居民随着经济发展（1986年人均生产总值为52,759港元，相当于6,764美元）^[1]，食物结构有所变化。近年消费水果的数量不断增加，特别是1985及1986两年增加幅度较大，分别比上一年增加10.5%和9.32%。消费总量接近或超过40万吨。（表1）。

表1 香港居民消费鲜果数量

年 份		1961	1971	1981	1984	1985	1986
消费鲜果总量（万吨）		14.67	28.60	37.72	36.07	39.86	43.57
香港居民平均每	鲜 果	46.3	70.7	75.6	70.1	76.0	78.8
人每年三种食品	鲜 菜	76.2	97.9	89.3	83.7	81.8	83.5
消费量（公斤）	大 米	80.7	76.2	68.8	66.8	66.8	64.1

• 资料来源：根据香港渔农处1985/1986年年报^[2]及该处编印的《1961—1986食品基本统计》^[3]整理计算。

香港居民消费鲜果数量（1986年平均每人每日为0.22公斤）在全世界来说也是多的。表1可以看出从80年代开始，吃水果比吃大米多（1986年平均每人每日吃大米0.18公斤）。随着香港经济发展及人口增长，对水果的需求尚会增加，特别对质量的要求将会越来越高。

2. 供应分析。香港水果市场的供应，几乎全部依赖进口，本地生产的水果为数极少，由于需求量逐年增加的趋势，供应量亦随之增加（表2）

表2

香港鲜果市场供应情况·

单位: 万吨

年 份	总供应量	总消费量	进口总量	进口占总 供应量 (%)	转口总量	净进口 总量	净进口占 消费总量 (%)	香港生产	香港生产 占总消费 量(%)
1981	39.09	36.79	38.59	98.7	2.30	36.29	98.6	0.50	1.4
1982	38.92	36.62	38.37	98.5	2.29	36.08	98.5	0.55	1.5
1983	39.79	37.72	39.30	98.8	2.07	37.23	100.0	0.49	1.3
1984	39.95	36.07	37.72	99.4	1.90	35.82	99.3	0.25	0.7
1985	41.86	39.86	41.70	99.7	1.96	39.74	99.7	0.12	0.3
1986	45.93	43.57	45.72	99.5	2.36	43.36	99.5	0.20	0.5

·资料来源: 根据《香港贸易统计》^[4]及《香港渔农处年报》^[2]各年资料加工整理。

表内数字不包括罐头水果、加工保存水果及干果。

从表2可以看出近年香港进口鲜果总数量在38万至45万多吨之间, 而转口则为2万吨左右, 即占进口总量5~6%。本地生产的鲜果从1981年的5千吨下降到近两年的1千多至2千吨, 仅占总消费的0.5%。本地生产的水果有香蕉、大蕉、柑桔、荔枝、龙眼等。由于城市各种建筑用地增加, 香港果园面积逐年减少。1986年果园用地只有540公顷。在可以预见的将来, 香港本地生产的鲜果数量将会继续减少, 其原因不仅是土地问题, 更重要的是工资的机会成本问题, 果农不种水果从事其他行业的收入更多。所以香港进口水果的数量将会继续增加。

(二) 香港进口水果的来源分析

香港进口水果来自世界各地的46个国家和地区, 但从我国内地和台湾省、美国、菲律宾、泰国、日本、澳大利亚和智利等八个国家和地区进口的数量和价值最多, 合共占93%以上。

1. 按价值分析香港进口水果来源的比重。按价值计算香港进口的水果以美国占的比重最大, 我国次之, 再次的顺序是: 泰国、我国的台湾省、菲律宾、日本、澳大利亚和智利(按1982~1986五年平均计)。从表3的数字分析, 可说明下列情况:

(1) 香港从美国进口水果的价值, 各年比重均在40%以上, 1986年的比重虽稍下降, 但绝对数字仍然保持逐年上升的势头。

(2) 香港从我国内地进口水果的价值, 近五年来绝对数字亦逐年上升, 除1986年仅达30%外, 前几年的比重均在26~28%之间。但70年代为30~40%, 60年代为40%以上^[1]。

(3) 泰国输往香港的水果, 以价值计算亦有逐年增加的趋势, 1986年达到2亿港元, 占进口水果比重7.1%, 是一个值得注意的市场竞争者。

(4) 我国内地和美国合计约占香港进口水果价值的70%, 加上其他六个国家和地区1986年占93.3%, 表外的其他38个国家和地区仅占6.7%。

表 3

几个主要国家及地区输往香港的水果价值^{*}

单位：千港元

国家或地区	年 份		1982		1983		1984		1985		1986	
	各年进口总价值											
美 国	802,302	142.38	942,085	44.38	1,007,327	43.09	1,097,641	43.43	1,143,786	40.67		
中国内地	505,404	26.7	607,884	28.64	618,110	26.44	686,391	27.16	843,580	30.01		
菲 律 宾	177,903	4.11	84,555	3.98	123,949	5.30	109,851	4.34	108,251	3.80		
中国台湾	67,610	3.57	119,444	5.63	112,278	4.80	109,356	4.33	104,012	3.70		
泰 国	130,577	6.90	94,111	4.43	123,730	5.29	128,072	5.07	200,037	7.11		
澳大利亚	61,291	3.24	54,280	2.55	66,335	2.84	78,175	3.09	97,902	3.48		
日 本	104,675	5.53	63,910	3.01	80,861	3.46	73,631	2.09	68,454	2.43		
智 利	4,496	0.24	13,137	0.62	41,581	1.78	62,680	2.48	58,790	2.09		

*资料来源：1.《香港贸易统计》有关年份年报加工整理¹⁴¹，2.包括鲜果、罐头水果、加工保存水果及干果，3.包括转口数字。4.按价值计划我国内地输往香港水果所占比例，1967年为40.0%，1970年为36.9%，1975年为33.3%。

2. 按数量分析香港进口水果来源的比重。按数量分析进口水果来源, 过去以美国占首位, 我国内地次之。但1986年我国输往香港水果, 按绝对重量计算, 超过美国三千多吨(表4)。从表4的数字分析说明下列情况:

(1) 从数量分析, 香港从美国进口水果, 除1986年比我国内地少3,118吨外, 其余各年均属最多的, 占香港进口水果总量34%至42.9%。

(2) 香港从我国内地进口水果的数量, 前几年轻次于美国, 1986年跃居第一位。在1983及1984年连续下降后, 近两年有所回升, 所占比重为30%至34.7%之间。

(3) 菲律宾、泰国、智利和澳大利亚近年输往香港水果的数量均有逐年上升的趋势。

(4) 我国内地和美国合计占香港进口水果数量历年均在66%以上, 1986年八个主要国家及地区仅占93%以上, 表外其他所有国家及地区仅占7%。其他各年份大致相同。

(三) 香港进口鲜果的种类构成

香港进口的水果包括鲜果、罐头水果、加工保存水果(如糖渍、盐渍等)和干果(如葡萄干、无花果、枣干等)。但鲜果占进口总值的90%以上, 因此, 我们着重分析鲜果的构成。

香港进口鲜果的种类繁多, 共有三十多种, 从温带果类到热带果类应有尽有。香港进口鲜果的种类虽多, 但1986年超过一万吨的只有: 橙、梨、香蕉、苹果、葡萄、柑、荔枝七种(表5)。其中前六种每年的进口量均超过一万吨, 但荔枝则视是否丰年而定, 1986年荔枝进口1.12万吨, (其中: 中国内地8,115吨、中国台湾省2,959吨、泰国41.6吨), 而1985年荔枝进口仅为8096吨, (其中: 中国内地5551吨、中国台湾省2520吨、泰国23.4吨)。表5统计1986年香港进口主要鲜果的种类及其数量与价值。

从表5的数字计算, 香港进口七种主要鲜果共占进口总量71.3%; 其中: 橙30.0%, 梨12.7%, 香蕉8.82%, 苹果8.1%, 葡萄4.5%, 柑5.0%, 荔枝2.5%。如按价值计算这七种鲜果共占进口鲜果总值的65.1%; 其中: 橙33.1%, 梨9.7%, 香蕉4.8%, 苹果8.3%, 葡萄8.3%, 柑3.9%, 荔枝2.9%。值得注意的是柑桔类(包括: 橙、柑、桔、葡萄柚及其他柑桔类水果)的比重超过三分之一, 1986年达16.5万吨占37.4%, 价值8.2亿元, 占38.5%。同年我国柑桔类输港数量仅为2.7万吨, 价值仅为7千万元, 分别占香港柑桔类进口的16.4%及8.5%, 如果我们的柑桔类, 特别是橙的质量改进后, 出口创汇的潜力是很大的。美国1986年其出口鲜橙39.1万多吨^[5], 其中输往香港为11.85万吨, 占30.3%, 但其价格几乎比我们的高一倍。

(四) 香港进口水果的价格分析

香港水果总平均到岸价格(c. i. f.)。有逐年上升现象, 主要是由于港币购买力下降, 市场总价格水平提高。然而同一年份来自不同国家及地区的平均到岸价格和同一种水果来自不同国家及地区的平均到岸价格均有很大差异。

1. 不同国家及地区输港水果平均到岸价格分析。几个主要输出水果到香港的国家及地区近五年的平均到岸价格以菲律宾为最低, 其次的顺序为中国台湾省、中国内地、泰

国、美国、智利、澳大利亚、以日本为最高（表6）：

造成不同国家及地区销往香港的平均到岸价格的差异，主要有两个原因：

第一，价值低的水果和价值高的水果所占的比重。例如菲律宾的平均到岸价格最低因为它出口往香港的水果中香蕉占绝大部分，1985年占77.7%，1986年占77.3%。而香蕉的价格较低，在该两年的平均到岸价格每公斤分别为2.37港元和2.41港元。日本的平均到岸价格最高除日元升值因素外，其输往香港的水果中，水晶梨占绝大部分，1985年占72.4%，1986年占67.6%。而水晶梨在该两年的平均到岸价格每公斤分别8.03港元和9.55港元。

表6 几个主要输出水果到香港的国家及地区的平均到岸价格比较* 单位：港元/公斤

国家或地区 \ 年 份	1982	1983	1984	1985	1986
美 国	5.43	4.98	6.11	5.92	6.52
中国内地	3.39	4.60	5.21	4.95	4.73
菲 律 宾	3.72	3.53	3.27	2.93	2.75
中国台湾	2.74	3.73	3.92	3.81	3.41
泰 国	3.88	4.49	5.74	4.97	6.21
澳大利亚	5.35	6.06	6.85	6.10	6.64
智 利	8.53	8.24	6.32	6.23	5.64
日 本	5.62	6.41	7.04	8.30	9.13

* 资料来源：根据《香港贸易统计》各年年报加工整理^[3]原始数据是各年报中按国际贸易标准分类（SITC）的057组全部内容，即包括少数干果。

第二，水果的平均质量。例如我国内地和台湾省输往香港水果的平均到岸价格较低，主要是各种水果的平均质量较其他国差，澳大利亚和智利输往香港水果的价格较高主要是它们的水果质量较好。

当然，比重和质量这两个因素往往是同时起作用才导致国与国间的平均到岸价格差异。

2. 不同种类的水果和同一种水果因来源不同其价格有很大差异。在香港水果市场中，同一种类的水果因来自不同国家或地区，其价格往往很悬殊，见表7。

从表7可以看出下列情况：

（1）不同种类的水果，价格有很大差别，以香蕉的单位价格最低，葡萄最高。这是由于不同档次，不同生产成本所决定。

（2）同一种水果，来自不同国家或地区，价格也有很大差异。我国内地和台湾省几乎每一种水果，都比其他国家的同类水果价格为低，如橙比美国或日本的相差一倍及一倍多，梨与日本相差三倍。主要是由于质量的差异，但也有早上市取得较高价格的因

单位: 吨

几个主要国家及地区输往香港的水果数量*

表 4

国家或地区	1982		1983		1984		1985		1986	
	年份	进口总值	年份	进口总值	年份	进口总值	年份	进口总值	年份	进口总值
美国	431, 229	100%	440, 381	100%	425, 636	100%	477, 894	100%	514, 339	100%
中国内地	147, 794	34.3	189, 092	42.9	161, 808	38.7	183, 544	38.4	175, 362	34.1
菲律宾	149, 183	34.6	130, 063	30.0	118, 535	27.9	140, 402	29.4	178, 490	34.7
中国台湾	23, 101	5.4	23, 934	5.9	37, 904	8.9	37, 459	7.8	39, 303	7.6
泰国	24, 705	5.7	31, 939	7.3	28, 496	6.7	28, 678	6.0	30, 540	5.9
澳大利亚	33, 615	7.8	20, 978	4.8	21, 560	5.1	25, 812	5.4	32, 238	6.3
日本	11, 450	2.7	8, 950	2.0	9, 688	2.3	12, 812	2.7	14, 722	2.9
智利	18, 621	4.3	9, 965	2.3	11, 481	2.7	8, 867	1.8	7, 497	1.5
	527	0.1	1, 534	0.4	6, 577	1.5	10, 059	2.1	10, 428	2.0

*资料来源:《香港贸易统计》有关年份年报加工整理⁽¹⁾,包括鲜果、罐头水果、加工保存水果及干果,包括转口数字。

表 5

1986年香港进口主要鲜果种类，数量及价值*

单位：千吨，百万港元

国家或地区	种类 数量 价值		梨		苹果		香蕉		葡萄		柑		荔枝		其他	
	数量	价值	数量	价值	数量	价值	数量	价值	数量	价值	数量	价值	数量	价值	种类数量	价值
美国	118.5	665.5			17.2	101.8			13.6	126.5					葡萄 1.2 5.3	
中国内地	5.8	16.3	41.1	111.4	3.9	8.7	4.8	5.8	1.1	6.9	15.0	44.0	8.2	51.4	李子 5.0 58.4	
菲律宾							30.4	73.1							桃子 1.7 3.5	
中国台湾	2.9	8.3					1.6	7.5			7.1	39.1	3.0	11.0	木瓜 1.1 1.7	
泰国															菠萝 1.7 4.2	
澳大利亚	1.5	5.0	5.7	32.3	1.0	5.2			1.6	14.4					芒果 2.5 14.6	
智利			1.7	9.1	6.0	25.8			2.7	23.4						
日本			5.1	48.4												
南非	2.0	6.2			2.0	9.3										
马来西亚							1.6	8.2								
新西兰					4.9	22.1										
合计	131.9	705.1	54.4	205.8	35.7	177.0	38.8	95.4	19.6	177.6	22.2	83.7	3.7	11.2	62.8	

*资料来源：根据《香港贸易统计》1986年年报加工整理。此表仅统计一千吨以上的鲜果。

表 7

1986年和1985年香港从不同国家及地区进口的几种主要水果到岸价格比较*

单位: 港元/公斤

水果种类	柑		苹果		香蕉		梨		葡萄		柑		李		荔枝		芒果	
年份	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985
美国	5.61	5.28	5.92	5.09			6.66	6.50	9.29	9.52			11.74	10.54			7.13	4.89
中国内地	2.80	3.06	2.24	2.57	1.21	1.45	2.71	2.86	6.18	6.19	2.91	3.47	2.58	4.79	6.30	6.41	5.89	5.06
菲律宾					2.40	2.37												
中国台湾	2.06	3.86			2.17		2.87		4.47		5.55	6.21	3.45	3.37	3.69	4.59	5.33	
泰国	2.89	2.57	5.23	6.58	4.68	4.24	2.36	6.64	6.41	5.39			8.08		11.76	10.50	4.10	5.38
澳大利亚	3.35		4.92				5.72		8.97		5.70		12.71				12.16	
智利			4.30	4.90			5.44	5.77	8.72	8.81								
日本	6.85	9.85	12.51	13.26			9.55	8.11	21.73	16.25	9.57	8.87						

*资料来源: 根据《香港贸易统计》1985及1986年年报加工整理

素。如泰国的荔枝质量比不上我国内地，由于早上市约十天而取得较高价格。

(3) 我国内地水果，除芒果外，其他主要水果1986年的价格均比1985年为低，而美国则相反。1986年我国内地输往香港的水果比前一年增加3.8万吨，美国则下降0.8万吨，但按价值我国只增4615万港元，而美国却增加2.85亿港元。其他国家的水果亦多比前一年的价格提高。我国水果1986年的价格几乎全面下降的原因是受供求规律影响，出口数量增加，（尚未包括“水货”，即未经批准非法出口商品），使供应量增加较大，而需求弹性较小所造成。

(4) 日本的葡萄的价格特别贵，比其他国家高一倍多，是我国的三倍多，因日本输港的葡萄多属温室栽培，在反季节时供应市场。

三、我国水果在香港市场的形势

(一) 我国水果在香港市场的地位

我国内地水果在香港市场的地位和形势，可以概括为：数量不多，质量较差，价格较贱，受到外国水果严重挑战。

我国内地输往香港的水果，按价值和数量近年均占两成多，1986年达到三成。但除哈密瓜、荔枝、潮州柑等名果较受欢迎外，其他均属低档水果。因此，我们的水果在香港市场价格较低是很自然的。从表7可以看出，我们没有一种水果的单价是最高的；相反，我们多数水果的单价都是最低的。统计数字表明：我国的苹果、香蕉、梨、葡萄、柑、李等主要水果在1985年及1986两年的价格都是最低的。外国水果在香港市场给我们的挑战表现在：1. 通过育种和栽培技术不断提高水果质量；2. 利用栽培或冷藏技术调节供应时间，如橙、苹果、葡萄等，几乎全年可以供应；3. 运销过程的包装运输技术不断改进，保鲜效果越来越好。我们是否能够经得起这种挑战现在还很难说，特别在几年内要在各方面赶上或超过外国水果是比较困难的。如果我们不采取有力措施应战，则我国内地水果在香港市场的前景堪虞。

(二) 原因分析

造成我国水果在香港市场不利形势的主要原因是我们的质量不如人。评价鲜果质量的标准，一般有三个方面：1. 水果外观，包括形状、大小、均匀度、色泽等因素；2. 内部素质，包括风味、纤维含量、水分含量、甜酸度、种子大小或多少或有无和农药残毒等因素；3. 保鲜情况，指在市场出售时的保鲜状态。根据这样的标准分析，影响我国水果质量的因素是多方面的。

1. 品种因素。解放后我国果树育种科学家和果农曾选育了不少优良品种，但是可以在香港市场同外国水果比高低的品种还很少。1986年香港进口橙近7.05亿港元，其中美国占6.65亿港元，占94.3%；而美国橙的品种几乎全部都是脐橙（Navel）^[6]，新奇士（Sunkist）橙几乎人人皆知。我国广东省近年选育的红江橙，虽然是一个很有希望的品种，但由于尚有些种子，还不够大外观不够美，仍无法超过脐橙的质量。其他如苹

果、梨、香蕉、葡萄等我们的品种都比不上外国的。在品种上可占一定地位的只有糯米糍荔枝、哈密瓜、潮州柑等少数几个品种。

2. 栽培技术因素。栽培管理技术决定果树的生势,也影响水果的外形、大小、色泽、风味、水分等素质。栽培技术和优良品种是相辅相成的。我国有几千年的农垦历史,积累了丰富的果树栽培技术和经验。但是,我国的果树栽培技术,同先进国相比还存在一定差距。

3. 农业社会经济资源条件。我国是一个发展中国家,社会经济资源条件较差,对出口水果品质的影响主要体现在下列方面:

(1) 水果生产用的资料供应不足。我国目前果树生产多用传统的农具,果园专用的各种机械尚没有生产或供应不够。灌溉设施,农药、化肥的供应严重不足。所有这些都会影响技术措施的执行,不能保证优质水果的生产。

(2) 运销方法、技术和设备落后。果园生产了优质水果,能否在市场上也是优质,完全取决于运销。我国内地水果输往香港的运销工作,远未能赶上香港市场的要求,表现在水果洁净度差、没有分级或分级不合标准,包装技术和材料仍落后、贮藏及冷藏设备欠缺、运输时间不够迅速,装卸野蛮。因而造成水果运到香港,保鲜情况不佳,且机械伤较多,大大影响水果质量。

(3) 外贸体制因素。我国对水果出口实行配额制度是必要的,问题在于配额的分配工作不合理。有些地方水果生产较多,但配额少;有些地方配额较多,但本地没有足够水果可供出口,只有向其他果区购买作为该地的出口。这样就会降低质量及增加成本。另外,外贸业务由外贸部门统一办理,而增加了运销环节,延长运销时间,不利于鲜活农产品的保鲜,导致质量下降。

四、几点建议

(一) 把发展水果商品生产作为农业发展战略的一个重要内容,使我国水果的种类、产量和质量均达到世界前列,以优质四时佳果满足国内外市场的需要。随着我国经济繁荣,人民生活改善,我国将成为世界最大的水果市场。我国水果生产必须高度商品化和专业化,全面提高运销技术和装备才能满足国内市场对水果的数量和质量的要求。也必须在国内市场水果供应的量与质有很大提高的基础上,才能真正解决出口水果的数量和质量问题。

(二) 认真重视生产技术改革。为此,必须进行果树品种资源的搜集,整理和保存工作,为将来提供优良水果基因建立果树品种资源圃;坚持长期不断选育果树良种,优质水果品种经常更新,水果生产发展才有生命力,近期为收效快可引进和驯化外国优良果树品种;重视果树栽培技术的研究和应用;改善和做好水果采收技术。生产技术改革的目的,应以提高水果质量为中心。

(三) 大力改进水果运销技术做好水果保鲜工作。为此,必须实行严格的果品分级制度,使各种商品水果都等级化和标准化;研究水果包装材料和包装方法,改进包装技术;

改善水果贮藏方法，贮藏设备现代化；研究水果运输方法，改进运输技术。

（四）研究适合我国国情的水果市场机制，健全商品水果流通的组织经营基础。应考虑建立水果生产者供销合作社或地区性水果生产专业户合作组织，为解决果农的生产资料供应及产品销售服务；健全水果批发和零售网络，使商品水果运销畅顺；发展运销过程的金融融通，加速生产者和运销者的资金周转。

（五）改革外贸体制。应按鲜活农产品运销的客观要求，研究一整套水果出口的外贸管理制度。当前，要改善水果出口配额的分配工作，应把配额分配给生产水果最优、生产成本最低、运销技术条件最好的地区；改善出口水果的运销方法，减少运销环节，缩短时间，以保证水果质量。

引 用 文 献

- （1）Hong Kong 1987, Government Information Services, Hong Kong
- （2）Annual Departmental Report 1985/1986, Agriculture and fisheries Department, Hong Kong
- （3）Basic Statistics of Foodstuffs, 1961-1986, Marketing Research Unit, Agriculture and Fisheries Department, Hong Kong
- （4）Hong Kong Trade Statistics, Annual Supplements, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, Census & Statistics Department, Hong Kong
- （5）Agricultural Statistics, 1986, United States Department of Agriculture, U. S. Government Printing Office
- （6）Gilbert E. Sindelar, "Fruits and Vegetables Around the World", U.S. Agriculture in a Global Economy, 1985 Yearbook of Agriculture, U.S. Government Printing Office

ECONOMIC ANALYSIS OF FRUIT MARKET IN HONG KONG

Chen Die-Yun Huang Cheng-Da(C.T.Wong) Xu Shi-Xiong(S.Y.Zee)

(Department of
Agri. Economics)

(University of Hong Kong)

ABSTRACT

In this article the organization of the fruit market in Hong Kong had been described. The economic analysis were made in four aspects, viz. 1. the pattern of demand and supply of fruits in Hong Kong; 2. the origin of imported fruits; 3. the types of fruits imported; and 4. the prices of fruits imported. preliminary analysis showed that the fruits from inland China shared only a minor portion in Hong Kong market. Due to the relatively Low quality, prices of the Chinese fruits were relatively cheap; they are facing a serious challenge from foreign fruits. The reasons for this unfavorable situation were given. In conclusion' suggestions were made to increase the export of fruits.

Key words, Fruit market in Hong Kong