

东莞市鲜活农产品出口创汇的现状 及其战略与对策

谭锦维 吴健荣 傅跃华 郑灿鹏

(农业经济系)

提 要

本文比较深入地分析了广东省东莞市鲜活农产品出口创汇的持续发展形势及面临的严峻挑战,从国际环境和自身条件,机遇和挑战的辩证关系上,论证了东莞市确立鲜活农产品以出口创汇为主的发展战略的必要性和可能性,提出了八项具体措施与对策,以实现扩展港澳市场,开拓东南亚和欧美等市场为目标。

关键词: 出口创汇; 鲜活农产品; 农产品出口战略与对策

前 言

东莞地处珠江三角洲东沿,商品经济比较发达,对外贸易历史悠久^[1]。近几年来,在推行家庭联产承包责任制,调整产业结构,发展二、三产业的同时积极开发农业,实行农业集约化经营,走出了一条工农并重,三大产业协调发展,繁荣农村,富裕农民的道路,创汇农业也有很大的发展。对东莞市农业问题的研究,很多人着重于农业的地位,农业开发,务农致富,农业持续稳定增长等方面,对创汇农业,特别是鲜活农产品出口创汇问题研究尚少^{[1][2][3]}。东莞市的创汇农业近几年来确有较大的发展,但在激烈的国际市场竞争中也面临着不少问题。如何进一步正确认识东莞市鲜活农产品出口创汇的发展现状,采取相应的战略与对策,是个值得研究的现实问题。

一、持 续 发 展

近几年来东莞市主要鲜活农产品出口创汇总的说是增长的。根据东莞市统计局、市水果发展公司、市农委、市外贸局等单位提供的数据,经过作者整理和对比分析,其表现主要在以下几方面。

(一) 出口量有不同程度的增加

1986年与1984年相比,主要鲜活农产品的出口量增加如下:活大猪87.7%,活牛5.9%,三鸟(鸡、鸭、鹅)5.3%,鲜蛋40%,鲜果138.2%,蔬菜50.3%,水产品30.6%。七种产品中有五种产品的出口量年递增超过10%,其余两种为2%左右。

1987年6月18日收稿

（二）创汇总额稳步增长

1986年创汇总额1434.1万美元，比1984年的1134万美元增长26.5%。除三鸟、鲜蛋的创汇额稍有下降外，其余七种均有增长，增长率为：活大猪33.5%，活牛25.3%，鲜果119.7%，蔬菜11.2%，水产品116.6%，野生动物179.6%，鲜花100%（与1985年比）。

（三）出口品种增多

两年来，不仅增加了野生动物、鲜花两种产品的出口，而且各种产品的出口品种也有增多。

（四）品种结构出现优质化势头

活猪出口中，瘦肉型猪的比例由1984年的11.8%增至1986年的49.7%。水产品出口中的对虾由零增加到1986年的2018担，创汇值达79.5万美元，三鸟中的三黄鸡，花卉中的盆景出口也越来越多。

（五）保有创汇优势的名牌产品

在激烈的国际市场竞争中，仍然保存荔枝这个优势名牌品种，继续占领港澳市场。东莞市荔枝出口量1986年是1984年的2.54倍，达47840市担，创汇额增长1.55倍。

（六）经营形式趋向多样化

出口创汇的经营形式，冲破了只有外贸部门一家的限制，出现了以外贸部门经营为主、多种经营形式同时并存的格局。既有外贸部门组织的，也有通过边境小额贸易和与外地联营的出口。^[5]据水产进出口公司统计，配额外的水产品出口1986年是133万公斤，创汇138.4万美元。1986年上半年，东莞市通过与深圳及省有关部门的横向联合，出口活猪达一千多头。

（七）出口的对象国（或对象地区）稍有扩展

开拓港澳以外国际市场是东莞鲜活农产品出口贸易的一个新动向。1986年有1500吨莲藕、土豆等农产品销往东南亚和美国。

（八）出口创汇生产体系迈开步伐

几年来，东莞市建立了一批按照贸工农方针，以国际市场为导向，以出口创汇为主的鲜活农产品出口基地，它采取贸农、贸工、贸技等多种联合形式兴办。至1986年止，由外贸牵头主办的鲜活农产品出口生产基地33个，当年创汇161.5万美元。

二、 面 临 挑 战

必须看到，东莞市的出口农业虽有发展，但速度缓慢，面临挑战，局面相当严峻。

（一）出口量增加不多

一是原来出口基数不高，两年来增长不大，有些产品，如活牛，三鸟几乎没有增加。二是产品出口率低，且有下降的趋势。见表1。

从表1可见，1986年活猪出口率为7.9%，比1985年少1.1个百分点；水产出口率下降最多，1986年只有1%，比1985年下降了差不多7个百分点。

表 1 主要农产品出口量占上市量比重变化表*

年 份 项 目 产 品	1984			1985			1986		
	上市量	出口量	出口量占上市量%	上市量	出口量	出口量占上市量%	上市量	出口量	出口量占上市量%
猪(万头)	32.57	2.19	6.7	31.76	2.64	8.3	38.36	2.78	7.2
家禽(万只)	368.94	119.85	32.5	414.22	129.00	31.4	665.97	126.10	18.9
水果(吨)	105851	2926	2.76	188842	3979	2.11	307743	6969	2.26
蔬菜(吨)	118755	15989	13.46	139795	19006	13.6	159100	24034	15.1
水产(吨)	324.8	196	60.37	3350.3	261	7.79	37053.6	354	0.96

*资料来源: 东莞市统计局、东莞市农委、东莞市水果发展公司、东莞市水产进出口公司(经作者整理)

(二) 创汇总额增长慢, 单位产品创汇额下降

剔除币值升降因素, 1984年至1986年创汇额平均增长速度仅有4.7%, 若再剔除物价上涨部分, 则增长速度更慢。

单位产品创汇额几乎全部下降, 见表2

表 2 单位产品创汇额变化表* 单位: 美元

年 份	产 品 名 称	活猪 (头)	活牛 (头)	三鸟 (只)	鲜果 (吨)	蔬菜 (吨)	水产品 (吨)
1984		79,36	211,5	2,87	526,3	249,5	1785,7
1986		77,59	250,2	2,04	485,4	184,5	2141,2

*资料来源: 同表1

表列数据表明, 除活牛、水产品两种产品1986年单位产品创汇额略有提高外, 其余的产品都降低了。

(三) 出口创汇的产品结构没有重大突破

现在可以出口的鲜活农产品依旧是蔬菜、水果等几大类, 没有形成新的名优产品^{1: 2}见表3。

表 3 出口创汇产品构成变化表*

年 份	大牲畜	禽蛋	鲜果	蔬菜	水产	野生动物	花卉
1984	16.05	30.95	13.58	35.19	3.09	1.14	
1985	15.89	22.21	17.51	36.85	3.57	3.55	0.42
1986	18.58	16.39	23.59	30.93	5.28	2.53	0.70

*资料来源: 同表1

表3表明, 1986年与1984年相比, 出口创汇产品构成变化最大的是鲜果, 由13.58%增加到23.59%, 但是如果扣除荔枝出口创汇所占比重14.44%, 则1986年鲜果创汇所占比重仅有9.15%。

值得注意的是，东莞市有些自己刚刚育成还未投产的新品种被偷出国外，而传统品种又不断退化变劣，如香蕉，柑桔等传统的大宗出口农产品都有这种现象。

此外，产品出口的季节过度集中，供应时间短，同一时间供应量大，种类单一，卖价低贱。^[4]

（四）出口对象国（地区）依然高度集中

出口的对象地区几乎全部还是港澳，1986年出口港澳的数量占全部出口总量的比重、禽畜、水产都是100%，柑桔、橙95%荔枝、香大蕉、蔬菜分别为90%。

（五）市场占有率降低

港澳市场作为自由港，竞争激烈，我们的产品由于质量低劣，品种退化，竞争力明显下降，非但新的市场未能拓展，连传统的港澳市场也被占领了不少，市场占有率降低^[6]。

（六）产品包装、运输、贮藏等技术落后

近年来，东莞出口的鲜活农产品在品种、质量上几乎无优势可言，加上包装、运输、保鲜贮藏技术落后，导致某些名牌产品也竞争乏力。东莞优质荔枝保鲜期只有20天，无法远销国外。只能集中于有限的港澳市场。“货多价贱”，达不到多创汇的目的。据《港澳经济》1986年第八期报道^[8]，1985年香港市场的糯米糍荔枝售价，由于供应期内供应量大于需求量，致使售价大幅度下降，从6月20日至7月3日平均每司码担价格下降200港元。如果保鲜，贮藏技术先进，延长上市期限，就可以保持较高的售价，以同样的供应量获得更多的外汇收入^[10]。

更可惜的是，我们的名优产品成了他人盈利的工具。据了解，美国低价购进东莞荔枝，经包装后，售价每颗一美元。

（七）换汇成本高

近年来，东莞市鲜活农产品的换汇成本逐年增高，1986年与1984年相比换汇成本分别提高如下：活大猪50.7%，活牛18.4%，活鸡37%，柑桔橙143%，荔枝142.2%，蔬菜84.8%。

（八）亏损现象严重

由于品种、技术、换汇成本等方面的原因，鲜活农产品出口创汇亏损现象严重。单蔬菜一项，1985年亏损人民币300万元，1986年亏损944万元。

（九）生产与出口脱节，两者不相协调

表现在两方面：一是配额任务与当地生产不一致，生产部门可以供应出口产品，外贸不给配额，生产季节已过，却要求供应出口的现象经常发生；二是生产部门管生产，外贸部门管出口，利益分配不均，彼此时有摩擦。

三、发展战略

面对严峻的局面，绝不能停步不前，更不能畏缩退让，只能坚持改革，主动抓住时机，迎接挑战，不断扩大农业出口，开拓国外市场，加入国际分工体系，充分利用现代科技成果和社会资源，实现巩固港澳市场，开拓东南亚和欧美等国际国内市场，以外贸为导

向, 出口创汇效益为中心, 多形式, 多层次出口商品生产基地为基础的外向型鲜活农产品发展战略, 使东莞市的农业走出农村, 走向世界市场^[7]。

改革, 开放, 搞活的政策, 家庭联产承包责任制的实现, 多种经济成分、经济形式和经营方式的出现, 冲破了长期以来以自然经济为特征的内向封闭的农业经济格局, 农业商品经济和对外贸易有了很大的发展。1986年东莞市农副产品出口创汇为3414.4万美元左右, 占全市外贸出口总额的22%。其中, 鲜活农产品出口创汇1448.5万美元, 占农副产品出口总值的42.4%。为确立出口创汇农业发展战略提供了前提条件。东莞市发展出口创汇农业是完全必要的, 也是完全可能的。

首先: 发展出口创汇农业, 才能够抓住世界农业和经济发展在技术, 资金与市场所提供的有利机会, 积极引进资金, 利用外国先进的农业科学技术和经营管理方法, 从更高的技术, 管理水平和更深的开发层次上改变东莞农业的落后状况, 彻底摆脱自然经济的束缚, 转向商品经济的轨道, 加速农业专业化, 社会化, 现代化的进程, 跨进世界先进农业的行列^[8]。近年来, 东莞市农业与世界农业的联系日益密切, 不但出口农产品, 还引进了资金, 技术, 品种, 设备等。例如, 根据东莞市水产进出口公司的统计, 在水产方面, 1984至1986年三年共引进外资2848万港元, 引进投产企业15个, 养殖面积达9458亩, 还引进了淡水白鲳、加洲鲈、花鲈等优良品种。

其次, 发展出口创汇农业, 主动迎接技术革命和国际市场竞争的挑战, 利用现有世界先进的生产力, 才能更充分发挥东莞的资源潜力与社会潜力, 创造更有利合理利用本地资源, 经营规模适度, 具有相对有利条件, 专业化程度更高的优势产品, 参与国际市场大循环, 加入国际分工体系, 获得更多的社会经济利益, 为世界经济的发展作出贡献。几年来东莞市已经开始出现有希望的优势产品, 例如, 鲜果中的荔枝近年的出口量激增^[1], 1986年达47840担, 创汇值占的比重高达15.9%。

再次, 发展出口创汇农业, 是东莞市农业改革的必然要求。几年来, 在党的改革, 开放, 搞活方针的指引下, 东莞市的农业发生了带根本性的变化, 走上了贸工农的轨道, 走向世界已成为不可逆转的历史趋势。加上地理, 社会, 经济等方面的有利条件, 出口创汇农业是完全能够实现的。东莞市地理条件优越, 是省港的必经之道, 每天都有客货轮直达香港, 市内交通, 电力, 通讯等基础设施良好, 每个镇都有汽车直达, 广深铁路贯穿南北, 拥有程控电话2万门, 华侨港澳同胞众多, 原东莞籍的香港人65万, 海外华侨15万人。自然资源丰富, 鲜活农产品生产条件优越。根据东莞市农委统计, 1986年大牲畜饲养量88.8万头, 三鸟饲养量938.7万只, 水果产量3.7万多吨。

四、应对策略

当前, 港澳和国际农产品市场供大于求, 充满强有力的竞争对手, 各国贸易保护主义不断加强, 世界农产品市场价格波动频繁、激烈^{[3][6]}。东莞市的农产品出口, 无论是品种、质量、品质, 还是包装、贮运都不能适应港澳和国际农产品市场要求, 实际上能够提供出口的农产品数量极为有限。面对这样的局面和状况, 实现出口创汇为主的农鲜活农产品

发展战略,适当的对策是:

(一)调整产品和品种结构,发展最有利于本地区的专业化产品生产,优化、强化名、特、珍、稀产品。荔枝是东莞的名牌产品,有糯米糍、桂味、大红糯等优良品种,出口历史悠久,享誉各国。要扩大出口,多创外汇,还必须解决以下问题;首先是调整品种结构,发掘和培育早熟迟熟品种,通过提前、推后上市,既可卖出好价钱,又可延长供应期,增强创汇能力;其次是保护现有优良品种,通过提纯、复壮,防止品种退化变劣,改良某些不适应市场需求的性状,防止品种被盗外流;再次是保鲜、运输,均衡上市和延长供应期,至少要有一个月的保鲜期;最后是按专业化区域生产要求,全面规划,扩大种植面积,大幅度增加生产量,开拓世界市场。香蕉、柑桔是东莞传统的出口产品,有相当好的资源、技术等生产条件和基础,应通过系统选育和有计划的引进,创新,使品种、品质优化,重创名牌,参加国际市场竞争。畜禽方面,瘦肉型猪、石岐杂鸡、乳鸽应优先发展,适当发展野生动物。水产品应侧重于咸淡水养殖,淡水白鲢、花鲈、白鲢、对虾、麻虾等均可发展;花卉宜开发盆景和节日花生产。

(二)加强以家庭经营为基础,多种经济形式和经营方式同时并存的外向型、现代化、专业化的商品生产基地建设。必须指出,家庭经营是我国农业生产的基本经营形式,是发展创汇农业的基础。问题在于,要按照国际市场需求,加强对家庭经营的指导,并为它提供各项生产服务,通过多种中间组织,把家庭经营联合成为专业化的生产体系。同时还要通过贸贸、贸工、贸农等形式,引进外资、技术,或运用本国先进的科技成果,建设一批现代化的生产基地。生产基地不仅能够提供优质产品,而且可以对家庭经营起示范指导作用。近年来,东莞市鲜活农产品出口不景气的原因之一是质量跟不上市场的需要,来自基地外的产品零碎、分散,质量、规格、品种参差不齐。基地自身的产品也由于技术、资金、人才等原因,数量少,质量与国际标准还有一定距离。所以,加强对家庭经营的指导和进行专业化生产基地建设,实现品种优良化、技术设备现代化、产品规格化和标准化,改善经营管理,降低成本,保证批量化、系列化生产,提高经济效益,是一个十分繁重的任务。

(三)大力引进品种、技术和资金,加速品种、技术的更新换代,通过传统技术和现代技术的结合,走出一条符合国情和东莞技术经济条件的外向型生产路子。东莞在这方面已做了一些工作,但还需继续下去,做长期的、艰苦的努力^[1]。

(四)把科研开发和智力投资作为战略重点来抓^[2]。国际市场竞争,说到底,是技术竞争、智力竞争。东莞市主要鲜活农产品大部分被竞争对手挤占,原因很多,但技术落后是一个主要原因。要摆脱技术落后状况,不能急功近利,需要有战略的眼光,不懈的努力和长远的目标,不能自甘落后,在竞争中长期处于劣势。根本的办法是在培育,研究新品种和种养、保鲜等新技术方面投入更多的人力物力,抓住要点,狠下功夫,把科学技术搞上去,既要引进,也要独创。引进是手段,独创是根基,引进后要加強消化、吸收、融合、适应、创新。

(五)多层次开发国际市场,增加农产品出口的绝对量。这里的多层次是指层次不

同的市场以及同一层次市场对农产品的不同消费层次。在国际市场总体结构中,既有追求新品种、高质量、精品质的高层次的市场,也有主要为了解决温饱需要的层次较低的市场,还有介乎二者之间的中间层次市场。如何冲破港澳传统市场以及等客上门,受制于人的束缚,是个值得研究的问题。从世界市场范围来看,巩固、扩展港澳市场,开拓东南亚和欧美市场,应引起高度重视。对于港澳市场要千方百计把被挤出的传统市场夺回来。从同一国际市场来看,限于生产力水平,以占领中低档层次的市场为可行,伺机占领高层次的市场。

(六)改革外贸体制。现行的外贸出口制度有二方面必须改变,一是国内生产与外贸出口脱节,二是外贸出口的国家统销制度。前者的改革方向是以销定产、减少环节,使生产、收获、包装、加工、贮运、收购、出口、销售配套衔接,提高效率 and 竞争能力。后者如何改革是争议较多、难度较大的问题,以有利于统一对外,协调出口,调动生产者、出口者积极性为原则,兼顾外贸、生产者和中央、地方的利益,通过一定的联合方式,促成外贸、生产、科研一体化经营。内外贸的矛盾也要注意解决。

(七)完善配额管理制度。为了统一对外,实行配额制是必要的,问题是如何管理。应实行“优质多出”政策,即谁的产品质量、品种好,竞争力强,谁的配额就多。还须严格海关管理,减少“水货”和避免“少报多出”,一致对外,按有效需求控制港澳市场供应量,不是屯货限销待价,以免在竞争中为他人所乘,也不是以量取胜,盲目竞相出口,增加内耗,削弱产品在国际市场的竞争能力,而是扣紧需求,按时按质按量供应,保持和扩大市场占有率。

(八)实行优惠政策。创汇农业在某种意义上也属开发性农业,需要大量投资,投资回收期较长,风险大。党和国家必须实行优惠政策,对其贷款、技术、外汇留成,人员进出,出口配额等给予积极的支持。

引用文献

- [1] 文耀祥、蔡木灵:东莞市农村商品经济的发展,《农村研究》(3)1987:29-32。
- [2] 东莞县农业区划办:东莞县农村产业结构的状况及发展趋势,《农村研究》(2)1985:14-18。
- [3] 孙鉴奇:从东莞等十六个县(市)农村产业结构调整看农村发展趋势,《中国农村经济》(1)1986:6-9。
- [4] 陈栋康、潘智旺:游香港水果市场所见,所闻,所思,《港澳经济》(8)1986:22-24。
- [5] 周树德:谈发展创汇农业,《农村研究》(3)1986:37-40。
- [6] 袁志清:香港农产品贸易的发展,《农村研究》(2)1986:50-53。
- [7] 珠江三角洲课题组:关于建立贸工农生产体系的几点意见,《农业经济效果》(3)1987:13-16。
- [8] 中国经济年鉴编辑委员会:《中国经济年鉴》1984、1985、1986,经济管理杂志社,1985年、1986年、1987年。
- [9] 国家统计局:《中国统计年鉴》1984、1985、1986,中国统计出版社,1985、1986、1987年。

〔10〕中国对外贸易年鉴编辑委员会：《中国对外贸易年鉴》1984、1985、1986，中国对外经济贸易出版社，1985年、1986年、1987年。

PRESENT SITUATION AND STRATAGIES AND COUNTERMEASURES OF
EXPORT TRADE OF FRESH AND LIVE AGRICULTURAL
PRODUCTS IN DONG-GUAN CITY

Tan Jinwei Wu Jianrong Fu Yuehua Zhen Changpeng

(Department of Agricultural Economics)

ABSTRACT

In this article the situation of continuous development and the]severely marketing challenges of the export trade of fresh and live agricultrual products in Dong-Guan city,Guang-Dong province have been comprehensively analyed. According to the international environment and the local condition and the relationship between favorable and unfavorable circumstances, the necessity and possibility of the development stratagies of fresh and live agricultural products are testified. In order to reach the target of developing Hong Kong-Macao market and other foreign market,eight concrete measures have been put for ward.

Key words: Export Trade, Fresh And Live Agricultural Products, The Stratagies And Countermeasures Of Export Trade Of Agricultural product.